



Concurso  
ideas|2009



# Reunión Red de Tutores

15 de abril 2009

- ✓ **Introducción**
- ✓ **Visión de la Red**
- ✓ **Concurso Ideas**
- ✓ **Refrigerio**
- ✓ **Cátedra Virtual de Emprendimiento**
- ✓ **Proyecto de Emprendedores - IESA**
- ✓ **Entrega de Certificados**

- ✓ **Introducción**
- ✓ Visión de la Red
- ✓ Concurso Ideas
- ✓ Refrigerio
- ✓ Cátedra Virtual de Emprendimiento
- ✓ Proyecto de Emprendedores - IESA
- ✓ Entrega de Certificados

- ✓ Validar visión de la Red
- ✓ Intercambiar información Concurso Ideas
- ✓ Coordinar actividades de la edición 2009
- ✓ Acordar responsabilidades de los tutores
- ✓ Confirmar fechas de foros universitarios
- ✓ Presentar Cátedra Virtual de Emprendimiento
- ✓ Presentación Proyecto de Emprendedores - IESA
- ✓ Entrega de Certificados

✓ **Red de Tutores:**

- Profesores y Docentes
- Parques / Aldeas Tecnológicas
- Centros de Apoyo Empresarial
- Institutos de Formación Empresarial
- Otros

✓ **Organizadores y Patrocinantes Ideas**

✓ **Instituciones Gubernamentales**

✓ **Organismos Multilaterales**

✓ **Sector Financiero e Industrial**

**Promueven**

✓ **Emprendimiento**

✓ **Capacitación**

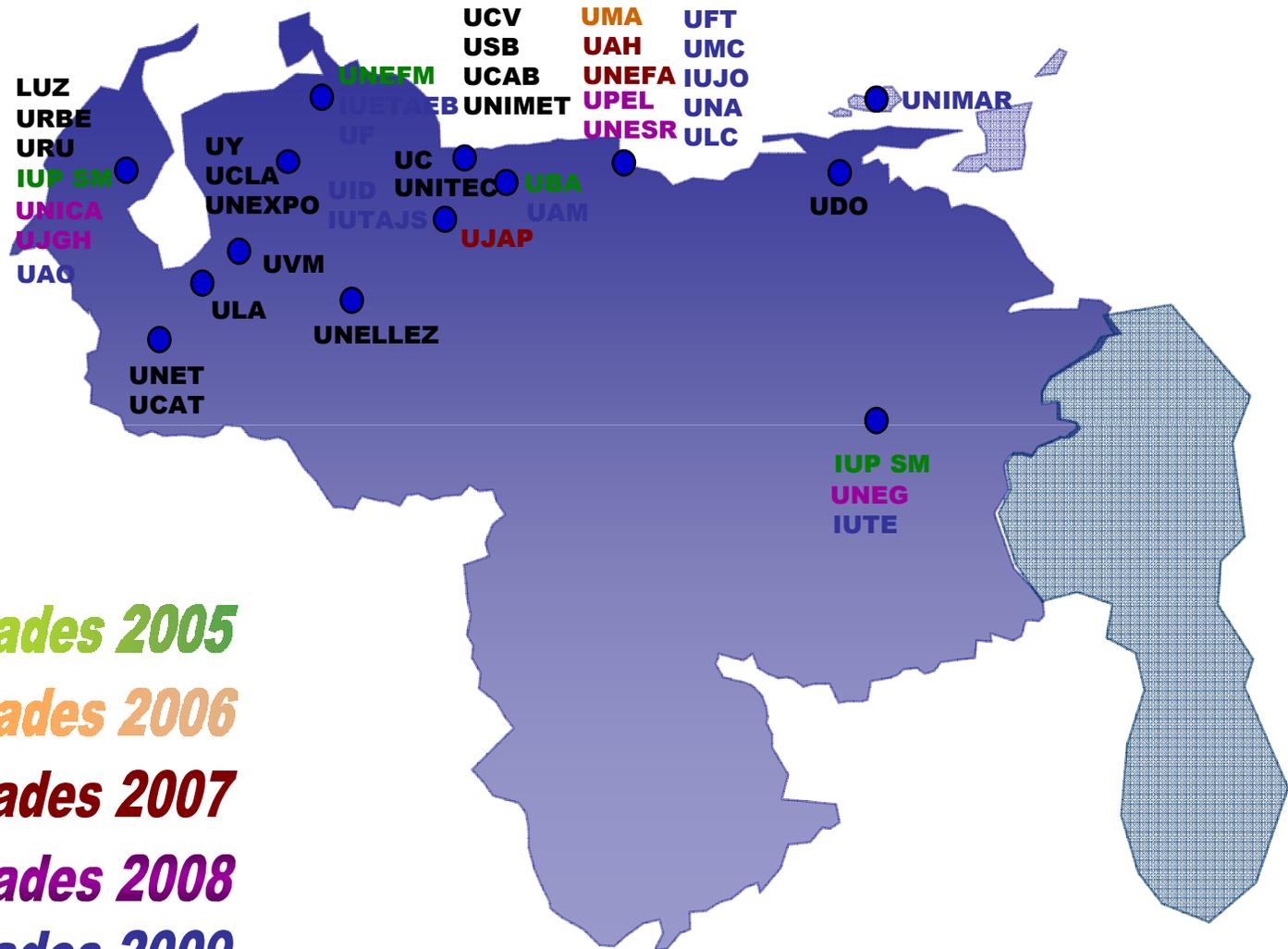
✓ **Visión  
Empresarial**

✓ **Puente con  
financiantes y/o  
inversionistas**

✓ **Nuevos esquemas  
de negocio**

✓ **Innovación**

✓ **Responsabilidad  
Social**



**22 universidades 2005**

**29 universidades 2006**

**31 universidades 2007**

**35 universidades 2008**

**43 universidades 2009**

- ✓ Introducción Tutores
- ✓ **Visión de la Red**
- ✓ Concurso Ideas
- ✓ Refrigerio
- ✓ Cátedra Virtual de Emprendimiento
- ✓ Proyecto de Emprendedores - IESA
- ✓ Entrega de Certificados

- ✓ **Ser el espacio de referencia para el sector emprendedor, donde:**
  - Existan los canales de apoyo y asesoría permanente a los emprendedores
  - Se propicie el intercambio de experiencias entre emprendedores, asesores y las instituciones públicas y privadas
  - Se construya una base de datos de los emprendedores en el país
  - Se conforme un sistema efectivo de apoyo a los emprendedores, al articular la participación de todos los sectores
  - Se intercambie y actualice información de las últimas tendencias del emprendimiento

- ✓ Introducción Tutores
- ✓ Visión de la Red
- ✓ **Concurso Ideas:**
  - **Objetivos**
  - **Resultados 2008**
  - **Ideas 2009**
  - **Responsabilidades de los tutores**
  - **Confirmación de datos y fechas de Foros Universitarios**
- ✓ Refrigerio
- ✓ Cátedra Virtual de Emprendimiento
- ✓ Proyecto de Emprendedores - IESA
- ✓ Entrega de Certificados

- ✓ El objetivo principal del **Concurso Ideas** es “**Fomentar la cultura de innovación y generación de nuevos negocios e iniciativas de interés social en Venezuela**”, para ello se ha focalizado en tres líneas de acción:

## **1. Formación y asesoría a emprendedores**

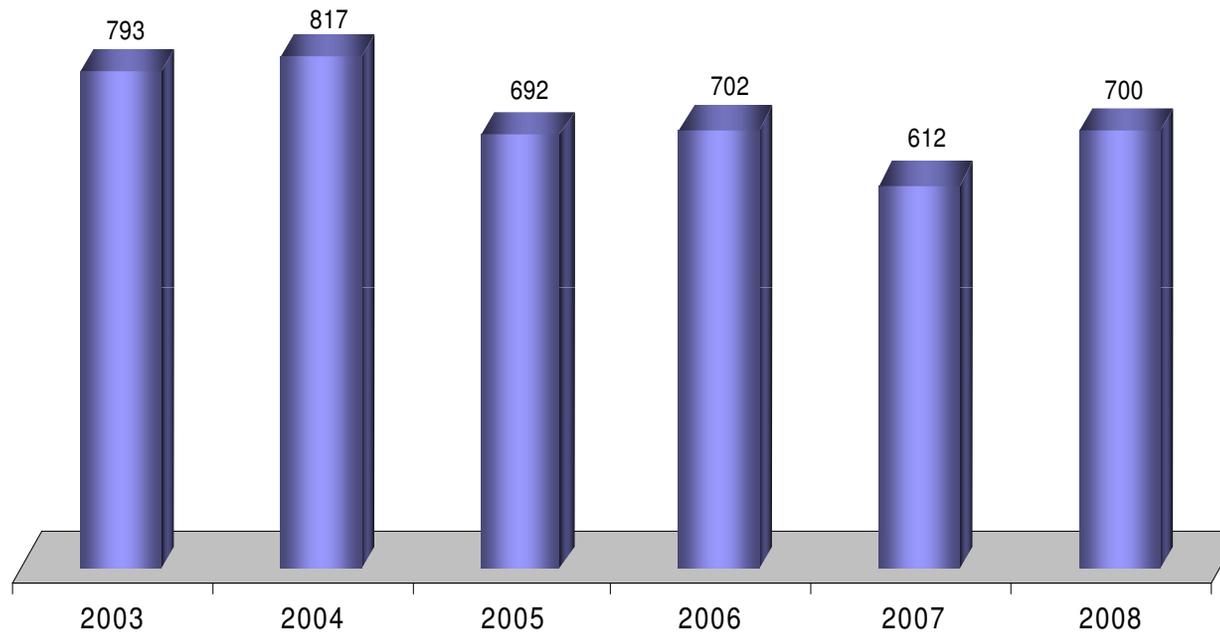
Material didáctico, soporte regional, foros de incentivo, talleres de la formación de emprendedores y asesorías personalizadas durante todas las fases del Concurso

## **2. Incentivos y estímulos a los emprendedores**

Premios, entrevistas en medios especializados y prensa e incorporación a base de datos de la Comunidad Ideas

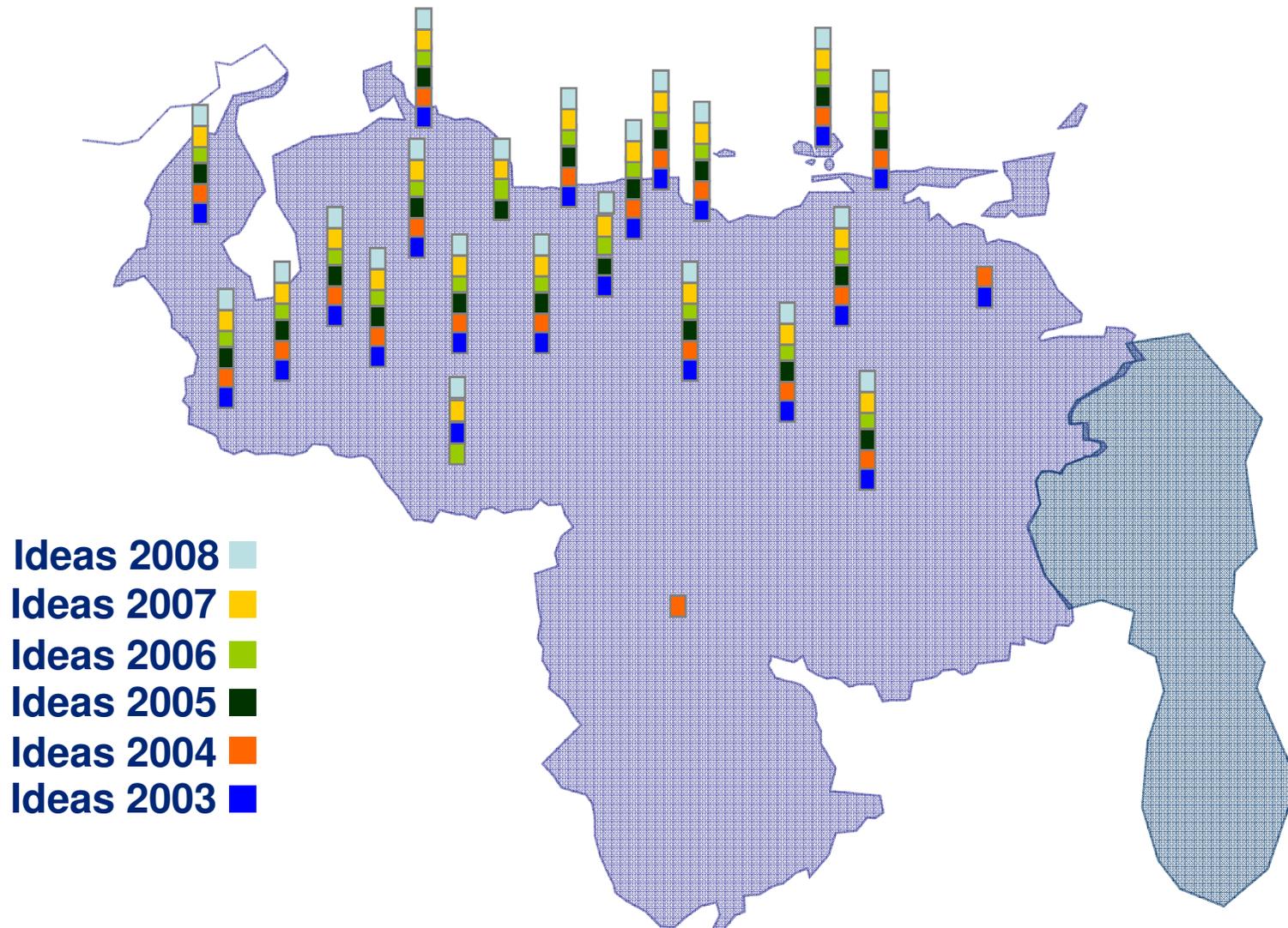
## **3. Enlaces con el sector industrial y financiero**

## Participación General



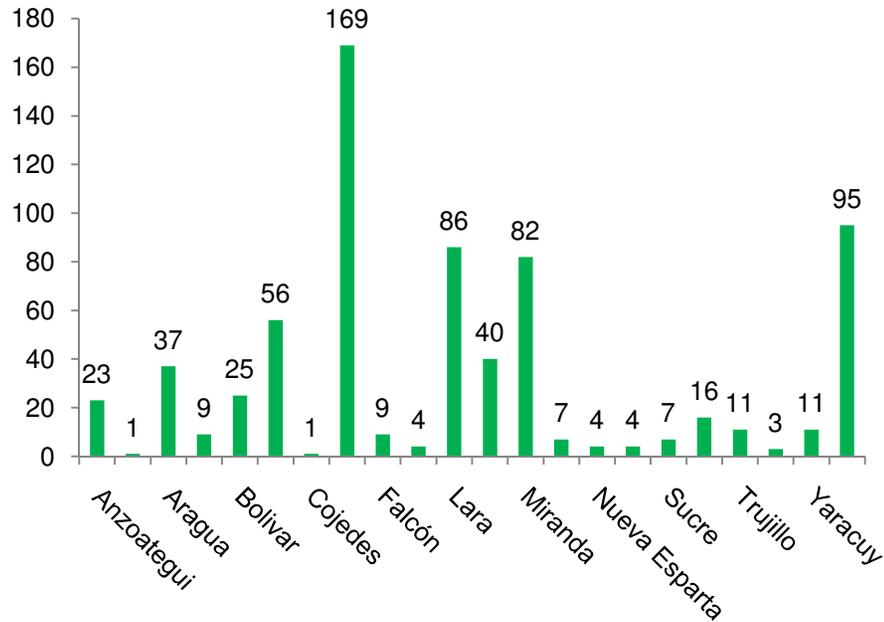
**Más de 4000 proyectos presentados**

## Participación por Estado

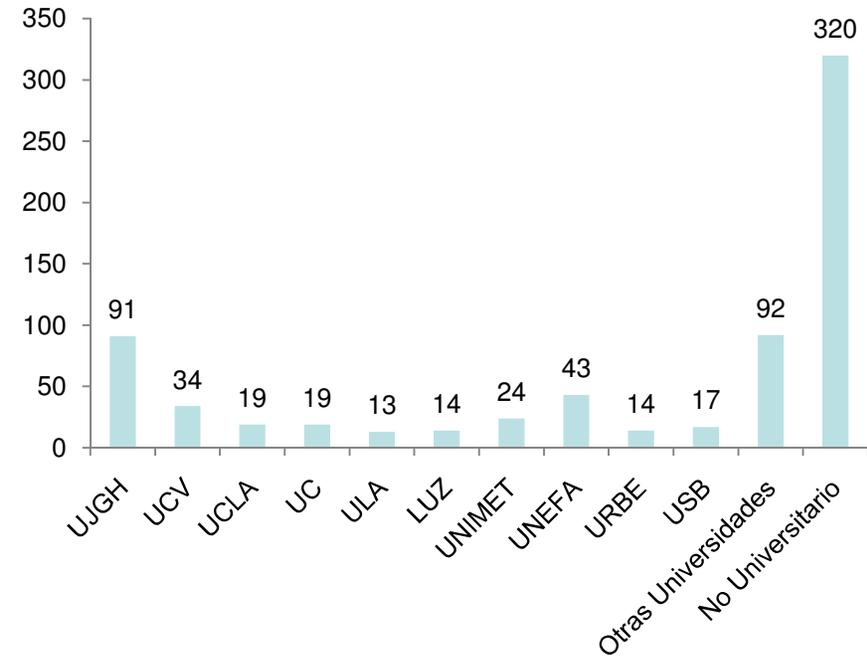


## 700 Ideas presentadas

### Participantes por Entidades

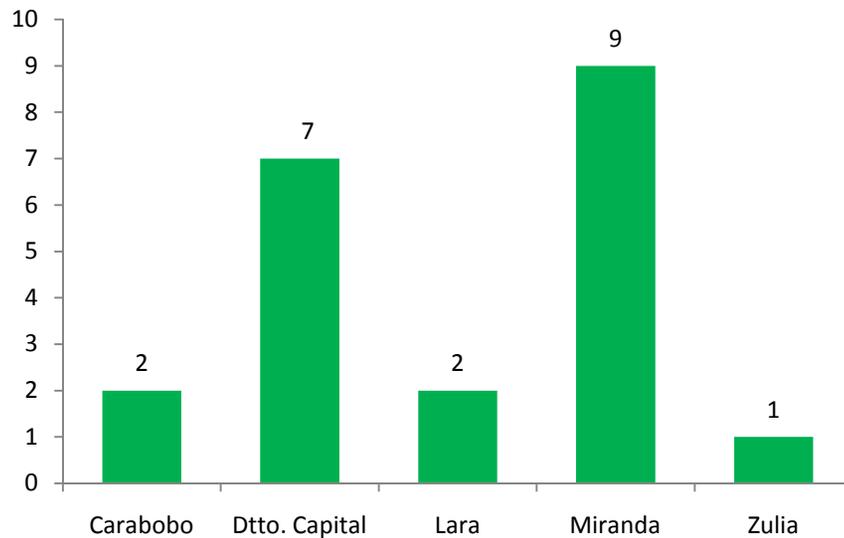


### Participantes por Universidades

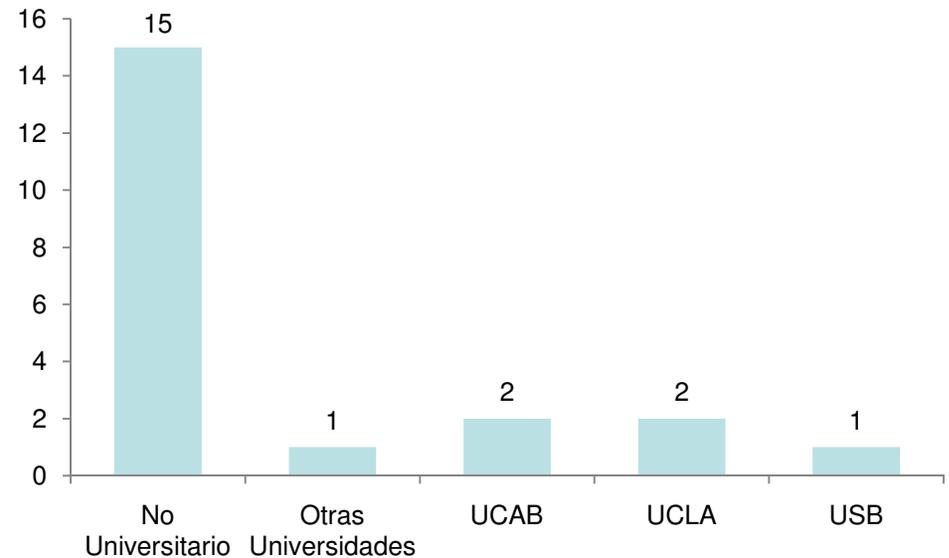


## 21 Finalistas

### Participantes por Entidades



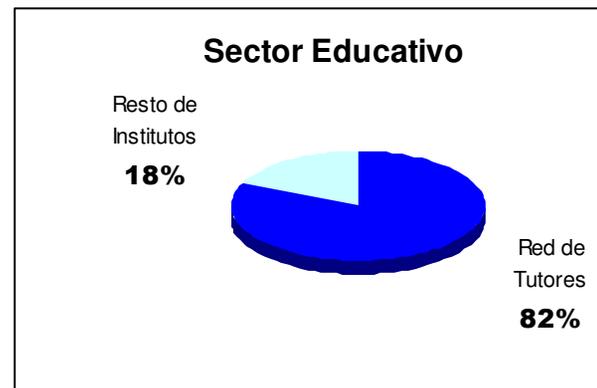
### Participación por Instituciones



## Red de Tutores 2008

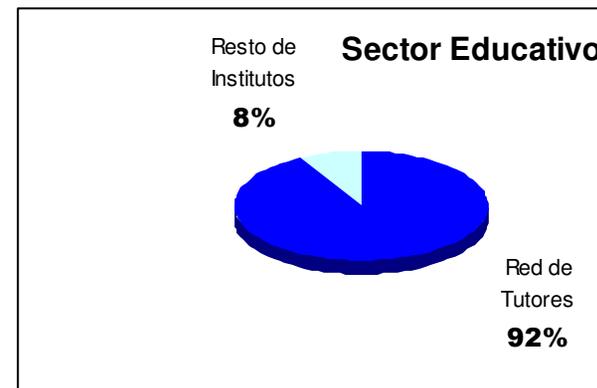
Integrada por 35 Universidades reconocidas del país y cubre geográficamente la mayor parte del territorio nacional

1<sup>ra</sup> Fase 700 Iniciativas



**Sector Educativo  
45% del Total**

2<sup>da</sup> Fase 68 Iniciativas



**Sector Educativo  
37% del Total**

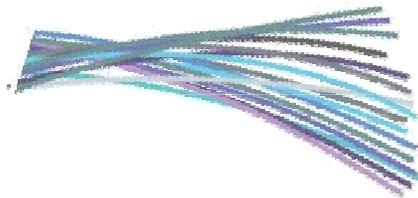
- ✓ Recibidas 700 ideas con participación de todo el país
- ✓ Incorporados 32 patrocinantes
- ✓ Ampliación de Red de Tutores a 35 universidades
- ✓ Mejora considerable en la calidad de los planes presentados por introducción del Curso Virtual
- ✓ **En resumen de las 6 ediciones del Concurso:**
  - Más de 4000 ideas presentadas
  - Red de tutores conformada por 35 universidades en todo el país
  - Más de 500 BsF. otorgados en premios
  - 55% de los finalistas y 92% de los ganadores han presentado avances en el desarrollo de sus iniciativas
  - + 25 empresas en marcha
  - + 30 propuestas finalistas han avanzado en pilotos y prototipos
  - 12 emprendedores finalistas gestionan financiamiento
  - 8 iniciativas han recibido apoyo de entes gubernamentales

## 1er. Premio **Yaretanol**

- ✓ *Comercialización y procesamiento de yuca para producción de alimentos, cosméticos y materia prima para la empresa química.*
- ✓ *El proyecto aprovecha el sub-producto lechoso denominado YARE para convertirlo en alcohol.*



## 2do. Premio **MercadoCasual.com**



- ✓ *Sitio Web de mercados de predicción e intercambio de contratos a futuro de eventos no financieros relacionados con política, economía y deportes.*
- ✓ *La plataforma será muy similar a mercados de predicción existentes (Intrade.com, HSX.com y otros) con la diferencia que estará dirigido principalmente a los países de habla hispana.*

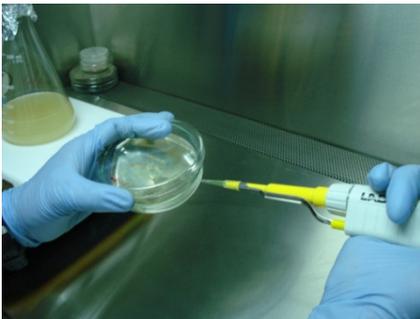
## 3er. Premio **Sacarificación del Papel**

- ✓ *Desarrollo de innovación tecnológica, con métodos probados y patentados por los autores, que conforman un proceso que utiliza el papel de desecho para preparar glucosa.*
- ✓ *Se utilizará papel de fibra corta (“lodo de fibra corta”), este es un material subproducto de la industria papelera nacional.*



## **Mención Especial**    **Vestuario**

- ✓ *Diseño y realización de vestuario de concepción ajustada a un evento en particular (obras de teatro, uniformes, disfraces, etc.).*
- ✓ *Creación de unidades de producción estables que ayuden a satisfacer las necesidades existentes y fortalezcan la industria cultural venezolana a través de una nueva visión gerencial en este sector.*

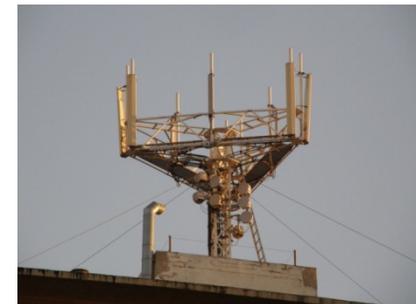


## **Mención Especial**    **Producción de Ácido Cítrico en Venezuela (UCLA)**

- ✓ *Producción de ácido cítrico a partir de un método de fermentación.*
- ✓ *Este proyecto contribuirá al desarrollo en el área de la biotecnología en el país, además pretende avanzar en materia de sustitución de importación y disminución de la dependencia tecnológica.*

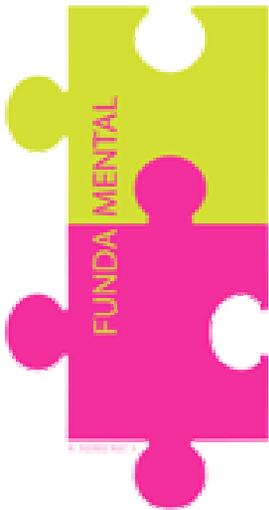
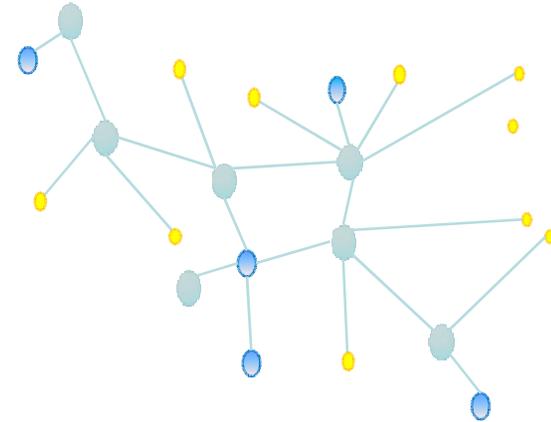
## **Mención Especial**    **Producción y Comercialización de Antenas RF**

- ✓ *Manufactura con materia prima nacional de antenas RF para el mercado de la telefonía móvil en Venezuela, específicamente para las tecnologías GSM, UMTS y WiMAX.*
- ✓ *Los productos se distinguen del resto por ser de alta calidad y ser diseñados para las condiciones meteorológicas específicas de nuestro país.*



### **Premio** *Red de Líderes Sociales*

- ✓ *Promoción de Responsabilidad Social en el país, de manera sostenible que genere valor a sus integrantes y a la sociedad en general.*
- ✓ *Formación de jóvenes para ser líderes socialmente responsables, agentes de cambio y promotores de la responsabilidad social dentro de las empresas.*



### **Premio** *Desarrollo de un Software Educativo/Interactivo para Niños y Jóvenes en el Espectro Autista*

- ✓ *Producción de programas educativos para menores con trastornos del desarrollo en el espectro autista, utilizando las nuevas tecnologías de la comunicación, en versión de disco compacto digital y con formato interactivo, animado y compatible con todas las plataformas de software, Mac y Windows.*
- ✓ *El impacto social de este proyecto se extiende mas allá de unas pocas familias ya que, al poseer el formato telemático, puede ser colocado en páginas Web que permitan el acceso y difusión universal.*

## **Mención Especial**

### **Casa Hogar Taller para Niños, Niñas y Adolescentes en Situación de Explotación Sexual**

- ✓ *Mejorar la calidad de vida de las niñas y adolescentes víctimas de explotación sexual, a través de la defensa de sus derechos humanos y su reincorporación en la sociedad por medio de acciones educativas integrales.*
- ✓ *Se ha logrado reinsertar a 250 niñas y adolescentes víctimas de explotación sexual comercial.*



## **Mención Especial** *Adultos Mayores Organizados para Renacer*

- ✓ *Pretende incorporar estrategias para brindar calidad de vida al adulto mayor mediante el aprendizaje acción-participación, donde no sólo se adquieren conocimientos sino que se le hace sentir al adulto mayor que todavía es útil, talentoso, respetado, creativo, productivo, solidario, justo y capaz de manifestar de forma espontánea sus sentimientos y emociones a cualquier ser humano.*

## **Mención Especial** **BioReciclados**

- ✓ *Producción y comercialización de productos elaborados con materiales de desecho sólido inorgánico recolectados en los Parques Nacionales y Monumentos Naturales de Venezuela.*
- ✓ *Las ganancias obtenidas de la venta de los productos serán reinvertidas en programas de becas para tesis, pasantías o trabajos finales de estudiantes universitarios.*



**La Fundación Ideas se ha planteado que, además de llevar a cabo las actividades que han sido ejecutadas en años anteriores, en la edición del año 2009 se enfocarán esfuerzos en:**

- ✓ Mayor difusión y promoción durante la etapa de registro e inscripción, alcanzando nuevas audiencias.
- ✓ Actualizar la página web e incluir mayor cantidad de información que facilite la preparación de los resúmenes de las ideas y los planes de negocio y emprendimiento social
- ✓ Fortalecer las herramientas pedagógicas de apoyo a los participantes, a través del Curso Virtual de Emprendimiento.
- ✓ Fortalecer las actividades de adiestramiento a la Red de Tutores Universitarios.
- ✓ Propiciar encuentros entre ganadores y participantes de ediciones previas del Concurso, para compartir experiencias y buenas prácticas.
- ✓ Fomentar la implantación exitosa de los proyectos e ideas innovadoras, mediante el apoyo personalizado de asesores expertos y fuentes potenciales de financiamiento a aquellas propuestas.

## Organizadores



## Co-Organizadores

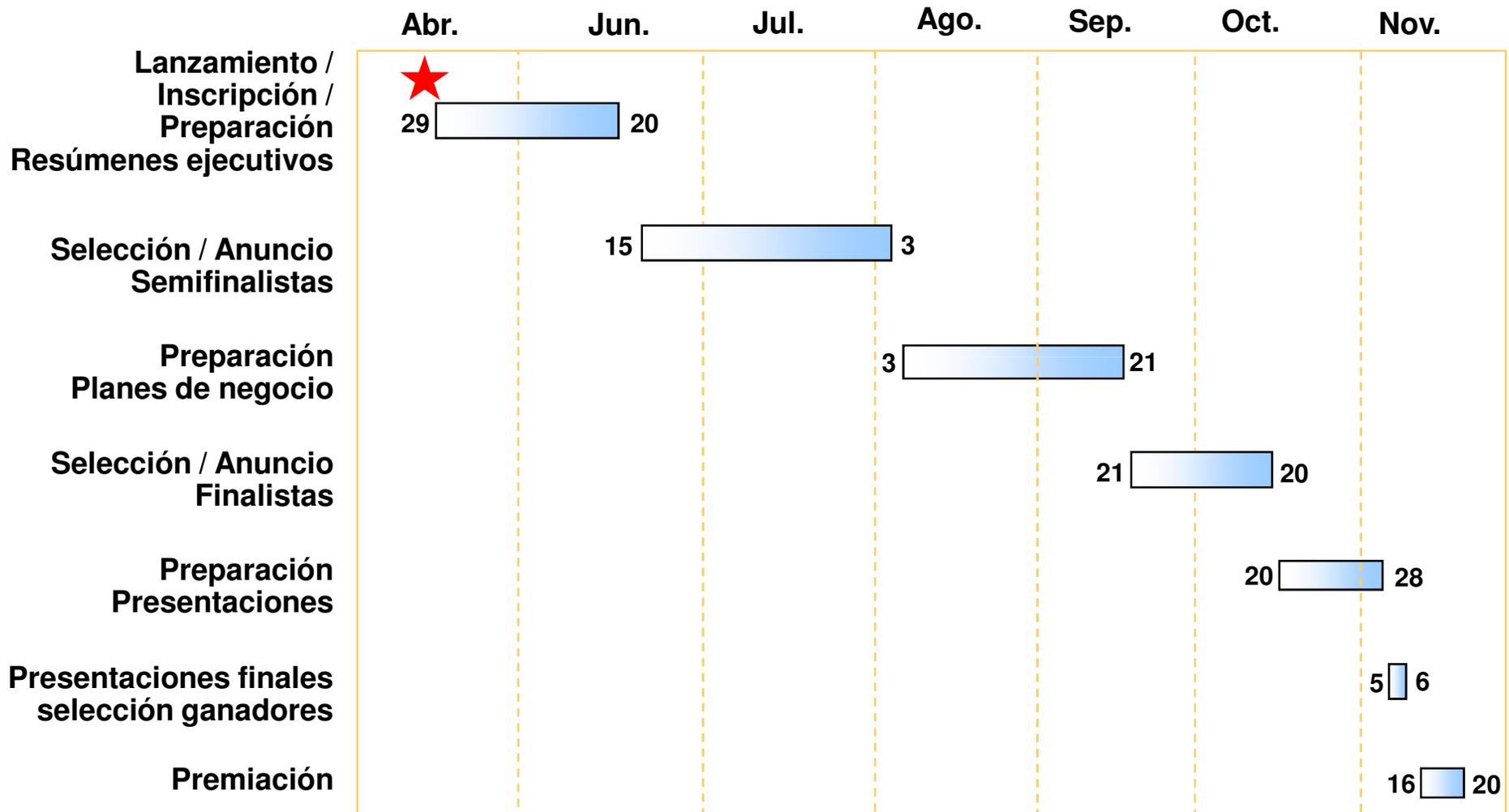


## Patrocinantes



## Red de Tutores

- UCV
- USB
- UCAB
- UNIMET
- UMA
- UAH
- UPEL
- UNEFA
- USR
- UFT
- UMC
- IUJO
- UNA
- ULC
- UNITEC
- UC
- UBA
- UAM
- UJAP
- LUZ
- URU
- URBE
- IUPSM
- ÚNICA
- UAO
- ULA
- UNET
- UVM
- UNELLEZ
- UY
- UCLA
- UNEXPO
- UNEFM
- IUTAJS
- UF
- IUETAEB
- UID
- UDO
- UNEG
- IUTE
- UNIMAR
- UCAT



	<b>Premios</b>
<b>1<sup>er</sup> Lugar</b>	<b>Bs. 40 mil</b>
<b>2<sup>do</sup> Lugar</b>	<b>Bs. 30 mil</b>
<b>3<sup>er</sup> Lugar</b>	<b>Bs. 20 mil</b>
<b>Menciones Especiales</b>	<b>Bs. 10 mil c/u</b>
<b>2 Premios Emprendimiento Social Sostenible</b>	<b>Bs. 30 mil c/u</b>

✓ **Premio Innovex – BsF. 30 mil**

Las propuestas deberán estar enmarcadas en la categoría de negocios y concentrarse en productos y/o servicios relacionados con el área de TIC, dirigidos al mercado venezolano y que potencialmente puedan ser aplicados en otros mercados.

✓ **Premio Ford Motor de Venezuela - Un (1) vehículo Ford Fiesta Max**

Las propuestas podrán ser tanto de la categoría de negocios como de emprendimiento social, y deberán contribuir a la preservación de los recursos naturales y al apoyo de la conservación ambiental en Venezuela.

✓ **Premio Fundación Seguros Caracas – BsF. 30 mil**

Las propuestas podrán ser tanto de la categoría de negocios como de emprendimiento social, y deberán estar orientadas a mejoras y/o prevención de la seguridad vial

## Promoción

- ✓ Iniciar distribución y colocación material promocional según pautas
- ✓ Invitar a foros a través de redes internas y/o medios internos
- ✓ Ampliar convocatoria a instituciones o población dentro del área de influencia de la institución

## Foros

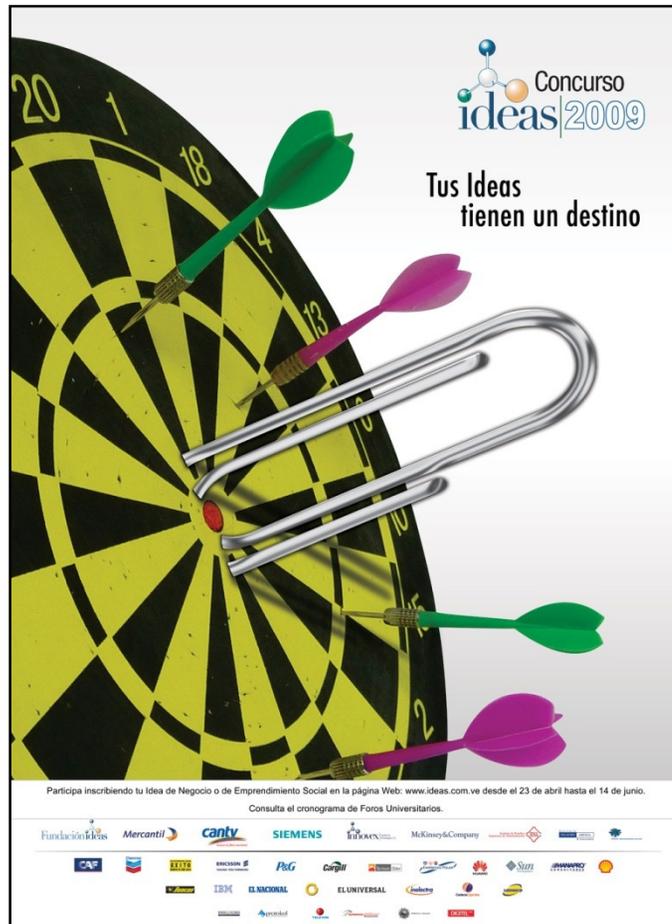
- ✓ Coordinar en conjunto con los organizadores la logística del evento en la universidad
- ✓ Aprovechar posibilidad de entrevistas en medios
- ✓ Informar lugar y fechas
- ✓ Mantener comunicación con el punto focal del Comité Organizador

## Apoyo a los Emprendedores

- ✓ Contactar a participantes de la institución para ofrecer apoyo en elaboración del resumen de la idea de negocio o de emprendimiento social
- ✓ Mantener confidencialidad
- ✓ Promover el uso del Curso Virtual y demás herramientas pedagógicas disponibles en la web
- ✓ Realizar Talleres / Cursos de capacitación
- ✓ Prestar asesorías personalizadas
- ✓ Consolidar estructura que permita ofrecer asesoría de forma permanente

## Seguimiento y Reporte sobre Participantes

- ✓ Compartir inquietudes/ preguntas comunes
- ✓ Completar información estadística



### ✓ Afiches

- Colocados en forma destacada en sitios visibles y de afluencia de personas.

### ✓ Volantes a color

- Contiene información genérica para ser distribuidos dentro de la institución.

### ✓ Trípticos

- Contiene información detallada de las condiciones de concurso para ser entregada a los asistentes al foro y personas interesadas en participar.

### ✓ **Franelas**

- Deberán ser utilizadas en todas las actividades promocionales del Concurso a fin de contribuir con su posicionamiento.



### ✓ **Lápices y Bolígrafos**

- Se entregarán en forma estratégica a fin de promover la imagen del Concurso.

- ✓ **Los profesores y docentes que participan como tutores de los participantes del Concurso Ideas, tienen la oportunidad de:**
  - Mantener contacto con profesores de otras instituciones académicas
  - Tener la facilidad de intercambio de información y actualización en materia de emprendimiento
  - Conocer y manejar nuevas herramientas y material didáctico relacionado con el tema del emprendimiento
  - Participar en eventos y actividades de capacitación
  - Promocionar los trabajos que han realizado, ya sea mediante la página web de la Fundación o por medio de los canales con los que cuenta esta misma (correo electrónico, SMS, etc)



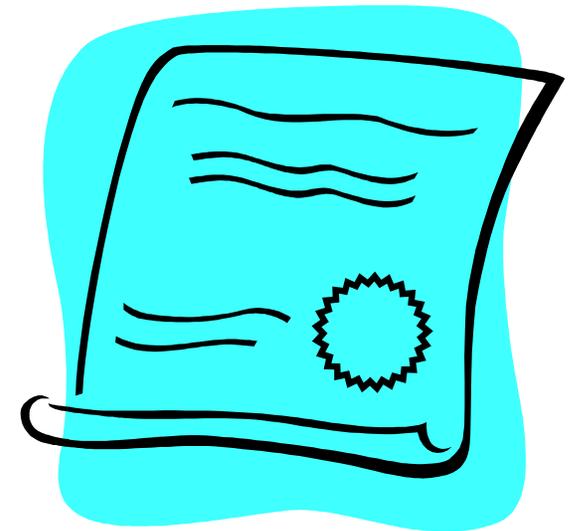
- ✓ Introducción Tutores
- ✓ Visión de la Red
- ✓ Concurso Ideas:
- ✓ **Refrigerio**
- ✓ Cátedra Virtual de Emprendimiento
- ✓ Proyecto de Emprendedores - IESA
- ✓ Entrega de Certificados



- ✓ Introducción Tutores
- ✓ Visión de la Red
- ✓ Concurso Ideas:
- ✓ Refrigerio
- ✓ **Cátedra Virtual de Emprendimiento**
- ✓ Proyecto de Emprendedores - IESA
- ✓ Entrega de Certificados

- ✓ Introducción Tutores
- ✓ Visión de la Red
- ✓ Concurso Ideas
- ✓ Refrigerio
- ✓ Cátedra Virtual de Emprendimiento
- ✓ **Proyecto de Emprendedores - IESA**
- ✓ Entrega de Certificados

- ✓ Introducción Tutores
- ✓ Visión de la Red
- ✓ Concurso Ideas
- ✓ Refrigerio
- ✓ Presentación de Cátedra Virtual de Emprendimiento
- ✓ Proyecto de Emprendedores - IESA
- ✓ **Entrega de Certificados**





[www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)  
[contacto@ideas.com.ve](mailto:contacto@ideas.com.ve)

**¡Gracias!**