



Fecha clave del Concurso: 21 de septiembre - Entrega de Planes de Negocio y de Emprendimiento Social

Capacidad emprendedora

LA VISIÓN EMPRESARIAL SE PUEDE ENSEÑAR EN LAS AULAS (II)

Cada vez más universidades venezolanas están incluyendo el tema del emprendimiento en sus modelos educativos y programas de estudio. También están diseñando nuevos sistemas para ayudar a aquellos alumnos que tienen una idea de negocio, a desarrollarla y hacerla factible



Ha sido la práctica por muchos años centrar los procesos de enseñanza desde edades muy tempranas en preparar a futuros empleados, y se garantiza así su supervivencia. Sin embargo, estos enfoques están avanzando para incorporar el emprendimiento como parte de la enseñanza formal.

Varias universidades venezolanas se están dando cuenta de que es mucho lo que se puede hacer desde las aulas para fomentar la cultura emprendedora entre sus estudiantes, por lo que han venido incluyendo el tema en sus modelos educativos y programas de estudio.

Gabriel López, presidente de Ford Motor de Venezuela

"QUEREMOS APRENDER, CRECER Y ALCANZAR METAS CON EL CONCURSO IDEAS"

Ford Motor de Venezuela es una empresa comprometida y lo pone de manifiesto en las múltiples actividades en que participa. Para muestra de ello, es la única empresa automotriz que reconoce el mérito ecológico. A través de su Premio Henry Ford recompensa la labor de las organizaciones enfocadas en preservar los recursos naturales y apoyar la conservación ambiental.

Este año se hará la cuarta entrega en el país. En esta oportunidad, a través del Concurso Ideas 2009, se otorgará un vehículo Fiesta Max al proyecto ecológico más relevante, tomando en cuenta su originalidad, impacto, dedicación y compromiso por parte del equipo promotor, y posibilidades de ser reproducido o replicado en otros estados y países.

"El medio ambiente necesita de nuestro compromiso como sociedad.

En este sentido, las siguientes son 2 de las 43 universidades que forman parte de la Red de Tutores del Concurso Ideas que, a través de distintas actividades, brindan asesoría y capacitación en materia de emprendimiento a sus estudiantes y comunidad en general:



Formación y competencia. Si bien el Centro de Emprendedores de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) fue fundado a finales de los 90 a partir de la experiencia del profesor del IESA, Roberto Vainrub, fue en 2003 cuando se reactivó por iniciativa del rector Luis Ugalde y gracias al trabajo de los profesores Luis Gutiérrez y Joao B. De Gouveia.

Ese mismo año el CE se alió con la Asociación Civil Eureka para aprender más sobre la cultura emprendedora, y en 2006 el centro comenzó a trabajar en 2 principales líneas de acción.

En primer lugar, se diseñó la cátedra Formación de Emprendedores, que sólo se imparte como electiva en el décimo semestre de la Facultad de Ingeniería, y está en pruebas para ser impartida en toda la universidad.

La segunda actividad del centro es participar como coproductor en la organización del Premio Eureka a la Innovatividad Universitaria. Esta alianza surgió en 2006 en Maracaibo, cuando el alumno de Ingeniería Industrial de la UCAB, Angelo Tropiano, ganó el primer lugar de la mención Salud del concurso, por su diseño de una muleta plegable y portátil con suspensión.



Gerencia y liderazgo responsable. El Centro de Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) tiene como misión fomentar el espíritu y la actividad emprendedora, a través de la formación de individuos capaces de transformar ideas en empresas sustentables e innovadoras.

Este centro sirve como facilitador y catalizador para un mejor entorno emprendedor en Venezuela, brinda atención en cuatro niveles de profundidad:

Nivel 1: Formulación de la idea

Somos nosotros los responsables de conservar el espacio donde habitamos. Por eso, en Ford Motor de Venezuela compartimos la idea de que juntos sí podemos trabajar por un mundo mejor. Nos unimos al Concurso porque provee una estructura mucho más sólida, que nos permite llegar a mucha más gente", explicó Gabriel López, presidente de Ford Motor de Venezuela.



Para ver el video haga clic sobre el logo

Vale destacar que este premio tiene una larga tradición ambiental, no sólo por su apoyo a las iniciativas ecológicas, sino por su propio desempeño.

Actualmente, la automotriz cuenta con un grupo de más de 100 voluntarios, trabajadores de la planta, que se han enfocado en atender en la ciudad de Valencia -donde opera la planta- el área de la salud, nutrición, deportes y preservación del ambiente.

El objetivo del Premio Henry Ford es dar apoyo a ecologistas y conservacionistas, cuyo enfoque está orientado a temas y áreas clave que permitan propiciar investigaciones y generar óptimos resultados en las zonas de situación crítica en Venezuela.

"Todas las empresas patrocinantes del Concurso Ideas son líderes, tal como nos consideramos nosotros, de manera que nos sentimos parte de un

Nivel 2: Profundización en módulos del Plan de Negocios

Nivel 3: Asesoría financiera Además, ofrece asesoría para el desarrollo de perfiles de emprendedores a estudiantes y miembros de la comunidad IESA, externos y participantes del Concurso Ideas.

grupo con una visión común de cómo debe ser llevada la Responsabilidad Social Empresarial y de cómo deben ser llevados adelante los temas que tienen que ver con el mercado y el país donde operamos", dijo.

"Es nuestro primer año entregando este premio a través de Ideas y nuestra intención es crecer y hacer más cosas juntos, intercambiar opiniones y generar inquietudes que luego se puedan implementar para buscar soluciones a problemas de las comunidades. Hacia adelante se van a abrir otras oportunidades y pienso que se va a dar cabida a que otras ideas que veamos dentro del Concurso, también podamos aplicarlas nosotros", finalizó López.

Una publicación de **Fundación Ideas**. Para cualquier información, escribanos a través de la sección **Contáctenos** en <http://www.ideas.com.ve>



Bloquear remitente | Ver información del remitente | Denunciar Spam



verificado por
DANA Privacidad

Código de mensaje:1692555