

Caracas, 26 de agosto de 2005 - Boletín N° 49.

Alta participación universitaria

De los 50 proyectos seleccionados para la segunda fase del Concurso Ideas 2005, 29 provienen del sector educativo, de los cuales 28 pertenecen a universidades que forman parte de la Red de Tutores, representada en esta etapa por 12 equipos emprendedores.

Entre los institutos concursantes, se destacan la Universidad Central de Venezuela (UCV) y el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), aportando cada uno cinco propuestas (17% del total de proyectos universitarios). Les sigue la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA), con cuatro iniciativas de negocio (14%), según indican estadísticas de la Fundación Ideas.

Este año se registró un aumento en el número de ideas semifinalistas provenientes del sector universitario en comparación con ediciones anteriores. En el 2004 concursaron 21 propuestas de este sector, frente a 12 en el 2003. En esa oportunidad, la participación universitaria la lideró la Universidad Simón Bolívar (USB) con seis ideas de negocio; y la UCV en el 2003, con ocho.

Aun cuando en el 2005 las propuestas del Sector Educativo disminuyeron en cuatro puntos porcentuales con respecto al 2004, la participación de la Red de Tutores aumentó tanto en total de propuestas presentadas (35%), como en su presencia dentro del Sector Educativo (80%).

En la primera fase del concurso, 302 de los 692 resúmenes de ideas de negocios presentados pertenecían al Sector Educativo y 242 a la Red de Tutores.



















IESA y UCV a la cabeza en segunda fase

La UCV y el IESA lideran la segunda fase de Ideas 2005 con cinco iniciativas de negocio participantes cada uno, seguidos por la UCLA, con cuatro propuestas concursantes. Estos tres institutos suman el 50% de los proyectos de la Red de Tutores que clasificaron a la segunda ronda y 28% del total de los 50 semifinalistas.

En la primera fase, la Universidad de Carabobo y la Universidad Simón Bolívar fueron las instituciones de mayor presencia, aportando 32 propuestas cada una; seguidas por UCV, con 27 proyectos. Las tres agruparon el 38% del total de 242 iniciativas provenientes de la Red de Tutores. Cabe destacar que la USB ha registrado un 52% de crecimiento en su participación en la historia del concurso.

Fecha clave del Concurso: 8 de septiembre
Entrega de planes de negocio

La UNET siembra ideas emprendedoras

La Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET) en su búsqueda constante del desarrollo y emprendimiento de la región, ha creado la **Incubadora de Empresas**, un semillero empresarial que ofrece oportunidades a proyectos innovadores y parques tecnológicos.

La Incubadora UNET es un espacio diseñado para proteger y nutrir a nuevas empresas, facilitándoles posibilidades de negocio, soporte administrativo e infraestructura de servicios compartidos, hasta que ellas estén fortalecidas y puedan crecer en mercados competitivos; contribuyendo así en el desarrollo del tejido económico y social del Táchira.

El semillero empresarial tiene como objetivo garantizar un ambiente en donde se generen las condiciones necesarias para favorecer el surgimiento y consolidación de emprendimientos innovadores y la generación de correlaciones entre empresas, universidades, organismos públicos y privados. Propicia una red de apoyo e intercambio de productos, servicios e información. De esta manera, los empresarios pueden acceder a asistencia técnica y asesoría, logrando reducir los riesgos que implica el inicio de una empresa. También ofrece mecanismos de capacitación para la formación de emprendedores.

Las áreas de actividad de la incubadora están enmarcadas dentro de los sectores: Informática, Instrumentación y Control, Instrumentación Biomédica, Biotecnología, Agroindustria, Catálisis, Automatización de Procesos, Nuevas Técnicas Constructivas y Procesos de Administración y Gerencia.

La Incubadora UNET está dispuesta a apoyar ideas emprendedoras técnica y económicamente viables.