

Fundación Ideas y CAF unen esfuerzos por el emprendimiento

El pasado 30 de agosto se llevó a cabo la firma del Convenio de Cooperación Técnica entre la Fundación Ideas y la Corporación Andina de Fomento (CAF), acuerdo que tiene el propósito de impulsar la innovación a través del proyecto **Sistema de Apoyo a la Creación de Empresas en Venezuela**.

El acuerdo fue firmado por María Luisa Parra, administrador principal de la Fundación Ideas (socio patrocinador del proyecto), y por Luis Berrizbeitia, presidente ejecutivo (encargado) de la Corporación Andina de Fomento, la cual aprobó un apoyo financiero para la implementación del proyecto.

“Consideramos que este proyecto va a generar una gran cantidad de capital social. Tenemos expectativas muy positivas. Estamos seguros y confiados en que el trabajo de la Fundación Ideas llevará esta iniciativa a feliz término”, manifestó Berrizbeitia.

Por su parte, María Luisa Parra expresó: “nos sentimos muy complacidos de la confianza manifestada por la CAF y por el apoyo brindado. Su respaldo le da prestigio a este proyecto, que estamos seguros contribuirá al fortalecimiento del sector emprendedor en el país, y que está enmarcando dentro del Programa de Apoyo a la Competitividad”.

La Fundación Ideas, como parte de su misión y complemento de las actividades que desarrolla dentro del Concurso Ideas, acomete este proyecto conjuntamente con McKinsey & Company, el IESA, seis universidades del país y los Parques



Tecnológicos de Mérida y Sartenejas, a los que ahora se suma la CAF.

Participan las universidades de Los Andes (ULA), Simón Bolívar (USB), Metropolitana (Unimet), Yacambú, Rafael Bellosó Chacín (URBE) y Experimental Francisco de Miranda (UNEFM), a fin de promover el desarrollo de capacidades en el seno de las instituciones educativas a través del uso y difusión de herramientas pedagógicas, como la aplicación de una cátedra de creación de empresas.

Otro plan a implementar como parte del convenio es el mejoramiento del proceso de incubación de empresas a través del desarrollo del modelo que maneja el Parque Tecnológico de Sartenejas y su aplicación en la incubación de al menos diez nuevas compañías en un plazo de veinte meses a partir de septiembre.

Fecha clave del Concurso: 8 de septiembre
Entrega de planes de negocio

Procter&Gamble: La innovación es parte de su ADN

“En Procter&Gamble procuramos innovar, ya que la innovación forma parte de nuestro ADN”, sostiene Edward D. Jardine, presidente de la compañía. Tan fundamental es este valor para la empresa, que ven la necesidad de estimularlo en todas sus manifestaciones, favoreciendo así el continuo desarrollo del país. Por esta razón decidieron apoyar al Concurso Ideas.

“Participamos en ese gran estímulo que representa Ideas para los jóvenes emprendedores, para ayudar a que más gente que está allá afuera sepa que existe, y que representa una manera de ser escuchados. Nosotros estamos contentos de contribuir aunque sea con un granito de arena para que este esfuerzo sea cada vez mayor”, asegura Jardine.

[Para ver el video sobre la filosofía de apoyo empresarial de Procter&Gamble, pulse aquí.](#)

Como parte de su labor de responsabilidad social empresarial, Procter&Gamble trata de formar microempresarios a través de los programas **Jóvenes Emprendedores**, **Electiva P&G** y el apoyo a distintas organizaciones no gubernamentales. Jardine expresa que “es un esfuerzo pequeño, pero muy sentido de corazón. No podemos seguir pensando que la filantropía y las dadas van a funcionar, sino que tenemos que enseñar a la gente a pescar”.

Agrega que “Ideas es para nosotros el broche de oro a nuestros programas, porque es sofisticado y profesional, además de que va muy acorde con lo que queremos hacer: estimular a la gente a ser productiva”.