

Caracas, 30 de septiembre de 2005 - Boletín N° 54.

## ¿Un emprendedor nace o se hace?

Si el ser emprendedor está en la naturaleza del ser humano, ¿Por qué no todos lo ponen en práctica? ¿De qué depende que el emprendedor sea consciente de sus capacidades y decida actuar? ¿Bajo cuáles condiciones estos individuos pueden sentirse motivados a localizar alguna oportunidad real de emprendimiento y a desarrollar esas capacidades?

A estas interrogantes dieron respuesta algunos de los miembros de la Red de Tutores del Concurso Ideas:

**Francisco Rodríguez**, director general del Instituto Internacional de Formación Empresarial: “La clave está en exponer al emprendedor a los retos de la creación de una empresa y trabajar todos los elementos que vayan surgiendo como obstáculos a fin de ayudarlos a que desarrollen sus aptitudes”.

**Patricia García**, gerente de proyectos del Parque Tecnológico Sartenejas: “El punto más importante es fomentar actitudes, lograr que personas que son muy distintas desarrollen su potencial y se conviertan en emprendedores sin importar la condición social ni el nivel educativo”.

**Fernando Torres**, coordinador de proyectos empresariales de la Universidad del Zulia: “La situación actual de nuestra sociedad está llevando a que busquemos soluciones de verdad. El estudiante sabe que hay una opción de futuro distinta a la de ser empleado: la creación de una empresa”.

**José González**, coordinador de taquilla de atención al emprendedor de la Universidad




















Yacambú: “Según Fernando Flores, consultor internacional, los emprendedores no sólo consiguen que las cosas sean hechas, sino que son inventores de lo que se puede hacer”.

**Gilliam Aguirre**, coordinadora general del programa Tu empresa del Parque Tecnológico de Mérida – Universidad de los Andes: “Aún cuando las cualidades de la personalidad humana son un poderoso elemento a tomar en cuenta, el entorno, y en especial la educación, influyen en la capacidad de un individuo para constituirse en líder”.

**Frank Bisogno**, consultor interno de proyectos de la Universidad Tecnológica del Centro: “Se han dado casos exitosos de emprendedores que se desarrollaron en cursos universitarios o maestrías sobre emprendimiento. El gran dilema pasa a ser, si se puede enseñar el espíritu emprendedor”.

Fecha clave del Concurso: 14 de octubre  
Anuncio de finalistas

## Apoyo al emprendimiento: una labor de tradición en Inelectra

Incentivar la aplicación y el desarrollo del emprendimiento en Venezuela forma parte de la tradición de Inelectra como empresa, señaló Diana Medina, gerente de Asuntos Públicos de la compañía.

A través de nuestro programa de promoción de los estudios de ingeniería, premiamos tesis de grado novedosas, tanto de pregrado como de postgrado, que promueven tecnologías o prácticas innovadoras que permitan mejorar procesos en el área o incluso, crear cosas nuevas”, indicó.

[Para ver el video sobre la filosofía de apoyo empresarial de Inelectra, pulse aquí.](#)

Como parte de su visión de responsabilidad social, Inelectra promueve acciones que generen desarrollo en Venezuela y en los otros países donde está presente la compañía. Entre estas acciones está la incorporación de nuevos actores ya sea para descentralizar alguna de sus operaciones o para que formen parte de sus proveedores de servicios. La idea es contribuir con el crecimiento del sector industrial mediano o pequeño, planteándose a largo plazo, generar asesoría técnica para esas pequeñas empresas.

“Creemos que el Concurso Ideas seguirá dando muy buenos resultados. Todas las empresas patrocinantes vamos a estar orgullosas de haber aportado un granito de arena para que esas ideas se lleven a cabo, porque esas innovaciones se implantarán en el país. Detrás de cada una de esas iniciativas hay una cantidad de jóvenes y adultos poniendo todo su talento creativo para generar desarrollo en Venezuela y eso para nosotros es muy valioso”, agregó Medina.