



## El Concurso Ideas 2015 ya tiene Finalistas

**Caracas, octubre de 2015.-** De un total de 80 proyectos semifinalistas, **22 iniciativas clasificaron a la etapa final** de la decimotercera edición del Concurso Ideas. **12 equipos de Negocio y 10 de Emprendimiento Social** defenderán sus propuestas ante un panel final el próximo mes de noviembre, donde se seleccionarán a los ganadores.

En la categoría de Negocio, las ideas finalistas están vinculadas a los siguientes sectores: Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC), Alimentos, Mercadeo y Distribución, Cine y Entretenimiento. Mientras que en la categoría de Emprendimiento Social, los proyectos clasificados apoyan principalmente a los sectores de Educación y Salud.

Los proyectos seleccionados en ambas categorías, provienen de diferentes estados del país, destacando: Distrito Capital, Miranda, Aragua, Carabobo, Nueva Esparta y Zulia.

A continuación **los códigos de los 22 proyectos finalistas:**

| Negocio           | Social            |
|-------------------|-------------------|
| 04AROTNN1518658   | 08CAONGS1518320   |
| 04NEvTE66N1517994 | 08CAvTE04S1517950 |
| 05DCOTNN1518003   | 08DCDTE13S1517800 |
| 06AROTNN1518368   | 08DCONGS1518397   |
| 10MIOTNN1518159   | 08MIONGS1518542   |
| 12MIOTN13N1518624 | 08ZUOTNS1518372   |
| 13DCOTNN1518107   | 09DCEES17S1517644 |
| 13DCOTNN1518303   | 13DCEES17S1518157 |
| 14CAOTNN1517468   | 13DCOTNS1518310   |
| 14DCOTNN1517496   | 13MIONGS1518483   |
| 14DCOTNN1518575   |                   |
| 14MIOTNN1517677   |                   |

\*Esta lista está ordenada numéricamente y no aplica ningún tipo de preferencia u organización por calificaciones

**Próximos pasos:**

**Los 22 equipos finalistas participarán en el “Taller de Presentaciones Efectivas”,** como parte de la formación gratuita que ofrece el Concurso Ideas a sus participantes, **y como preparación a la última actividad de la**

**competencia**, en la que deberán exponer sus proyectos de negocio y emprendimiento social, a un panel de expertos.

Este panel de especialistas estará conformado por directivos de empresas, quienes seleccionarán los **tres (3) mejores planes de negocio y las dos (2) mejores iniciativas de emprendimiento social sostenible**, más varias menciones especiales.

Así mismo se decidirán los ganadores de los siete premios especiales de este año: **Jóvenes Emprendedores Sociales** de Mercantil Banco, **Mérito Ecológico Henry Ford**, Wayra, **Mujeres Emprendedoras** de Chevron, **Innovación Empresarial** de CAF- banco de desarrollo de América Latina-, **Innovación Social** del BID – Banco Interamericano de Desarrollo-, **Emprendedores Digitales** de Mercado Libre Venezuela; más la **mención especial que otorgará el Circuito Unión Radio** a la mejor propuesta ganadora en marcha; y **las membresías al Impact HUB Caracas**, así como también **los dos cupos al programa Emprende del IESA** y **dos equipos de impresión** a los ganadores de 1er lugar de Negocio y Emprendimiento Social por **Delcop**.

**Los ganadores** de la decimotercera edición del Concurso Ideas **se darán a conocer el próximo 20 de noviembre en diarios de circulación nacional, a través de la página web <http://www.ideas.com.ve> y redes sociales del concurso,**

Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas y Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Digitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexo Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Dominguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**



[www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)



ConcursoIdeas



@ConcursoIdeas



En *Twitrevistalideas*

## **Azúcar y Sal: el emprendedor venezolano debe ser optimista, innovador y tomar la crisis como una oportunidad**



Azúcar y Sal es la propuesta de las hermanas Alsacia y Lorena Plaz, quienes -a partir de los dibujos en un cuaderno de estudios- iniciaron esta empresa que ofrece servicio de diseño de piezas y difusión publicitaria a través de redes sociales, creación, de tiras cómicas y caricaturas destinadas al entretenimiento y refuerzo de valores de la sociedad.

En Twitrevista con @ConcursosIdeas, estas emprendedoras comentaron cuáles fueron sus principales retos al emprender y aseguran que a pesar de la corta edad aprovechan "la valentía y la juventud" para trabajar.

A continuación disfruta la Twitrevista completa:

### **Twitrevistalideas Para @TuAzucarySal ¿Qué cualidades debe tener un #emprendedor?**

El emprendedor debe tener constancia, imaginación, creer en sí mismo y estar enamorado de lo que hace.

### **Twitrevistalideas ¿Cómo nació @TuAzucarySal?**

Azúcar y Sal nació en las páginas de atrás de un cuaderno de clases sin planificar nada. Un día subí todo a las redes y ¡boom!

### **Twitrevistalideas ¿Cuál es la propuesta de valor del servicio que ofrece @TuAzucarySal?**

Caricaturas que alegran el corazón por muy difícil que la estemos pasando aptas para todo público. Así mismo productos de excelente calidad 100% venezolanos y por último mantener una comunicación cálida y cercana con nuestros seguidores.

**Twitrevistaldeas Para @TuAzucarySal ¿#emprender a corta edad es un reto o una ventaja?**

Un poquito de ambas. Siempre es difícil comenzar a emprender, sobre todo con tan poca experiencia y siendo aun estudiantes, sin embargo es una bendición tener una vida por delante, crecer junto a tu negocio y aprovechar la locura y la valentía de la juventud para lanzarnos a lo que se venga.

**Twitrevistaldeas @TuAzucarySal está en más de 80 países ¿cómo ha sido el proceso de internacionalización del proyecto?**

Realmente no sabemos como llegamos tan pronto a más de 80 países, creo que todo se debe a la magia de las redes. De hecho tenemos más azucarados fuera de Venezuela, sobre todo en México.

**Twitrevistaldeas más de 130mil personas las siguen en Twitter ¿Qué papel juegan las redes sociales en su emprendimiento? @TuAzucarySal**

¡Uff, es nuestra ventana para hablarle al mundo! Gracias a ellas pudimos llegar a cada azucarado que nos sigue.

**Twitrevistaldeas ¿Cuáles han sido sus principales retos y dificultades? @TuAzucarySal**

El mayor reto fue lanzar al mercado nuestro primer producto, "una agenda", cuando no teníamos ni idea de lo que era emprender o manejar una empresa, luego comenzar a exportar. Todo fue muy rápido pero fue una gran aventura. Actualmente, el reto principal son los costos y la falta de materia prima.

**Twitrevistaldeas ¿Qué características consideran debe tener un #emprendedor en Venezuela? @TuAzucarySal**

Debe ser optimista, innovador, tomar la crisis como una oportunidad para emprender y atreverse a darle a Venezuela aquello que puede estarle faltando. ¡La crisis es la mama de las grandes ideas!

**Twitrevistaldeas Ya estamos finalizando ¿qué consejo le dan a los #emprendedores para identificar oportunidades en el mercado? @TuAzucarySal**

Que sean valientes, innovadores, originales y que sean ustedes mismos. Amen lo que hacen y dedíquenle tiempo, sean objetivos sin dejar de ser soñadores, ordenados pero con algo de locura, constantes, humildes y siempre valoren a su audiencia, escúchenlos, y si ellos son felices ustedes serán prósperos.

**Twitrevistaldeas Ganaron el 3er lugar de #Negocio en el 2014 ¿cómo las ayudó #ConcursoIdeas? @TuAzucarySal**

Concurso Ideas nos ayudó a conocer muchos contactos para hacer alianzas, nos enseñó a ser más organizadas y nos dio herramientas fundamentales para crecer como empresa y manejar mejor esta locura de emprender.



**Twitrevistalideas** ¿Invitarían a los emprendedores a participar en iniciativas como el #ConcursoIdeas?  
**@TuAzucarySal**

¡Claro que sí! No tengan miedo y si tienen una gran idea nadie como Concurso Ideas para ayudarlos a crecer.

**Twitrevistalideas** ¿Qué consejo le dan a los jóvenes que tienen una idea y quieren #emprender?  
**@TuAzucarySal**

Crean en su idea, ámenla, vívanla y luchen por hacerla una realidad. Si no aman lo que hacen no funcionará.