



Concurso Ideas 2015 estuvo en Barquisimeto y Maracaibo con dos foros promocionales “Atrévete y Emprende”

Concurso Ideas 2015 realizó dos foros promocionales “Atrévete y emprende” en la ciudad de Barquisimeto, estado Lara, y dos en Maracaibo, estado Zulia.

El viernes 5 de junio de 2015 el comité organizador de **Concurso Ideas 2015** realizó dos actividades promocionales en la **Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA)** y en la **Universidad de Yacambú**. Mientras que en Maracaibo estudiantes, emprendedores y público en general compartieron dos jornadas promocionales de **Concurso Ideas 2015** el 9 de junio de 2015, en la **Universidad del Zulia (LUZ)** y en la Universidad Rafael Belloso Chacín (URBE).



En los foros de Barquisimeto participaron como ponentes dos líderes de iniciativas de emprendedores del estado Lara ganadores de Concurso Ideas: Fredy Sánchez integrante del proyecto **Ramcodes**, reconocido con el tercer lugar en la categoría de negocios de **Concurso Ideas 2013**, iniciativa que genera tecnología para el diseño de mezclas asfálticas; y Rafael Torrealba de la organización **Aclave (Asociación Civil de Apoyo a Niños con Autismo en Venezuela)**, que ganó una mención especial en **Concurso Ideas 2014**, con su proyecto Red de Interdonadores de Medicamentos. Como invitado especial participó Bartolomé Finiziola, de la asociación civil **Ascardio**, centro cardiovascular que se generó como un emprendimiento social en la región.

En Maracaibo, Luis Cambar, integrante del equipo del **Proyecto TOAS**, ganador del tercer lugar en la categoría Emprendimiento Social y del **Premio al Mérito Ecológico Henry Ford** en **Concurso Ideas 2014** brindó su historia de emprendimiento en la Universidad del Zulia. También participó en este foro José Araque, de **Smaak Group**, una marca que establece mercados directos con productores de café venezolano; consolida alianzas comerciales con emprendedores apasionados del café y ofrece experiencias sensoriales en eventos.

En URBE, participó igualmente José Araque de **Smaak Group**, junto con Ramón Vera de **Saint de Venezuela**, quienes narraron sus inicios en el mundo del emprendimiento y cómo se han posicionado en el mercado venezolano.

Todos los emprendedores coincidieron al enumerar características necesarias para impulsar un emprendimiento, entre ellas: pasión, compromiso, asumir riesgos pero minimizarlos, aprovechar oportunidades, construir un equipo de trabajo, así como generar mecanismos de sostenibilidad, aun cuando sea un emprendimiento de tipo social, entre muchas otras características.

En actividades realizadas en Barquisimeto y Maracaibo el comité organizador de Fundación Ideas brindó orientación sobre cómo presentar una idea de negocios o emprendimiento social en Concurso Ideas 2015. Igualmente el comité invitó a todas aquellas personas que tienen una pasión, un sueño, una idea a registrarse en la jornada anual de la competencia.



El comité organizador de **Concurso Ideas 2015' agradece a las universidades: Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), Universidad de Yacambú, Universidad del Zulia (LUZ)** y a la **Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE)** por prestar sus espacios para realizar los foros promocionales "Atrévete y Emprende" en Barquisimeto y Maracaibo, respectivamente, y reconoce la labor que han realizado en apoyo al emprendimiento en Venezuela, especialmente al **Concurso Ideas 2015**, como parte de las 41 universidades aliadas que brindan acompañamiento y tutoría a emprendedores que se inscriben y participan en esta competencia anual.

"Atrévete y emprende" es el eslogan de la décimo tercera edición del **Concurso Ideas**, que cada año esta iniciativa selecciona ideas y proyectos de negocio y emprendimiento social, de la mano de expertos en el área de emprendimiento, con el apoyo del sector empresarial e institucional público y privado del país.

Las inscripciones para **Concurso Ideas 2015** iniciaron el 14 de mayo de 2015 y se extenderán hasta el 15 de julio de 2015. En este lapso de tiempo todas las personas mayores de edad, residentes en Venezuela tienen la oportunidad de inscribir y cargar un resumen de una idea en cualquiera de las dos categorías del concurso: negocios y emprendimiento social.

Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas** y **Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Digitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexo Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Dominguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**.





Vístete de Sueños graduó su segunda promoción

Vístete de Sueños, iniciativa de emprendimiento social, que ganó el **Premio Mujeres Emprendedoras de Chevron** en **Concurso Ideas 2012**, graduó su segunda promoción en Curso Integral de Patronaje, Corte y Confección de ropa de dama.

La segunda promoción, profesora Leyda Cardel, está conformada por 24 mujeres que fueron beneficiadas con una formación de 6 meses como costureras profesionales, mientras que al mismo tiempo fortalecieron su autoestima, a través de herramientas de emprendimiento, capacitación en computación y redes sociales.



Sandra Raygada, directora ejecutiva de **Vístete de Sueños**, en el discurso de graduación le dejó como mensaje a las integrantes de la segunda promoción “Solo tomando acción es que se avanza, tomando acción en el destino de sus sueños. Las oportunidades existen y en Vístete de Sueños estamos para ofrecerlas”.

Este proyecto fue creado por la fundación **Vístete de Sueños**, en 2011, impulsado por Eglantina Parés y el diseñador de modas Alberto de Castro, para ayudar a mujeres de bajos recursos con una formación como costureras calificadas. Este proyecto surge en alianza con el Instituto Bivril, con un plan piloto en marzo de 2012, que graduó a 13 mujeres en el oficio de la costura, con formación para trabajar en el mundo de la moda y la confección en talleres de alta costura.

Vístete de Sueños se encuentra en el camino de la internacionalización de su proyecto, pues una de sus creadoras, Eglantina Parés, impulsa la replicabilidad de esta iniciativa en Chile. Para mayor información sobre esta iniciativa se encuentran sus redes sociales, en Facebook: Vístete de Sueños, en Instagram y Twitter: @vdsorg

Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas y Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Digitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexho Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Domínguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**



www.ideas.com.ve



ConcursoIdeas



@ConcursoIdeas



Proyecto Aula 20 obtuvo segundo lugar en concurso Global Petroleum Show Award en Canadá



Carolina Orsini, líder del proyecto **Aula 20** de la **Asociación para el Desarrollo de la Educación Integral y Comunitaria (Aseinc)** participó en el concurso **Global Petroleum Show Award**, realizado en Calgary, Canadá y ganó el segundo lugar, así como una mención especial. Este proyecto compitió con 113 proyectos del mundo y fue seleccionado dentro de los tres primeros mejores a nivel mundial.

Aula 20 brinda formación y actualización en estrategias de enseñanza de lengua, matemática y ciencias, al complementar la formación con el manejo de las nuevas tecnologías de la información (TIC) como un recurso didáctico.

La organización creadora de este proyecto participó en **Concurso Ideas 2009** con otra iniciativa de enseñanza pero en temas ecológicos, el Programa de Formación y Educación Ecotecnológica (ECOT), que ganó el **Premio Ecológico Henry Ford** y que continúa impulsándose gracias al apoyo de la empresa **Chevron**.

El proyecto ECOT forma a docentes de educación inicial y primaria de escuelas públicas para desarrollar contenidos ambientales que permitan sensibilizar a los niños, niñas, adolescentes y comunidades en torno a la problemática ambiental. Para mayor información sobre Aula 20, ECOT y otras iniciativas de la Asociación para el Desarrollo de la

Boletín Buenas Ideas N° 3 –12 de junio de 2015

Educación Integral y Comunitaria (Aseinc) seguir sus redes sociales a través de: @aseinc en Twitter y en Facebook: [Aseinc](#).

Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas y Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Digitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexo Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Domínguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**



www.ideas.com.ve



ConcursoIdeas



@ConcursoIdeas