



Fecha clave del Concurso 29 de julio: Anuncio de Semifinalistas

Boletín N° 130

**Programa de Creatividad Empresarial**  
**UNEG impulsa el emprendimiento universitario**

La Universidad Nacional Experimental de Guayana (UNEG), con el propósito de fomentar el emprendimiento en su institución, desarrolla desde el semestre 2005-II, una asignatura, dirigida a estudiantes del Proyecto de Carrera de Administración y Contaduría, denominada "Creatividad Empresarial", conocida por sus siglas como CREMPRE.

La materia de carácter electivo se basa en el Modelo Androergológico de Formación de Emprendedores (MAFE), tesis doctoral de una docente de la Institución. CREMPRE, ya ha dado frutos de iniciativas de negocios, entre las que se pueden nombrar :

- Asociación Cooperativas Sugar C.A. (Preparación y ventas de tortas).
- Cooperativa la Estudiantinas, R.L. (Artículos escolares y papelería en general).
- Inversiones MI FUTURO –Tocinesa– (Elaboración de Mayonesa con sabor a tocineta).
- Beezrat Adom (Academia de Ballet).
- Mega Comunicaciones Santa Bárbara- (Centro de comunicaciones y útiles escolares).
- Quick 'n trega – (Servicios de Mensajería).
- Jardín Infantil , C. A.- (Guardería).
- Centro Bolivariano de Informática "Batalla de San Félix".

Además, este año la UNEG publicó su primera edición del libro "Androergología, una nueva herramienta educativa para el desarrollo endógeno".

El trabajo es producto del estudio de Ariene Pérez, Darly Rincones y Aixa Viera, quienes desde 1998 realizan una investigación en el sector microempresarial de la región.

"Este libro representa un gran aporte para los emprendedores universitarios", así lo afirmó la profesora María Paredes, miembro de la Red de Tutores del Concurso, en representación de la UNEG.

Entre otros puntos, Paredes asegura, que una de las principales actividades a favor del emprendimiento, que se ejecutan en la UNEG, es la participación de su institución en el Concurso Ideas, lo cual ha motivado, a la comunidad estudiantil, en el área del emprendimiento.

**2do. Lugar**  
**Emprendimiento Social**  
**Ideas 2007**  
**Atención integral a la tercera edad**



"Centro Bio" es una iniciativa que presta servicio a domicilio a las personas de la tercera edad que no pueden salir de casa, y que pertenecen a los estratos económicos C y D, ubicados en la Región Capital.

El proyecto, obtuvo el Segundo Lugar, en la categoría de Emprendimiento Social, en Ideas 2007. La propuesta es organizada por Lorena Liendo, Joussette Rivodó, Graciela Galindo, Suleima Suniaga, Ángel Palacios y William Hernández, y está respaldado por el Ateneo de Petare.

La organización reconoce como fundamental el gran valor preventivo de la medicina alternativa, la recreación y la formación de este sector de la población.

[Para ver el video del proyecto pulsa aquí](#)

Este servicio aspira convertirse en una alternativa familiar para los adultos mayores, sus parientes y los profesionales de la salud involucrados.

Más que una relación pasiva, la propuesta pretende crear un espacio para la convivencia y trabajo en equipo entre los mayores y sus terapeutas, los formadores y los recreadores, dispuestos a atenderles y brindarles disfrute a esta población.

La sostenibilidad de la organización se proyecta a realizarse con los ingresos provenientes del servicio, cuyos precios serán asequibles por el mercado objetivo.

El impacto social no sólo abarca a las personas para quienes se desarrolla el servicio, sino también a sus familias.

El comité evaluador valoró que la iniciativa prestara un servicio de prevención integral a domicilio para personas de la tercera edad, de escasos recursos, un sector de la población que se encuentra desatendido.

Coincidió con los ponentes que el impacto social no sólo abarca a las personas para quienes se desarrolla la labor, sino que además beneficia a sus familias.