

Caracas, 23 de junio de 2005 - Boletín N° 40.

Cerca de 700 proyectos competirán en Ideas 2005

Cerca de 700 proyectos están participando en el Concurso Ideas 2005, que cerró su primera fase, de inscripciones y entrega de resúmenes de la idea de negocio, el pasado 16 de junio. Para esta tercera edición del concurso se inscribieron 1.621 equipos de trabajo, y el número de resúmenes de la idea de negocio alcanzó un total de 692.

Los resúmenes concursantes para esta primera fase, según el área de trabajo, se desglosan en 98 proyectos de tecnología de información y comunicación, 70 en educación, 56 en el sector de alimentos y 54 en mercadeo y distribución. Del sector industria se presentaron 53 resúmenes, de turismo 46, de salud 40 y en el área tecnológica 39. De servicios profesionales hay 38 resúmenes, en el área agrícola y pecuaria 32, en el renglón de entretenimiento 21, de seguridad 14, en cine y televisión 8, y 123 se agrupan en otros sectores.

En cuanto a la participación por estados, el Distrito Capital encabeza la lista con 193. Le siguen Miranda, con 110 y Carabobo, con 85. Zulia presentó 72, Lara 50, Aragua 37 y Mérida 33. De Bolívar se inscribieron 20 proyectos, de Táchira 19, de Anzoátegui 18, de Falcón 9 y de Trujillo 7. Portuguesa y Monagas presentaron 6 resúmenes cada uno, Yaracuy 5, Vargas y Cojedes 4, Guárico 3 y los estados Nueva Esparta y Sucre presentaron 2 proyectos cada uno. Delta Amacuro, Amazonas y Apure cerraron la lista con 1 proyecto por estado, mientras que Barinas no presentó ningún resumen en esta ocasión.




















Es importante señalar que todos los estados de Venezuela han concursado en alguna edición del concurso Ideas.

44% de los resúmenes presentados a concurso provienen de universidades, destacándose la Universidad de Carabobo, la Universidad Simón Bolívar, la Universidad Central de Venezuela, la Universidad de Los Andes y la Universidad Rafael Belloso Chacín.

El 17 de junio comenzó el proceso de evaluación de los 692 resúmenes de la idea presentados, y el 29 de julio se hará el anuncio de los proyectos seleccionados para la segunda fase, durante la cual los 50 semifinalistas deberán desarrollar el plan de negocios del proyecto inscrito.

La fecha límite para la entrega de los planes de negocio es el 8 de septiembre de 2005.

Fecha clave del Concurso: 29 de julio
Anuncio de los 50 semifinalistas

Ganador del 2004 motiva a emprendedores de Portuguesa y Cojedes

Los emprendedores de Cojedes y Portuguesa acogieron con entusiasmo la posibilidad de participar en Ideas 2005, tras escuchar de primera mano las experiencias de un ganador de las dos ediciones anteriores, quien compartió con ellos durante dos foros realizados en la Universidad Nacional Experimental Ezequiel Zamora (UNELLEZ) de Guanare y San Carlos.

Antonio González-Fernández, ganador del segundo premio de Ideas 2003 y 2004 con sus proyectos Refugio Privado de Jaguares Silvestres y ¡Por los Caminos que Andan...! comentó a los presentes que "los verdaderos premios del concurso no son sólo los materiales, sino la cantidad de apoyo, adiestramiento y asesoría de grandes empresas a las que para muchos resultaría imposible recurrir".

Franklin Padrón, representante de la Fundación Ideas, señaló que en Portuguesa "se evidenció la motivación de estudiantes y sobre todo de profesores de postgrado por contar en la universidad con un ejemplo vivo en Antonio González, ganador en las dos ediciones anteriores y que, además, ahora forma parte de la red de tutores universitarios".

Foro en Coro

Los emprendedores de Coro por primera vez tuvieron la oportunidad de recibir respuesta a sus inquietudes con respecto al concurso durante un foro realizado en la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM) que se incorpora este año a la red de tutores del Concurso Ideas.

Tom Delfino, de Innovex, comentó que "esperamos que ésta sea una larga trayectoria que incentiva a los emprendedores de Falcón".