



FECHA CLAVE DEL CONCURSO: 3 DE AGOSTO - ANUNCIO DE SEMIFINALISTAS

Capacidad emprendedora

LA VISIÓN EMPRESARIAL SE PUEDE ENSEÑAR EN LAS AULAS (I)

Cada vez más universidades venezolanas están incluyendo el tema del emprendimiento en sus modelos educativos y programas de estudio. También están diseñando nuevos sistemas para ayudar a aquellos alumnos que tienen una idea de negocio, a desarrollarla y hacerla factible



Hay quienes critican que desde que el ser humano es niño y va a la escuela se le empieza a preparar para que algún día sea empleado y se garantice así su supervivencia. Sin embargo, varias universidades venezolanas se están dando cuenta de que es mucho lo que se puede hacer desde las aulas para fomentar la cultura emprendedora entre sus estudiantes, por lo que han venido incluyendo el tema de emprendimiento en sus modelos educativos y programas de estudio.

En este sentido, las siguientes son 2 de las 43 universidades que forman parte de la Red de Tutores del Concurso Ideas que, a través de distintas actividades, brindan asesoría y capacitación en materia de emprendimiento a sus estudiantes y comunidad en general:

César Ramírez, gerente general de DHL Express Venezuela

"APOYAR AL CONCURSO IDEAS ES PARTE DE NUESTRA FILOSOFÍA EMPRESARIAL"

DHL Express, miembro del grupo Deutsche Post DHL, es una empresa de transporte expreso y de logística postal con cobertura nacional e internacional en más de 220 países y 300 mil empleados, que ofrece a sus clientes calidad de servicio y conocimiento local para satisfacer sus requerimientos de cadena de suministro.

Su filial en Venezuela tiene alrededor de 30 años de constituida y centra su labor en el transporte expreso de paquetería y documentos puerta a puerta. Este año se unió al grupo de empresas patrocinantes del Concurso Ideas.

César Ramírez, gerente general de DHL Express en el país, manifestó su gratitud por el certamen: "No conocíamos al concurso, este año tocaron a nuestra puerta y nos encantó el concepto. Decidimos apoyarlo porque es parte de lo que profesamos en nuestra filosofía de empresa. Queremos apoyar a los pequeños y medianos empresarios, a las ideas individuales de carácter innovador y contribuir con su capitalización".



Enseñando cómo crear una empresa: Hace alrededor de 10 años la Universidad Metropolitana (Unimet) experimentó una redefinición estratégica de la que surgió la misión de formar profesionales que se distinguen por su capacidad emprendedora.

Hoy cuentan con un Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIE) que asesora gratuitamente planes de empresas y realiza ferias de proyectos; el Servicio de Atención al Emprendedor (SAE) que también se basa en la metodología del CIE; 5 asignaturas, 2 de ellas de carácter obligatorio en todas las carreras, y la Taquilla de Atención al Emprendedor (TAE), con la idea de promover la cultura emprendedora.



"Aprender haciendo": En su lema la Universidad Yacambú (UNY) refleja la importancia que le da al tema del emprendimiento, razón por la que dispone de una Coordinación de Emprendimiento, adscrita al Decanato de Extensión, dedicada a prestar asesoría a jóvenes con ideas de negocio, a ejecutar sus planes de empresa, facilitándoles el acceso a créditos.

También dictan talleres de docencia emprendedora con base en los conocimientos adquiridos por la UNY a través del Sistema de Apoyo a la Creación de Empresas (Sacev), para promover la cultura emprendedora en Venezuela, conjuntamente con Fundación Ideas.

Entre otras actividades, dictan cursos de iniciación empresarial para la comunidad larense, con una duración de 20 horas académicas.



Para ver el video haga clic sobre el logo

Considera Ramírez que en los últimos años el emprendimiento en Venezuela se ha incrementado y que las personas han tratado de crear con su ingenio nuevos negocios, nuevas opciones de trabajo, salir adelante y tomar la iniciativa como un modo de vida.

"Nos resulta extraordinario poder ser parte del Concurso Ideas porque cumple una tarea importantísima: ayuda a las personas a darle forma a sus proyectos para, por qué no, hacerlos realidad", manifestó.

Por entender a los emprendedores, DHL Express presentó a comienzos de este año el portal www.dhl-mundopyme.com, una nueva oferta integral para las Pymes en 38 países de América Latina, el Caribe y Canadá, incluyendo a Venezuela, donde según cifras de la Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes) existen aproximadamente 113 mil Pequeñas y Medianas Industrias.

Una de las principales características de esta página Web es la posibilidad de conectar a todos los usuarios con un amplio mercado global, permitiendo navegar más de 110 mil productos y tipos de servicios ofrecidos por participantes de más de 180 países.

Asimismo, se puede acceder gratuitamente a herramientas de comercio internacional.

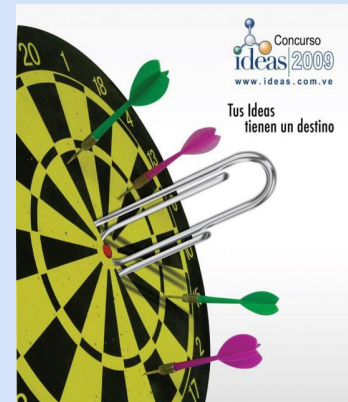
DHL Express capitaliza sueños e ideas en negocios y operaciones. Por esta razón, esperan que a través del Concurso Ideas surjan interesantes propuestas que se puedan convertir en acciones y en futuros clientes de la compañía.

SÓLO FALTAN 3 DÍAS PARA DAR A CONOCER LOS SEMIFINALISTAS DE IDEAS 2009

Este lunes 3 de agosto el Comité Organizador y Evaluador del Concurso Ideas 2009 dará a conocer en la prensa nacional y a través de la página web www.ideas.com.ve los códigos de los proyectos participantes que pasan a la segunda fase del certamen, luego de culminar el proceso de evaluación de las 777 iniciativas inscritas este año.

En esta nueva etapa, los semifinalistas de Ideas de Negocio y de Emprendimiento Social deberán desarrollar el respectivo plan de su proyecto. Para ello, recibirán sesiones de capacitación, por parte de profesionales y tutores universitarios, especialistas en ambas categorías.

¡Participante, está atento, tu proyecto puede ser uno de los seleccionados!



Una publicación de **Fundación Ideas**. Para cualquier información, escribanos a través de la sección **Contáctenos** en <http://www.ideas.com.ve>



[Bloquear remitente](#) | [Ver información del remitente](#) | [Denunciar Spam](#)



Código de mensaje:1363040