



Global Entrepreneurship Monitor



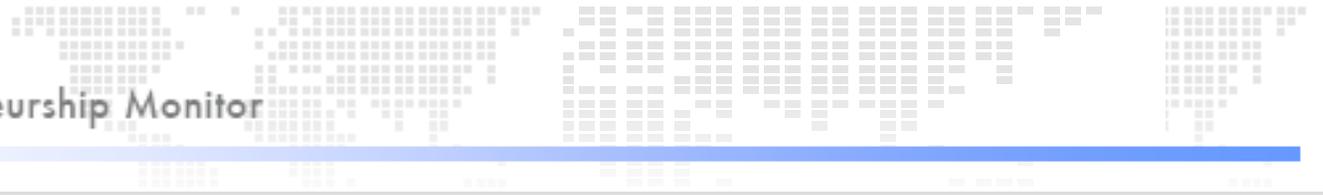
Global Entrepreneurship Monitor

Resumen ejecutivo 2011

CentrodeEmprendedores

Rebeca Vidal - 2012





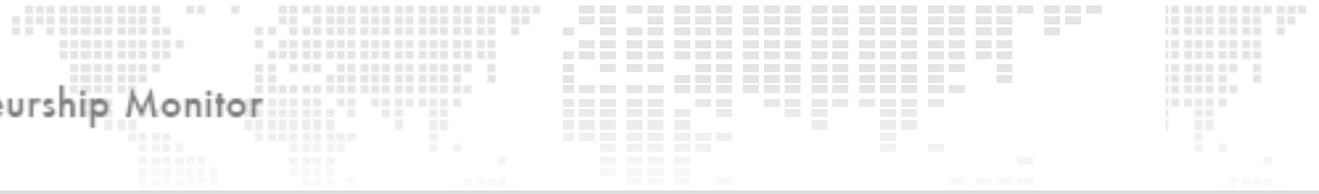
Introducción

- Proyecto de investigación internacional más importante sobre actividad emprendedora
- Fundado en 1999 por iniciativa de *Babson College & London Business School*
- Equipos académicos de prestigio responsables en cada país participante (55 en 2011)
- IESA es el representante del Proyecto GEM en Venezuela desde el año 2003, replicando el estudio en 2005, 2007, 2009 y 2011
- Más de 200 involucrados en todo el mundo, aplicando una metodología única, comparable





Global Entrepreneurship Monitor



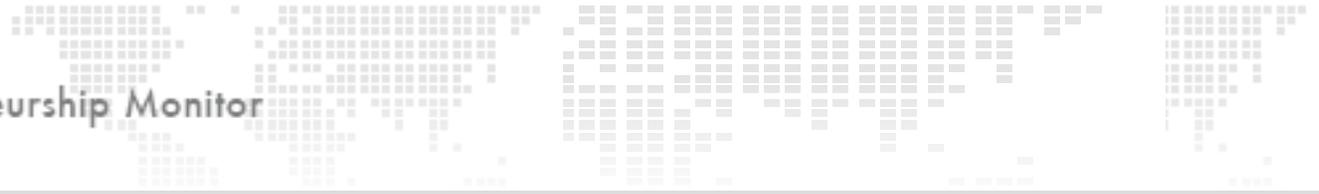
Objetivos principales

- Medir el nivel de actividad emprendedora en cada país (TEA)
- Analizar los factores que la determinan
- Ayudar a la creación de políticas públicas que permitan mejorar el nivel de actividad emprendedora.





Global Entrepreneurship Monitor

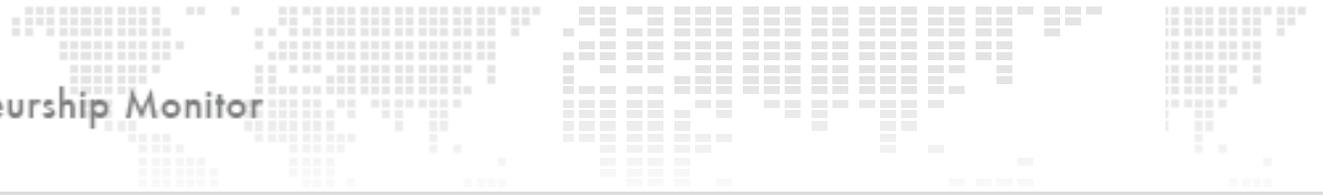


La actividad emprendedora en el mundo

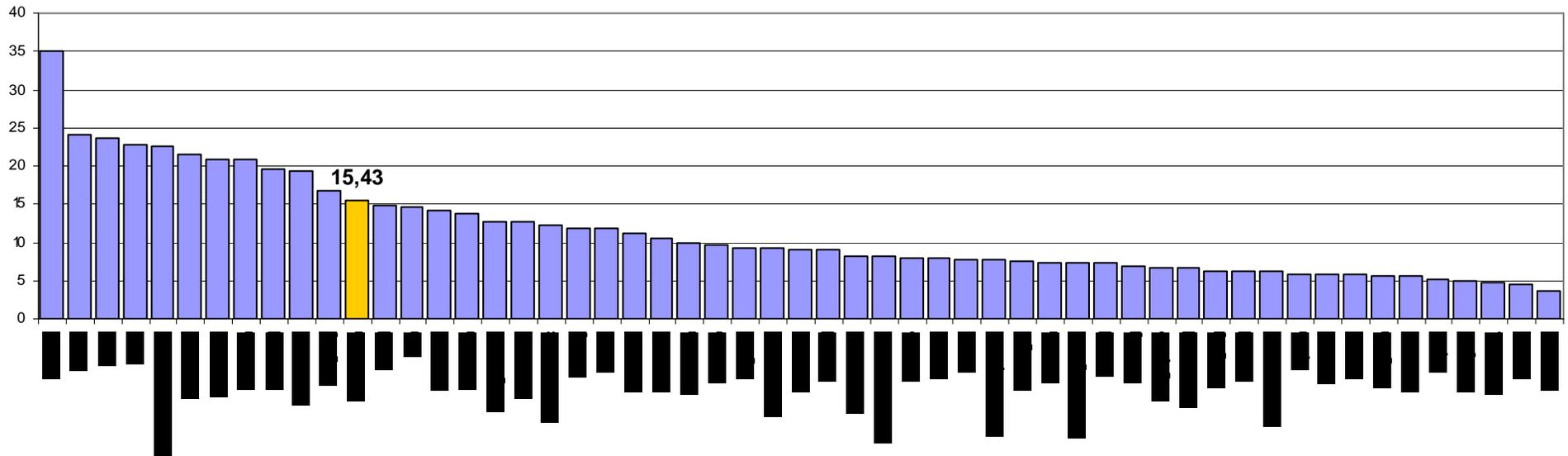
CentrodeEmprendedores

Rebeca Vidal - 2012





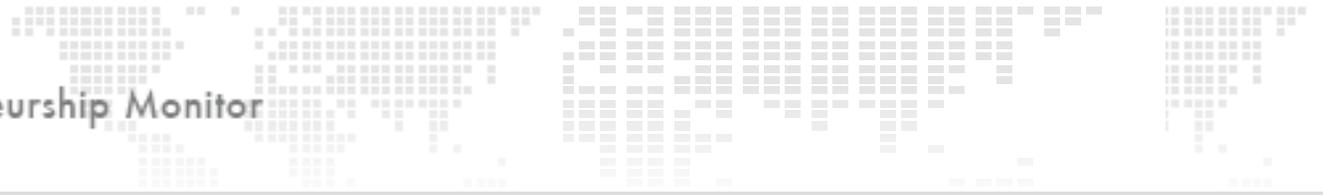
Tasa de actividad emprendedora temprana (TEA)



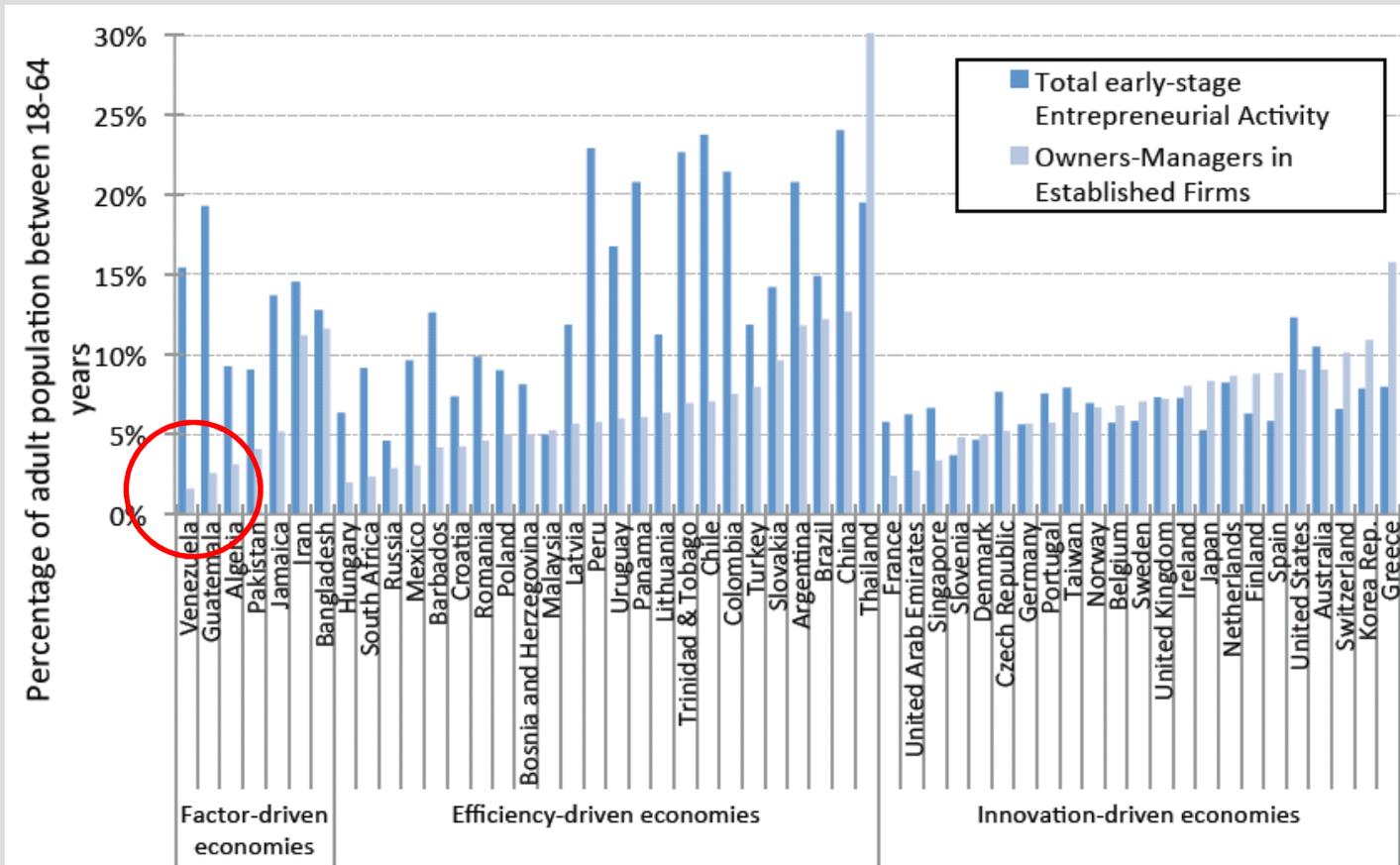
55 países

Venezuela en la posición número 12



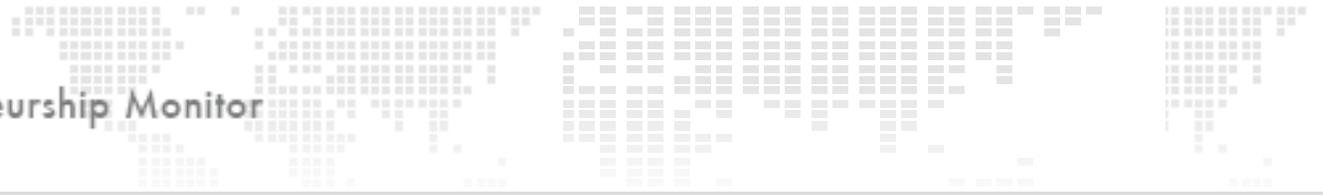


TEA y empresarios establecidos

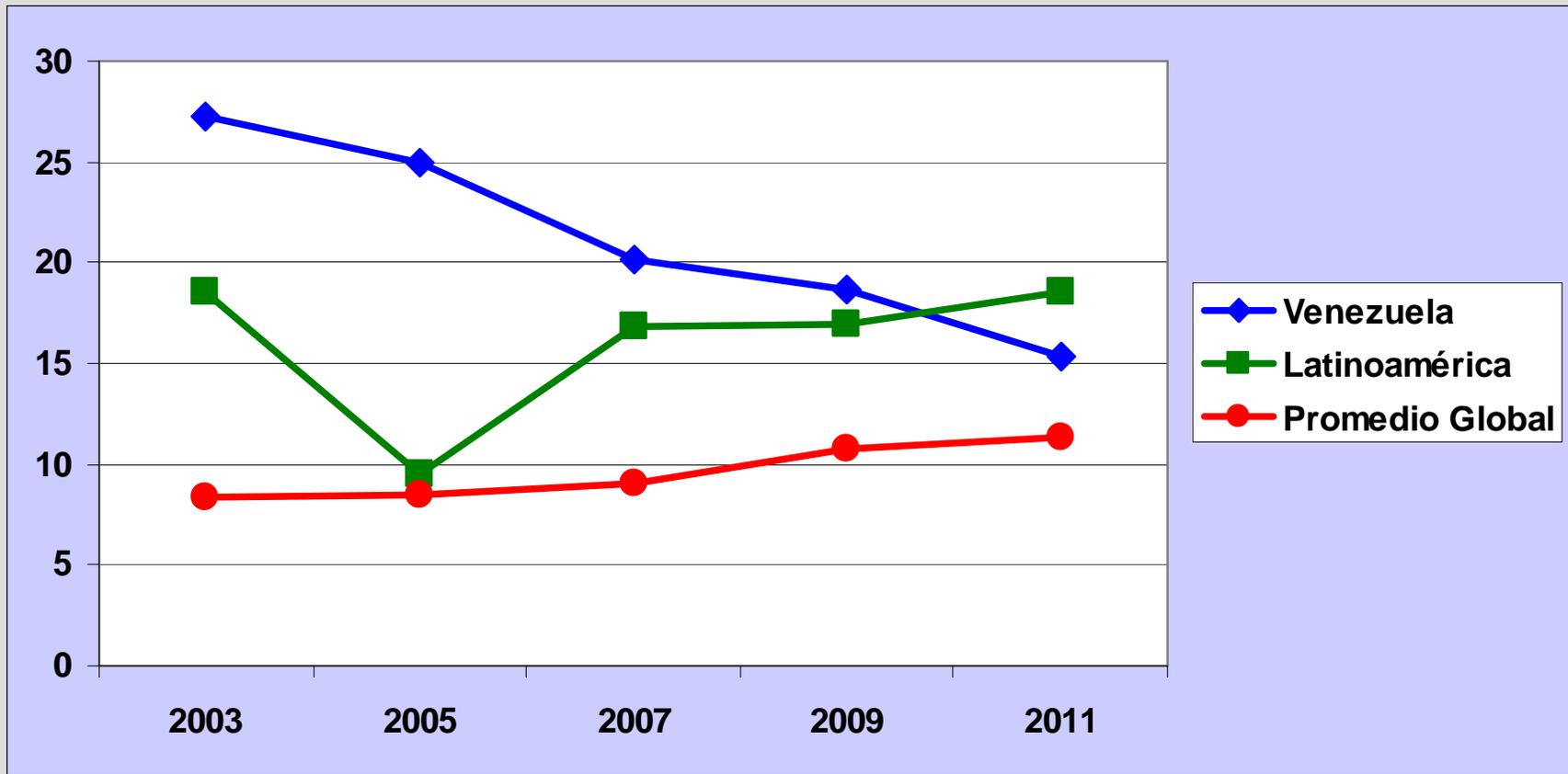


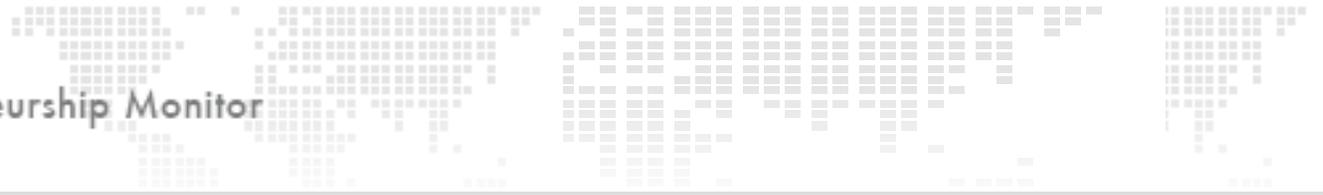
Fuente: Reporte Global 2011



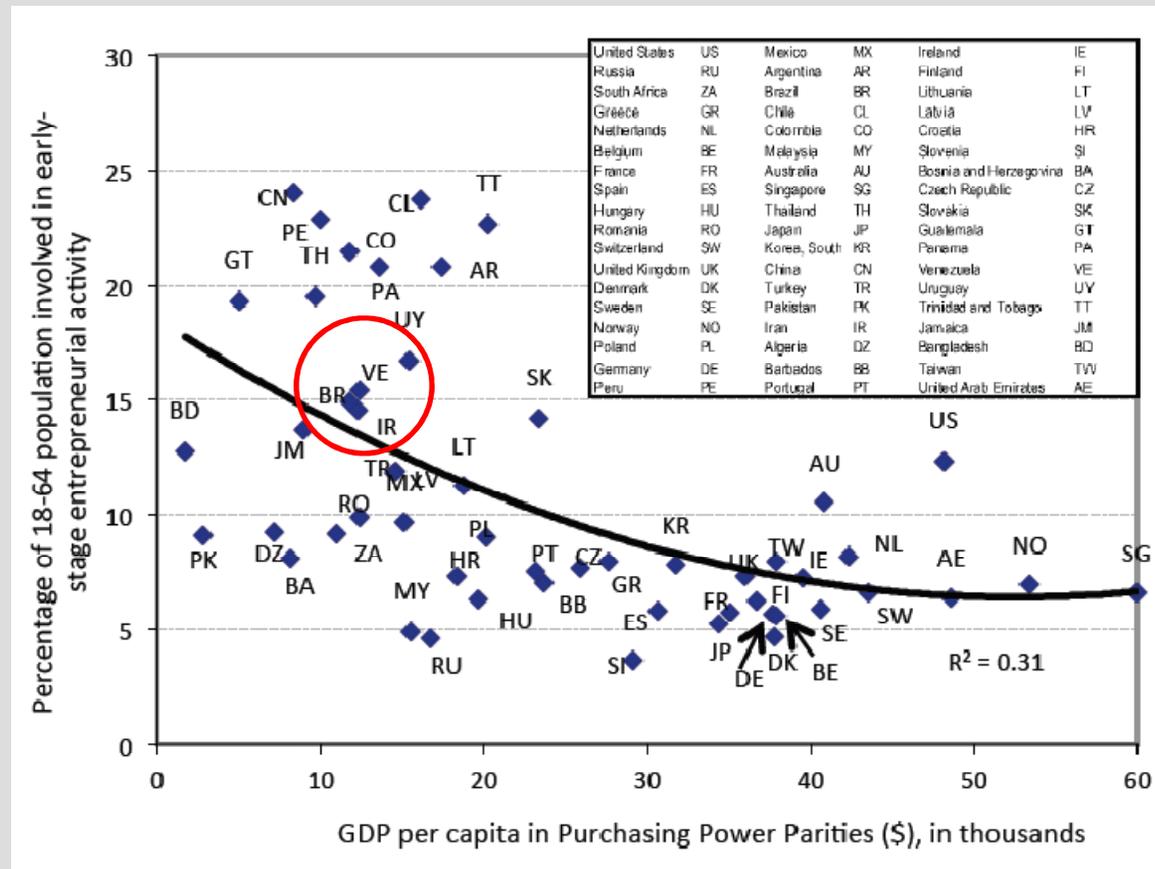


Evolución del emprendimiento



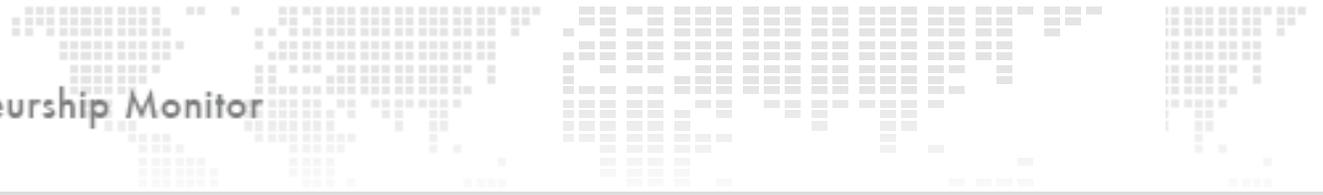


Emprendimiento y desarrollo

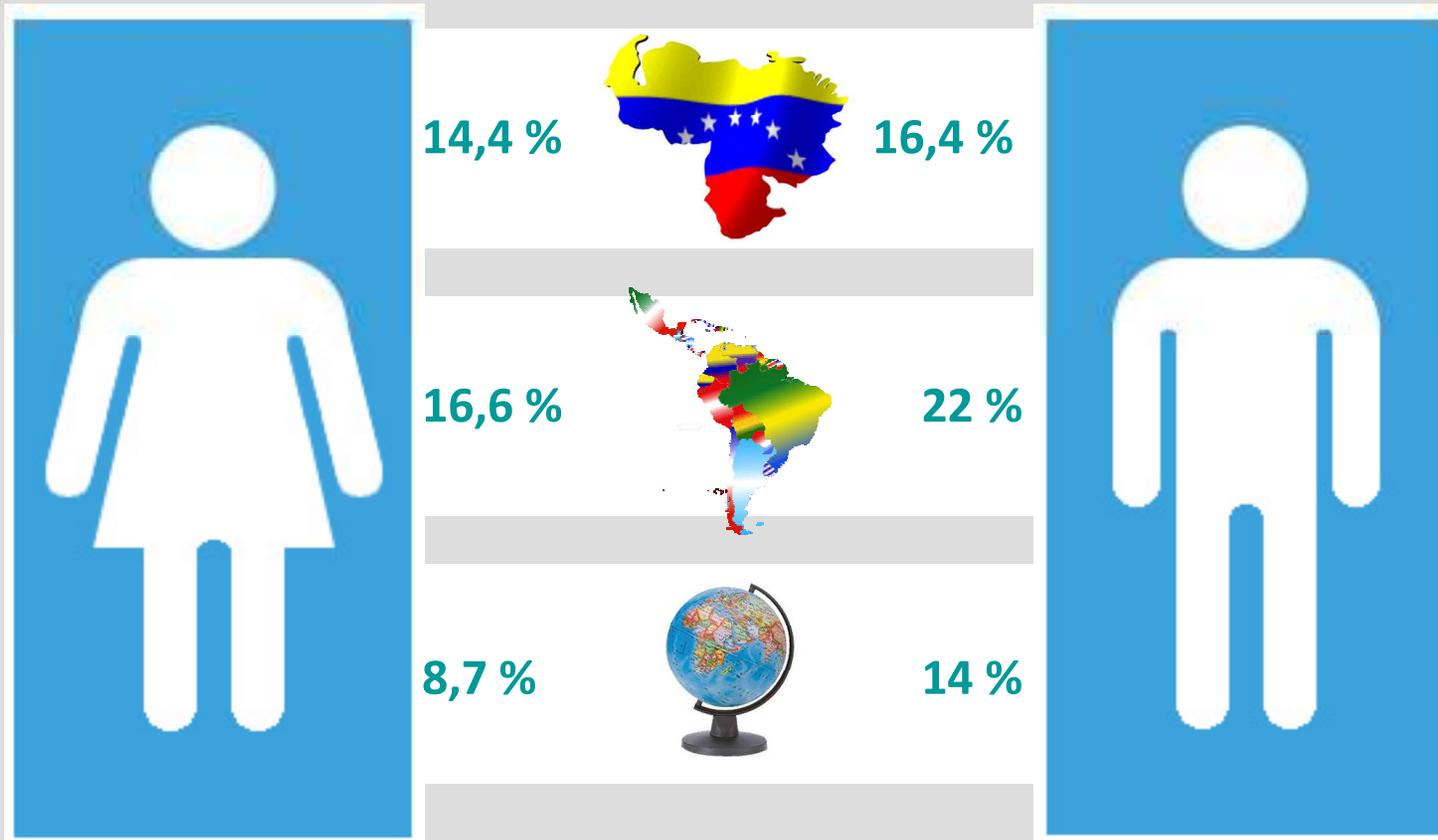


Fuente: Reporte Global 2011



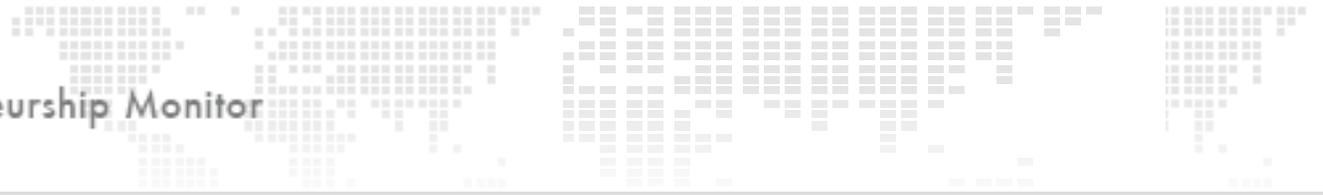


Emprendimiento y género





Global Entrepreneurship Monitor

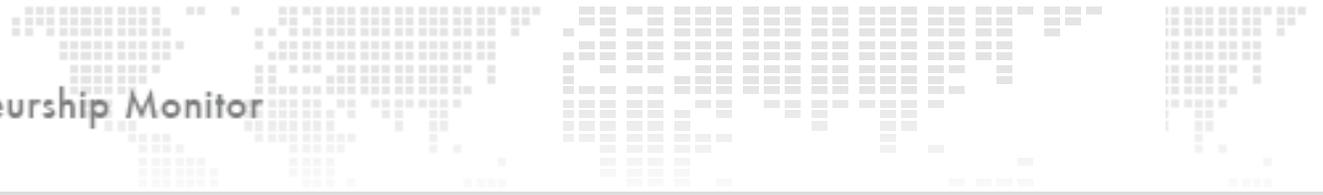


La actividad emprendedora en Venezuela

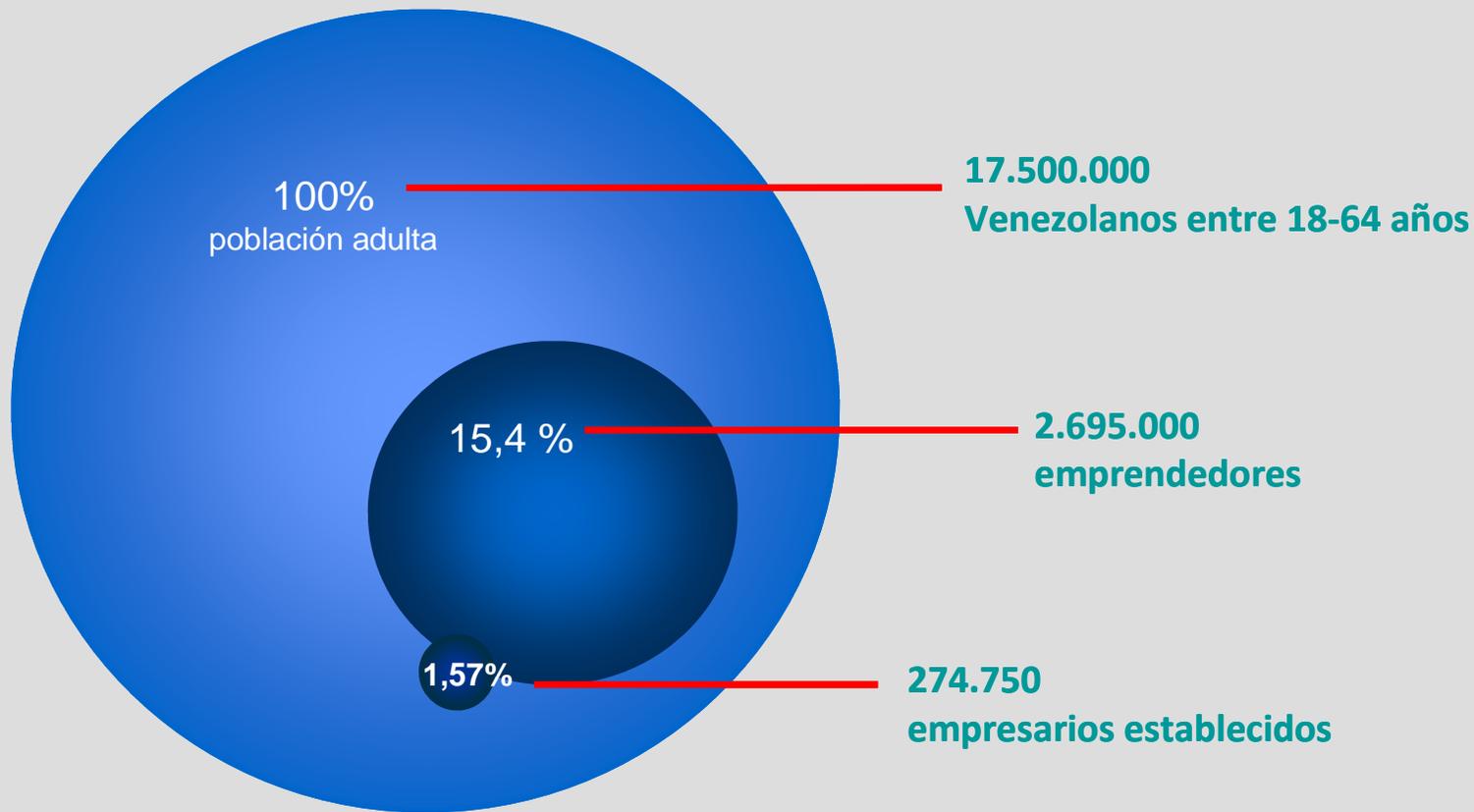
CentrodeEmprendedores

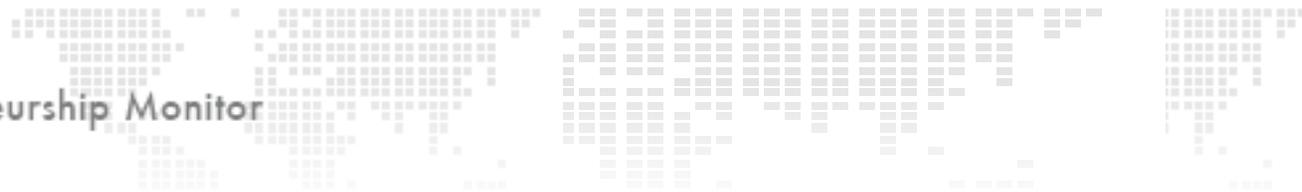
Rebeca Vidal - 2012



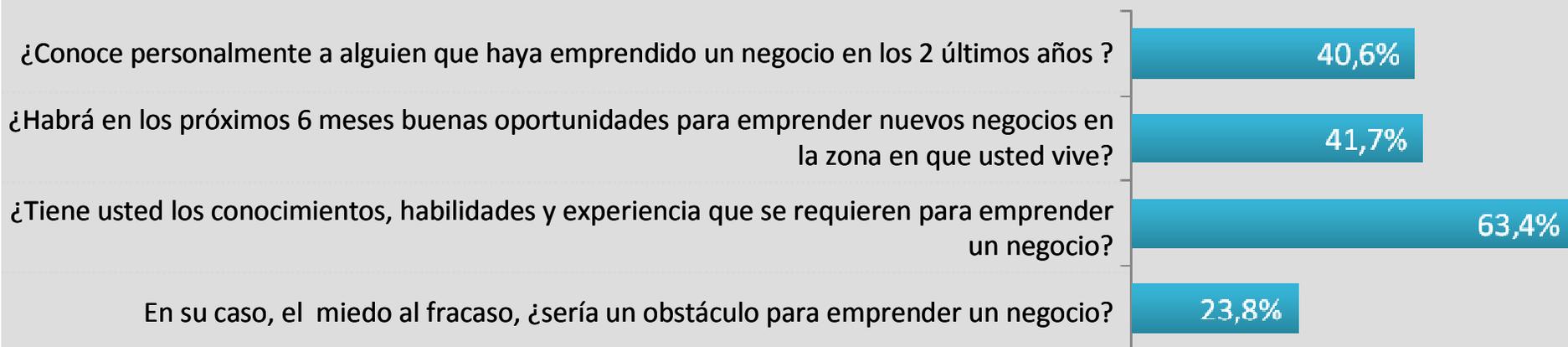


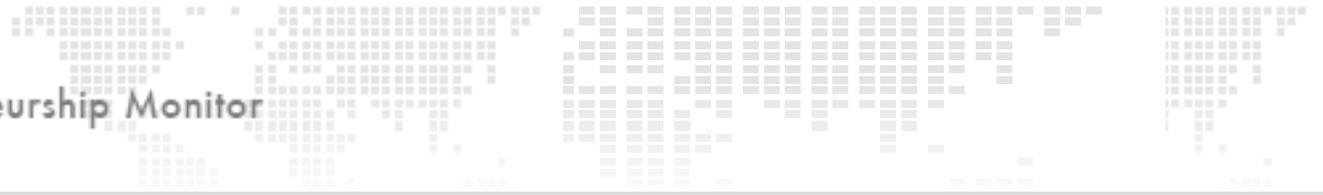
Proyección a la población



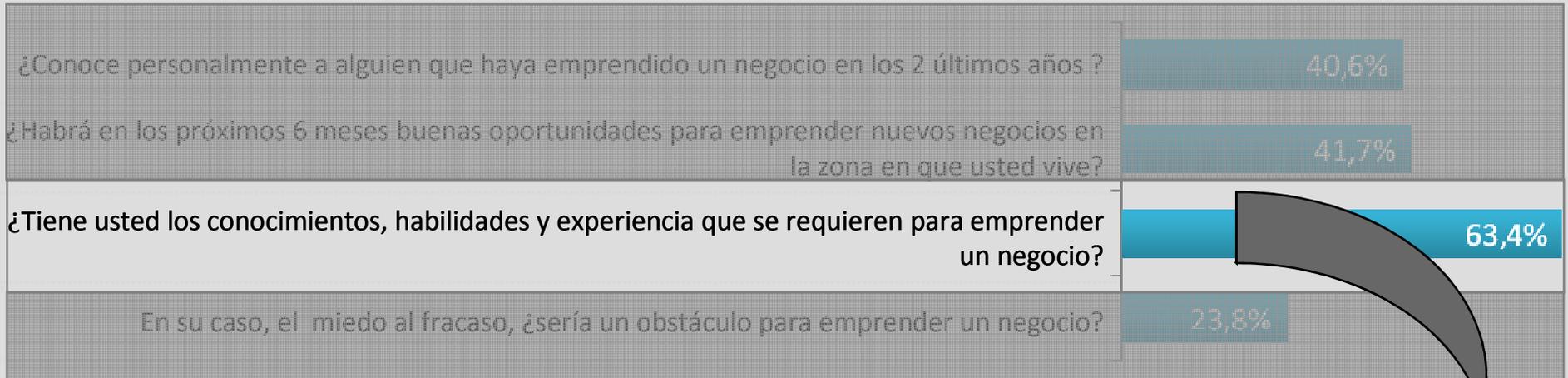


Percepciones sobre el emprendimiento





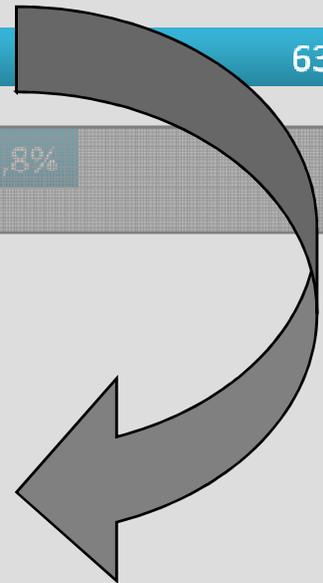
Percepciones sobre el emprendimiento

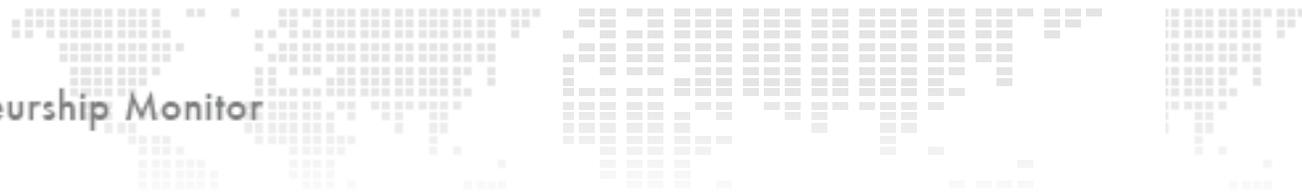


Estados Unidos: 55,7%

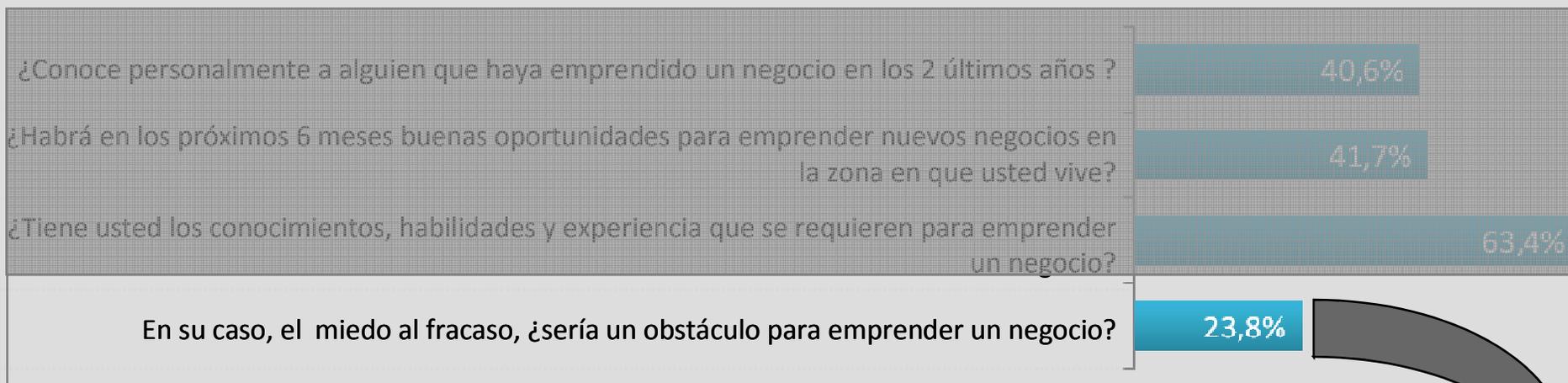
Japón: 13,7%

Promedio global: 41%

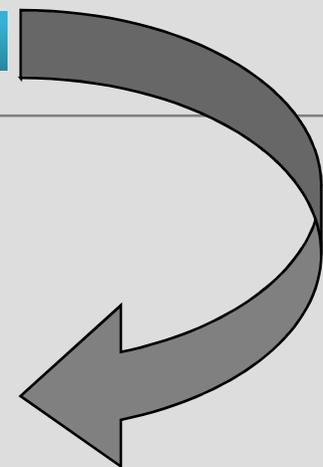


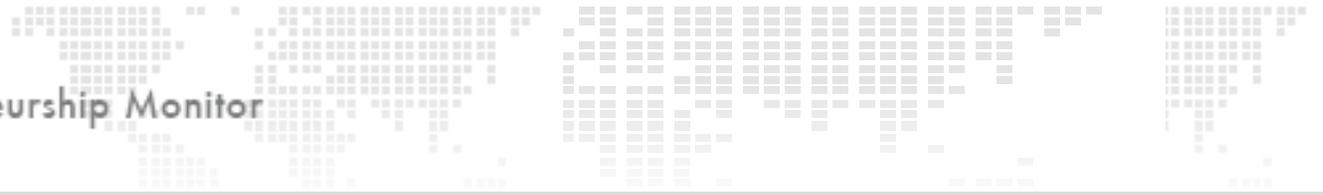


Percepciones sobre el emprendimiento



Suecia: 35%
Korea del Sur: 45%
Promedio global: 38%

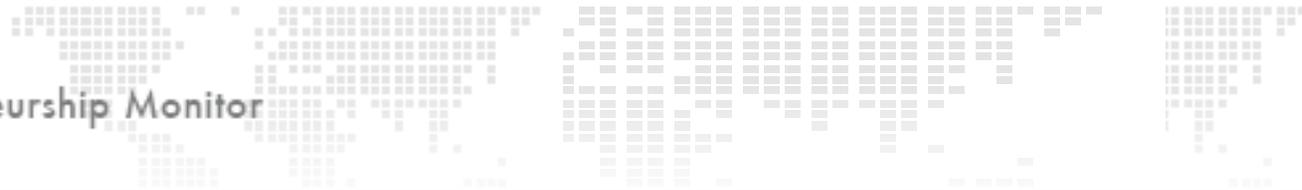




Percepciones sobre el emprendimiento

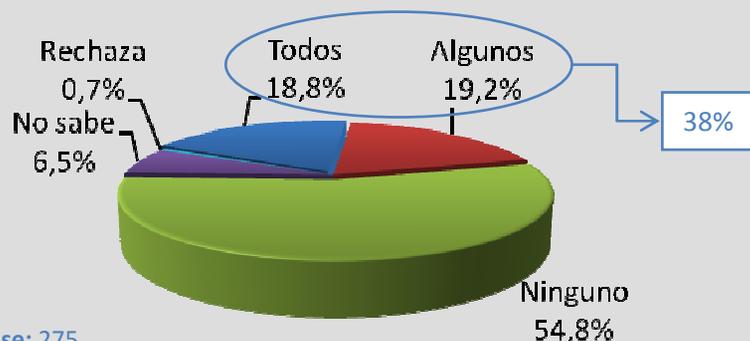
- En Vzla. la mayoría de la gente prefiere que todo el mundo tenga un nivel de vida similar
- En Vzla. la mayoría de la gente considera el emprendimiento como una buena elección de carrera profesional
- En Vzla. los que tienen éxito al emprender un negocio son respetados por la sociedad y logran un estatus social elevado
- En Vzla. en los medios de comunicación públicos se pueden ver a menudo noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios





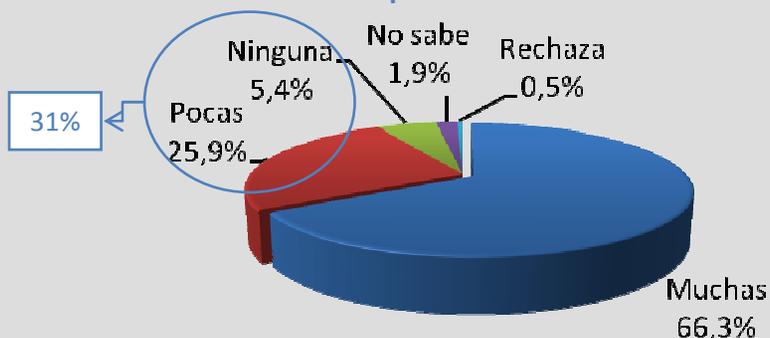
Innovación

¿Considerarán todos, algunos o ninguno de sus clientes potenciales este producto/ servicio como nuevo o desconocido?



Base: 275

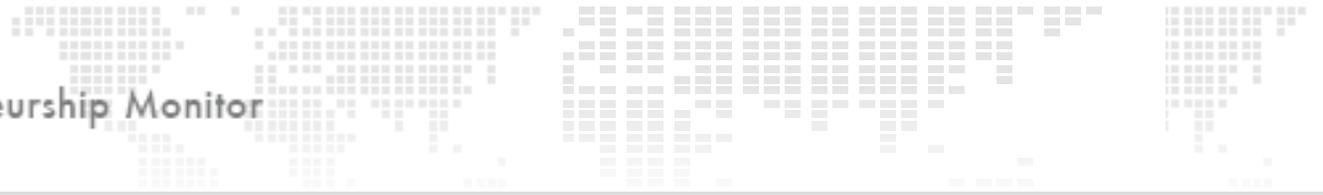
En estos momentos ¿Hay muchas, pocas o ninguna otra empresa ofreciendo los mismos productos / servicios a sus clientes potenciales?



¿Estaban disponibles las tecnologías o procedimientos requeridos para producir este producto o servicio hace menos de un año, entre uno y cinco años o desde hace mas de cinco años?

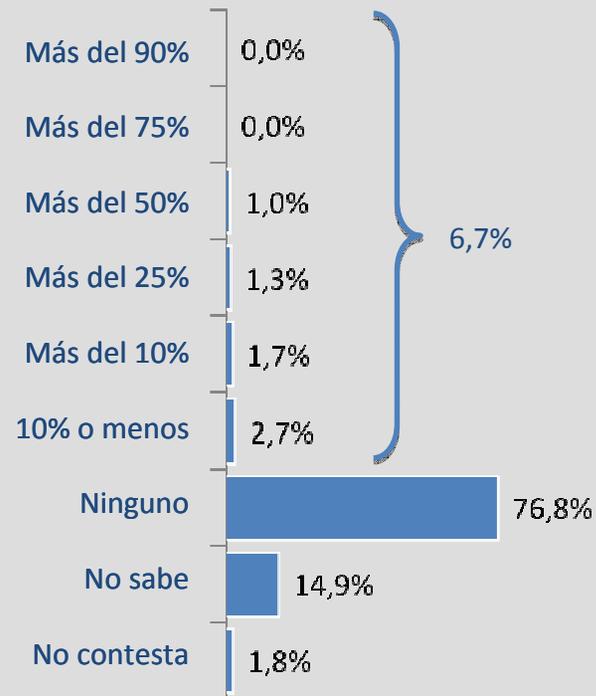


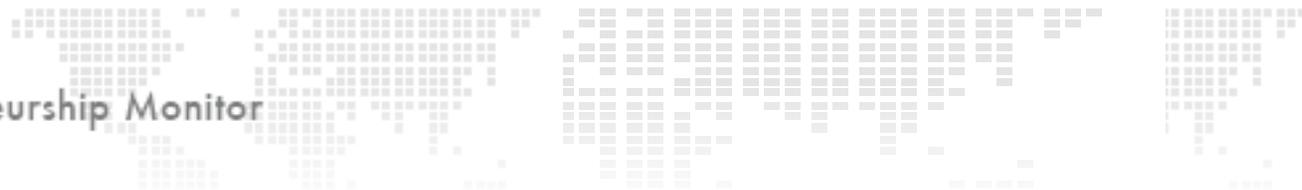
Base: 275



Internacionalización

¿Cuántos de sus clientes se ubican fuera del país?





Negocios favoritos

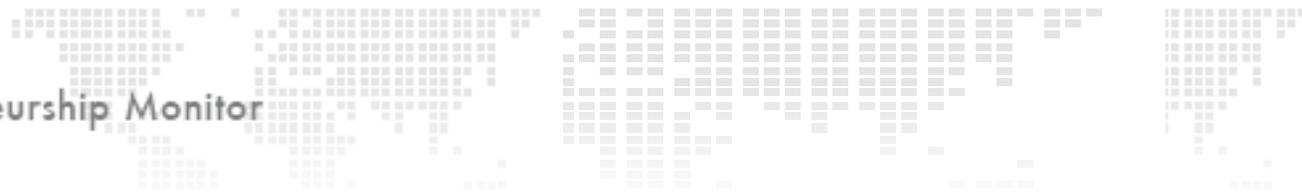
Comercios



Alimentos 50,2%

Ropa, calzado, bisutería 17%

Repuestos y accesorios para vehículos 4,5%



Negocios favoritos

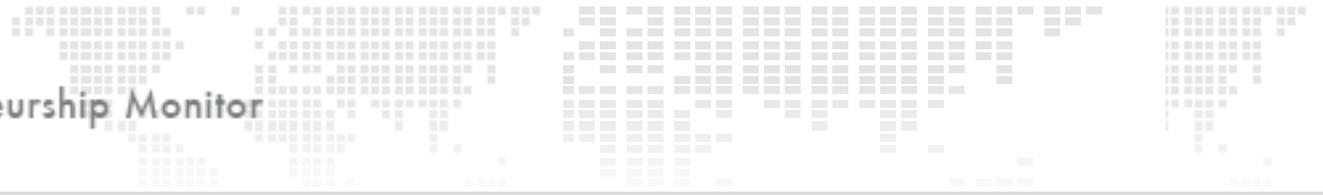
Servicios



Estética / peluquería 15,5%

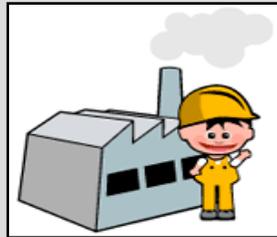
Agencia de festejos 9,5%

Centro de comunicaciones 9,5%



Negocios favoritos

Manufactura

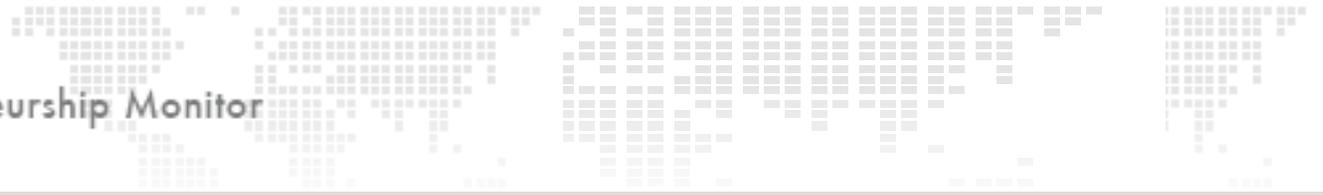


- Constructora 6%
- Confección de ropa 5%

Actividad Primaria



- Agropecuaria 2%
- Cría de pollo 2%



Empleo

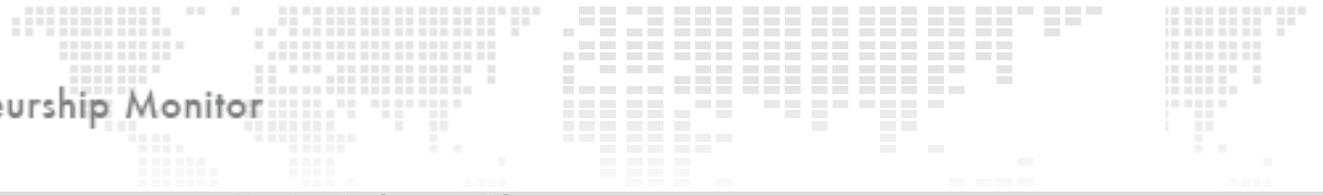
¿Cuántas personas trabajan actualmente para su negocio?

**3 personas, promedio
(3 en 2009)**

¿Cuántas personas trabajarán para su negocio cuando tenga 5 años de establecido?

**5 personas, promedio
(24 en 2009)**





Limitada formación
empresarial

Dificultad para formalizar
sus negocios (burocracia)

Débil protección jurídica
sobre protección intelectual

Amenazas contra la
propiedad privada

Escasa transferencia
tecnológica desde
institutos y
universidades



Alejandra González



Gisela González



Martín Aguilera

¿Cuál es su
drama?



Carlos Gutiérrez



Maritza Molina



Mariam Pérez

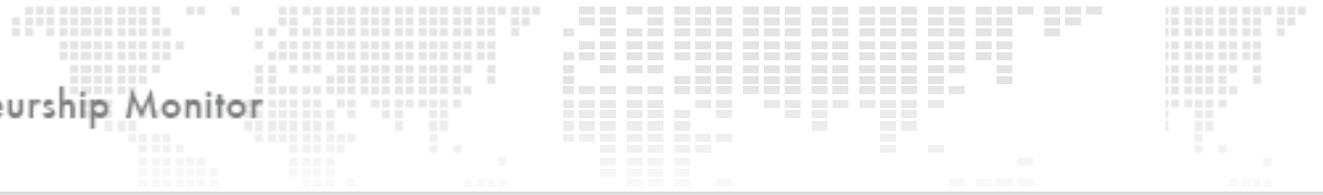
Dificultad para lidiar con
regulaciones laborales e
impositivas

Difícil acceso a diversas
fuentes de financiamiento





Global Entrepreneurship Monitor



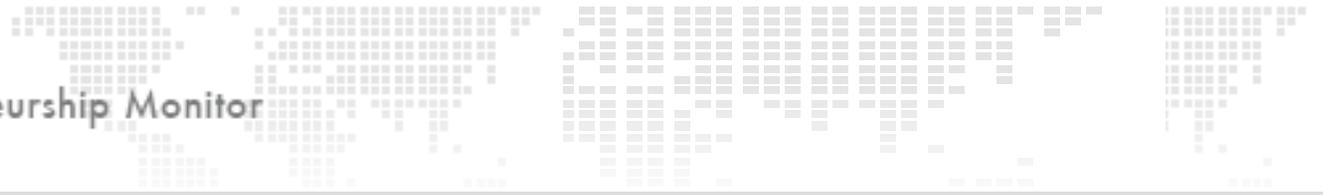
Principales recomendaciones -GEM-

- Facilitar trámites administrativos para emprender formalmente
- Flexibilizar la regulación laboral
- Mejorar la infraestructura de comunicaciones
- Generar apertura de mercado
- Atar el tema de la formación de emprendedores con el acceso a financiamiento
- Procurar estabilidad macroeconómica





Global Entrepreneurship Monitor



Equipo del Centro de Emprendedores

Nunzia Auletta (Directora)

nunzia.auletta@iesa.edu.ve

Aramís Rodríguez (Profesor)

aramis.rodriguez@iesa.edu.ve

Rebeca Vidal (Investigadora)

rebeca.vidal@iesa.edu.ve

Edwin Ojeda (Investigador)

edwin.ojeda@iesa.edu.ve

