

Caracas, 15 de septiembre de 2006 - Boletín Nº 81.

La complejidad de las organizaciones sociales

Una organización del sector social puede presentar tanta o más complejidad administrativa que una empresa privada, puesto que además de garantizar su actuación social, que es la razón de existencia de la organización, debe preocuparse también de la movilización de recursos para su propio sustento.

Así se indica en el libro *Emprendimientos sociales sostenibles*, publicado por Ashoka y McKinsey, cuyo objetivo es inspirar y orientar a las organizaciones sociales latinoamericanas para que busquen su sostenibilidad a mediano y largo plazo. Esta obra muestra una metodología de planes de negocios para organizaciones sociales, donde se complementan y profundizan los conocimientos de los líderes de las mismas.

Ese doble objetivo, actuación social y movilización de recursos, puede muchas veces traer dificultades a la administración de la organización, pues exige conocimientos fuera de su campo habitual de acción. Esa dificultad tiende a acentuarse en virtud del poco dominio y uso de herramientas gerenciales que facilitan la administración de las organizaciones.

Es por ello que esta publicación ayuda a los emprendedores a desarrollar un plan de emprendimiento social que beneficie a la organización a la que representan.

En *Emprendimientos sociales sostenibles* se plantea que, por tratarse de una metodología de planeamiento estructurado, y considerando específicamente las características de una organización del sector social, el plan de emprendimiento social debe incluir la estructuración de una nueva línea de acción, así como la organización de actividades movilizadoras de recursos.



Fechas clave del concurso

- Evaluación de planes de negocio y planes de emprendimiento social:**
15 de septiembre al 16 de octubre
- Anuncio de los 10 finalistas de planes de negocio y 5 de emprendimiento social:**
16 de octubre
- Preparación de presentaciones y asesoría especial a los finalistas:**
17 de octubre al 25 de octubre
- Presentaciones al jurado:**
Última semana de octubre
- Premiación y evento de clausura concurso Ideas 2006:**
Entre 13 y 17 de noviembre

Fecha clave del concurso: 16 de octubre
Anuncio de los 10 finalistas de ideas de negocio y 5 de emprendimiento social

Hacia un modelo basado en la innovación

En un mundo donde se intensifica la competencia y la comoditización es indetenible, la innovación es el medio más eficaz para crear una competitividad y diferenciación sostenibles.

Así lo afirma, Hugo Santana, presidente de IBM Venezuela, quien acota que hoy en día los gerentes generales de las empresas están considerando nuevas formas de innovación para impulsar el cambio sustancial en sus organizaciones y el crecimiento de los negocios.

“Ya no se trata de innovación en productos, se trata de entender cómo innovar en un modelo de negocios, en un proceso operativo, o en un proceso de gestión. Un alto nivel de innovación tiene un impacto directo en la generación de riqueza mediante la creación de nuevo capital intelectual, desarrollo de mercados, impacto en el crecimiento y creación de empleo”, explicó.

[Para ver el video de la filosofía de apoyo empresarial de IBM, pulsa aquí](#)

Comenta que los participantes del Concurso Ideas, así como las empresas emprendedoras medianas que éstos comienzan, son una importante fuente de innovación y uno de los principales factores de crecimiento para la economía en su conjunto.

“Dado que el mercado es cada vez más global y más interconectado, estas empresas pueden enfrentarse a nuevos retos, compitiendo con compañías de mayor tamaño. Los tiempos han cambiado y ahora más que competir por ser el mejor, el desafío es ser único. Se trata no sólo de innovar en productos, servicios y procesos sino en la forma de hacer negocios. Es por ello que el futuro de las sociedades depende, en gran medida, de que se logre desarrollar un modelo económico basado en la innovación.”