

Caracas, 30 de septiembre de 2005 - Boletín N° 54.

¿Un emprendedor nace o se hace?

Si el ser emprendedor está en la naturaleza del ser humano, ¿Por qué no todos lo ponen en práctica? ¿De qué depende que el emprendedor sea consciente de sus capacidades y decida actuar? ¿Bajo cuáles condiciones estos individuos pueden sentirse motivados a localizar alguna oportunidad real de emprendimiento y a desarrollar esas capacidades?

A estas interrogantes dieron respuesta algunos de los miembros de la Red de Tutores del Concurso Ideas:

Francisco Rodríguez, director general del Instituto Internacional de Formación Empresarial: “La clave está en exponer al emprendedor a los retos de la creación de una empresa y trabajar todos los elementos que vayan surgiendo como obstáculos a fin de ayudarlos a que desarrollen sus aptitudes”.

Patricia García, gerente de proyectos del Parque Tecnológico Sartenejas: “El punto más importante es fomentar actitudes, lograr que personas que son muy distintas desarrollen su potencial y se conviertan en emprendedores sin importar la condición social ni el nivel educativo”.

Fernando Torres, coordinador de proyectos empresariales de la Universidad del Zulia: “La situación actual de nuestra sociedad está llevando a que busquemos soluciones de verdad. El estudiante sabe que hay una opción de futuro distinta a la de ser empleado: la creación de una empresa”.

José González, coordinador de taquilla de atención al emprendedor de la Universidad




















Yacambú: “Según Fernando Flores, consultor internacional, los emprendedores no sólo consiguen que las cosas sean hechas, sino que son inventores de lo que se puede hacer”.

Gilliam Aguirre, coordinadora general del programa Tu empresa del Parque Tecnológico de Mérida – Universidad de los Andes: “Aún cuando las cualidades de la personalidad humana son un poderoso elemento a tomar en cuenta, el entorno, y en especial la educación, influyen en la capacidad de un individuo para constituirse en líder”.

Frank Bisogno, consultor interno de proyectos de la Universidad Tecnológica del Centro: “Se han dado casos exitosos de emprendedores que se desarrollaron en cursos universitarios o maestrías sobre emprendimiento. El gran dilema pasa a ser, si se puede enseñar el espíritu emprendedor”.

Fecha clave del Concurso: 14 de octubre
Anuncio de finalistas

Apoyo al emprendimiento: una labor de tradición en Inelectra

Incentivar la aplicación y el desarrollo del emprendimiento en Venezuela forma parte de la tradición de Inelectra como empresa, señaló Diana Medina, gerente de Asuntos Públicos de la compañía.

A través de nuestro programa de promoción de los estudios de ingeniería, premiamos tesis de grado novedosas, tanto de pregrado como de postgrado, que promueven tecnologías o prácticas innovadoras que permitan mejorar procesos en el área o incluso, crear cosas nuevas”, indicó.

[Para ver el video sobre la filosofía de apoyo empresarial de Inelectra, pulse aquí.](#)

Como parte de su visión de responsabilidad social, Inelectra promueve acciones que generen desarrollo en Venezuela y en los otros países donde está presente la compañía. Entre estas acciones está la incorporación de nuevos actores ya sea para descentralizar alguna de sus operaciones o para que formen parte de sus proveedores de servicios. La idea es contribuir con el crecimiento del sector industrial mediano o pequeño, planteándose a largo plazo, generar asesoría técnica para esas pequeñas empresas.

“Creemos que el Concurso Ideas seguirá dando muy buenos resultados. Todas las empresas patrocinantes vamos a estar orgullosas de haber aportado un granito de arena para que esas ideas se lleven a cabo, porque esas innovaciones se implantarán en el país. Detrás de cada una de esas iniciativas hay una cantidad de jóvenes y adultos poniendo todo su talento creativo para generar desarrollo en Venezuela y eso para nosotros es muy valioso”, agregó Medina.