

## BRAND POSITIONING STATEMENT

Debe desarrollar el Brand Positioning Statement para tu producto.

¿Quién? (Target + Psicografico + Demografico):

,

---

---

---

Necesidades:

Racional (Funcional):

---

---

---

Emocional:

---

---

---

Marco Competitivo (Competencia directa e indirecta):

---

---

---

¿Qué? (Que vienes a hacer en el mercado/categoría):

---

---

---

¿Por qué? (Por que vienes a hacer eso – Que te diferencia):

---

---

---

Brand Character (Si la marca fuera una persona como seria):

---

---

---

## SEGMENTACION

1. Quisiera que desarrollara a profundidad 3 segmentos con sus respectivas descripciones:

Segmento 1: \_\_\_\_\_ ( %)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Segmento 2: \_\_\_\_\_ ( %)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Segmento 3: \_\_\_\_\_ ( %)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

