

Caracas, 17 de junio de 2005 - Boletín N° 39.

Culminó el proceso de inscripciones de Ideas 2005

Ayer, a las 11:59 de la noche, se dio cierre a la primera etapa del Concurso Ideas 2005, que consistía en la inscripción de los participantes y la entrega de los resúmenes de sus ideas de negocio.

Ahora comienza el proceso de evaluación de las propuestas para la selección de los 50 semifinalistas, que serán anunciados el próximo 29 de julio, con lo que se dará inicio a la segunda fase del concurso. En esta etapa los concursantes seleccionados deberán desarrollar el plan de negocio de su idea; para ello recibirán charlas de capacitación y soporte de profesionales y tutores universitarios.

María Luisa Parra, Gerente General de Innovex, señaló que "las ediciones anteriores del concurso tuvieron una gran receptividad, presentándose cerca de 1600 resúmenes. En esta oportunidad, hemos hecho un gran esfuerzo de equipo, junto con la Red de Tutores, para obtener el mayor número de propuestas de alta calidad y de innovación".

En la primera fase, el concurso recibió un gran apoyo de las cátedras especiales para el tema de emprendimiento de varias universidades y por parte de la Red de Tutores, quienes ofrecieron soporte personalizado a los participantes de sus respectivas entidades.

El tutor Israel Jiménez Emán, Director de Planificación y Desarrollo de la Universidad Experimental de Yaracuy, se manifestó complacido por el interés que los estudiantes mostraron en el concurso y en idear propuestas interesantes. Asimismo, señaló que la Fundación Ideas cumple una excelente labor en fomentar el emprendimiento en el país.

ChevronTexaco

Cargill



HIPERMERCADO
EXITO

IBM

P&G

SIDOR

EL UNIVERSAL



EL NACIONAL



ExxonMobil



Premios de Ideas 2005

1er.
premio

25
millones
de Bs.

2do.
premio

15
millones
de Bs.

3do.
premio

10
millones
de Bs.

+ 1 laptop, equipo y línea celular
y conexión a Internet gratis por un año

Premio Especial Innovex
a la mejor iniciativa en el área
de Tecnología de Información
y Comunicaciones [TIC]

20
millones
de Bs.

Fecha clave del Concurso: 29 de julio
Anuncio de los 50 semifinalistas

Foros en Mérida, Trujillo y Táchira generaron gran expectativa

Los foros para dar a conocer la tercera edición de Ideas 2005 realizados en las instalaciones de las Universidades de Los Andes (ULA), Católica del Táchira (UCAT), Experimental del Táchira (UNET) y Valle del Momboy, de Trujillo; generaron gran expectativa en los estudiantes de la región andina.

Mayli Valero, decana de la Facultad de Administración de la Universidad Valle del Momboy, manifestó que la actividad motivó la participación de los asistentes y generó altas expectativas para la inscripción de proyectos.

La presentación en la ULA contó con la experiencia de Nelson González, finalista de Ideas 2004, quien destacó que el certamen contribuye a "poner en limpio las ocurrencias de manera que no se queden en el aire y se vuelvan tangibles".

Las charlas en Táchira, Mérida y Trujillo forman parte del ciclo de foros realizados a escala nacional para despertar el interés de los emprendedores en el concurso y facilitar la participación. Al final de cada presentación, los estudiantes tuvieron la oportunidad de recibir respuestas a sus inquietudes.

Róger Varela, estudiante de la UNET, comentó que "lo más importante es que la información llegó a nosotros de primera mano y que las dudas que teníamos fueron despejadas". A raíz de los foros, universidades como la UCAT han llevado a cabo iniciativas de emprendimiento, como la firma de un convenio marco de cooperación con la Fundación Ideas, cuyo objeto principal es establecer una relación de cooperación, para fomentar una cultura de innovación y de nuevos negocios en el país.