

# Estructura del Plan de Emprendimiento Social Sostenible (PESS)

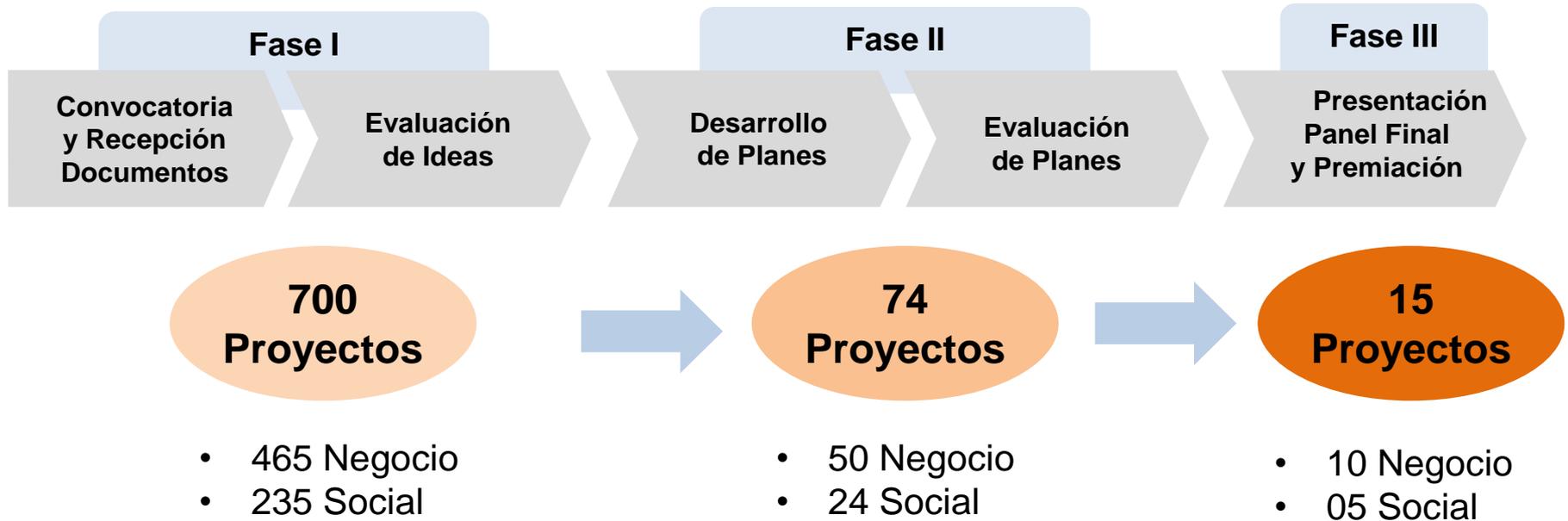
Caracas, Agosto de 2013



**Bienvenidos**  
**Semifinalistas**  
**Categoría Social**  
**Concurso Ideas 2013**



# Fases Concurso Ideas 2013



## Fase II

Elaboración de Planes

Evaluación de Planes

- ✓ Talleres Capacitación Planes de Negocio y Emprendimiento Social
- ✓ Cátedra Virtual: Presentación Plan de Negocio y Social
- ✓ Asesorías Especializadas (Red de Tutores y Representantes de Empresas Organizadoras)
- ✓ Recepción de Planes

- ✓ Evaluación y selección mejores Planes que harán presentación al Panel Final
- ✓ Capacitación de Finalistas: Taller de Presentaciones Efectivas
- ✓ Panel Evaluador conformado por ejecutivos de alto nivel

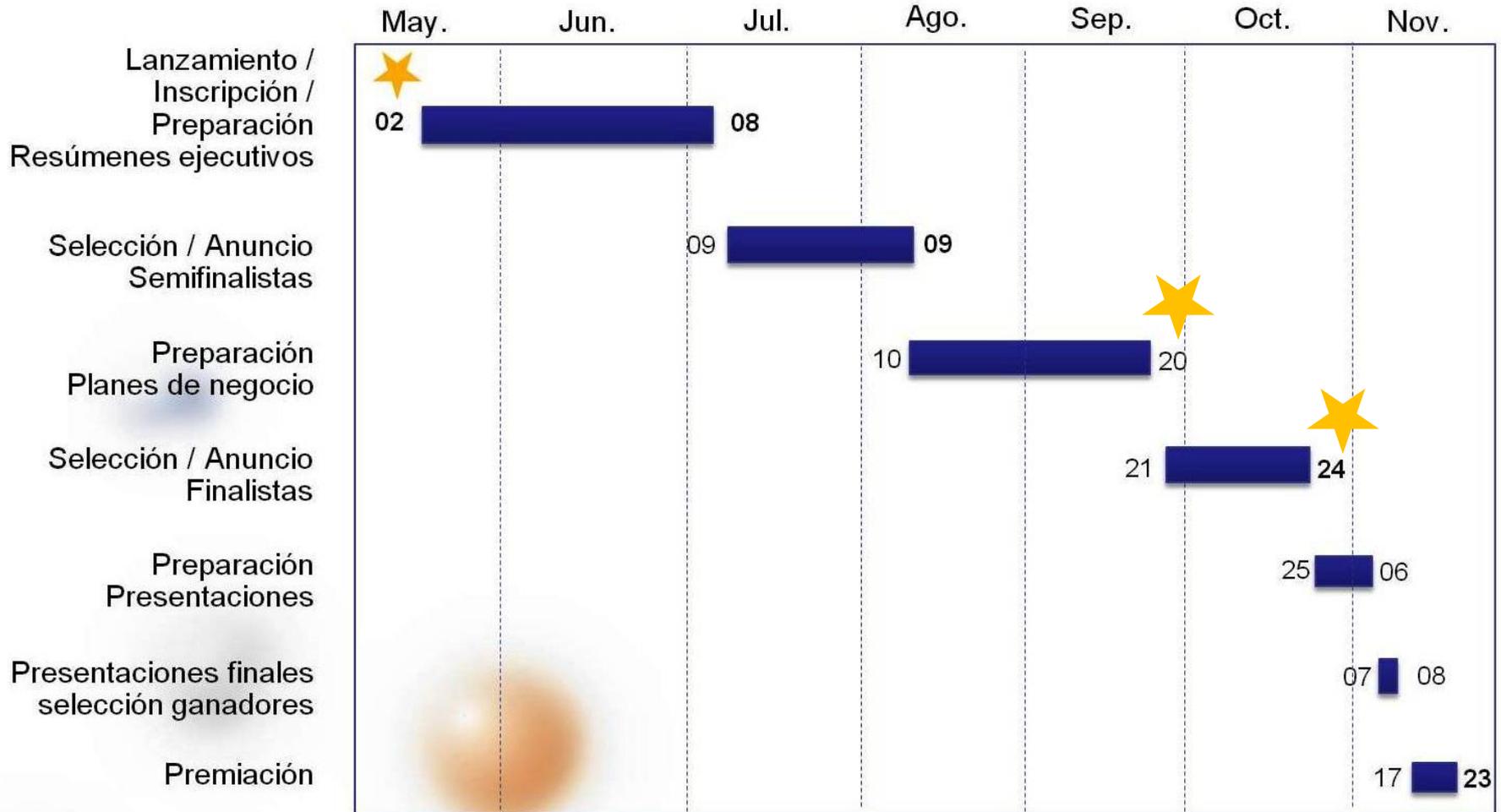
**20 de Septiembre**

**24 de Octubre**

## Finalistas

10 Planes de Negocio

5 Planes de Emprendimiento Social





Social	Premio	Efectivo
	Dos (2) Premios	Bs. 60.000
		Bs. 60.000
Dos (2) Menciones Especiales	Bs. 10.000 c/u	

## Ecológico Henry Ford

Dirigido a contribuir específicamente con la preservación de los recursos naturales y al apoyo de la conservación ambiental en Venezuela.



**Un (1) carro  
Ford Fiesta**

## Mujeres Emprendedoras Chevron

### Categoría de Negocio y/o Emprendimiento Social

Encauzado a proyectos de cualquier área de la economía nacional, presentados por equipos compuestos exclusivamente por mujeres o beneficie a grupos de mujeres.



**Bs. 50.000**

## Mercantil Banco Jóvenes Emprendedores Sociales

### **Categoría de Emprendimiento Social**

Las propuestas postuladas deberán estar lideradas y conceptualizadas por un equipo de jóvenes cuyas edades se encuentren entre los 19 y 24 años de edad. Los proyectos deberán estar orientados a resolver problemas asociados a las metas del milenio (\*\*)



# **Bs. 100.000**

## Conectividad con impacto social Digitel

### Categoría de Negocio y/o Emprendimiento Social

Las propuestas deberán estar orientadas al desarrollo de iniciativas sociales que empleen la tecnología móvil celular con impacto social, así como aplicaciones, que busquen disminuir la brecha digital para promover el desarrollo social y económico



# Bs. 50.000

Fundación  **Mercantil** 

Instituto de Estudios Superiores de Administración 

McKinsey & Company

Escritorio PALACIOS ORTEGA & Asociados

 EMPRESAS POLAR



diario. 2001



Telefónica

 movistar

 BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

 Cargill

 Pfizer  
60 años CONTIGO

 dana

EL NACIONAL

 UNION RADIO

el mundo

 RSE

EL INFORMADOR  
EL DIARIO DE BARCELONA

PANORAMA

 PUBLICIS

 Ford

 conexión social DIGITEL

 MRW

 MANAPRO CONSULTORES

 Duncan

 Fundación Seguros Caracas

Tal Cual

nuevodia  
¡Periodismo que integra!

 Promag

EL CARABOBOÑO  
EL DIARIO DEL CENTRO

EL TIEMPO  
EL PERIÓDICO DEL PUEBLO ORIENTAL

 NOTA RESPONSABLE

 BIX animando producciones

Microsoft

 TELEVEN

 Dom



 mauna media

DIARIO EL IMPULSO

NOTITARDE

EL UNIVERSAL

# ¿Por qué estamos aquí?

- Proporcionar lineamientos básicos para la elaboración exitosa del Plan de Emprendimiento Social Sostenible (PEES)
- Clarificar dudas y expectativas
- Conocernos





**08:00 - 08:30**      **Inscripción y entrega de material**

**08:30 - 09:30**      **Bienvenida y Apertura**

**09:30 - 10:00**      **Estructura del Plan de Emprendimiento  
Social Sostenible**



**10:00 - 10:15**      **Refrigerio**

**10:15 - 11:15**      **La iniciativa social**

**11:15 - 01:00**      **Aspectos Legales**

**01:00 - 02:00**      **Almuerzo**

**02:00 - 03:00**      **Mecanismos de Sostenibilidad I**

**03:00 - 03:15**      **Refrigerio**

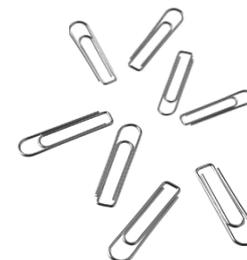
**03:15 - 04:15**      **Mecanismos de Sostenibilidad II**

**04:15 - 04:30**      **Experiencias Exitosas**





<b>08:00 - 08:30</b>	<b>Refrigerio</b>
<b>08:30 - 10:30</b>	<b>Planificación Financiera</b>
<b>10:30 - 10:45</b>	<b>Refrigerio</b>
<b>10:45 - 12:00</b>	<b>Modelo CANVAS</b>
<b>12:00 - 12:30</b>	<b>Experiencias Exitosas</b>
<b>12:30 - 01:00</b>	<b>Próximos Pasos</b>



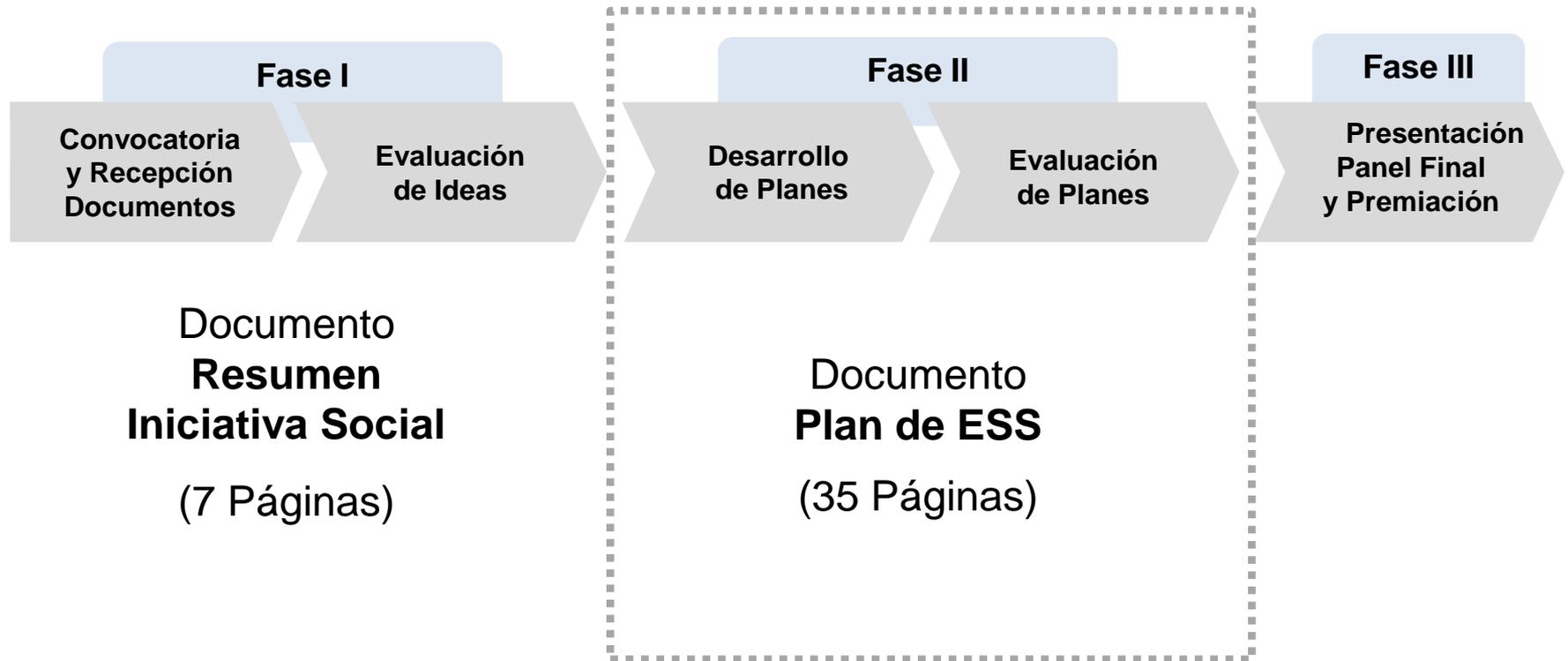
# ¿Quiénes estamos aquí?

## Vamos a presentarnos:



- Nombre(s)
- Iniciativa presentada por:
  - Una Organización
  - Un emprendedor ó equipo de emprendedores
- Breve descripción de la iniciativa social
- Sus expectativas del taller

# Plan de Emprendimiento Social



# ¿Qué espera el Concurso en la Fase II?

- Entrega del PESS antes del 20 de Septiembre.
- Elaboración del PESS siguiendo la metodología del Concurso Ideas
- Clara definición de la iniciativa social, población a la que atiende e impacto
- Identificación de mecanismos de sostenibilidad de la iniciativa
- Cómo se va a implementar la iniciativa.

# ¿Por qué escribir un PESS?



Es  
**indispensable**  
para la  
II Fase del  
Concurso Ideas

Pero por mucho más....

# ¿Por qué escribir un PESS?

Para transformar ideas innovadoras



En grandes proyectos

*“Escribir un plan de negocios fuerza a pensar disciplinadamente, a alcanzar un trabajo intelectualmente honesto. Una idea puede ser genial en la mente, pero cuando se analizan los detalles y los cálculos numéricos, se podría observar otra realidad.”*

**Claudio Sánchez**

Ex-consultor de McKinsey con larga experiencia en el área social

# ¿Por qué escribir un PESS?

Herramienta de  
Planificación

Herramienta de  
Comunicación



Mediante la elaboración de un PESS, los emprendedores garantizan avanzar en la planeación y el entendimiento de la intervención social y los mecanismos de sostenibilidad de una manera sistemática.

Una organización social presenta igual o mas complejidad que una empresa ya que:

ESTABLECER  
OBJETIVOS  
FINANCIEROS



PLANIFICAR  
INVERTIR  
OPERAR



INGRESOS  
COSTOS  
GANANCIAS

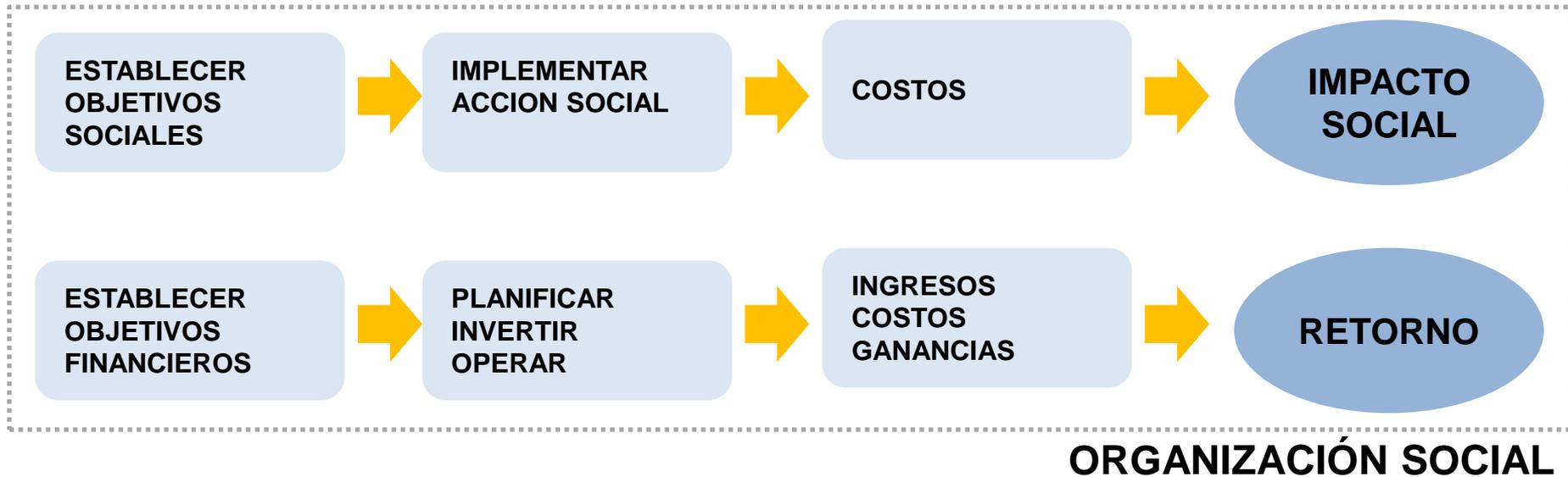


RETORNO

EMPRESA

# Planes de Emprendimiento Social Sostenible

Una organización social presenta igual o mas complejidad que una empresa ya que:



# ¿Cómo ayuda el desarrollo estructurado de un PESS?

- Posibilita el análisis de la organización y definición clara de su misión, visión, destacando puntos fuertes y áreas de mejora.
- Permite el análisis de la idea de emprendimiento social, su impacto, como se llevara a cabo, su viabilidad.
- Permite el análisis de los mecanismos de sostenibilidad para sostener la iniciativa social en el tiempo.
- Entendimiento de los pasos necesarios para implementar el plan.
- Permite definir los recursos necesario para llevar a cabo la iniciativa

# ¿Quién presenta la iniciativa?

**Organización**

**Equipo**

**Individuo**



La estructura y contenido del PESS varía según presenta el plan y a quién se presenta



- Portada
- Índice
- Resumen Ejecutivo

Todos

- **La Organización Social**

- Antecedentes
- Misión y Visión
- Perfil de Actuación

- **La Iniciativa Social**

- Descripción Iniciativa Social
- Población Objetivo
- Impacto de la Iniciativa
- Mecanismo de Sostenibilidad
- Mercado (Publico Objetivo)
- Estructura Organizacional y Equipo de Trabajo
- Planificación Financiera
- Riesgos y Oportunidades
- Plan de Implementación

- Portada
- Indices
- Resume Ejecutivo

- **La Organización Social**

- Antecedentes
- Misión y Visión
- Perfil de Actuación

Quando presenta una  
organización

- **La Iniciativa Social**

- Descripción Iniciativa Social
- Población Objetivo
- Impacto de la Iniciativa
- Mecanismo de Sostenibilidad
- Mercado (Publico Objetivo)
- Estructura Organizacional y Equipo de Trabajo
- Planificación Financiera
- Riesgos y Oportunidades
- Plan de Implementación

- Portada
- Indices
- Resume Ejecutivo
  
- **La Organización Social**
  - Antecedentes
  - Misión y Visión
  - Perfil de Actuación
  
- **La Iniciativa Social**
  - Descripción Iniciativa Social
  - Población Objetivo
  - Impacto de la Iniciativa
  - Mecanismo de Sostenibilidad
  - Mercado (Publico Objetivo)
  - Estructura Organizacional y Equipo de Trabajo
  - Planificación Financiera
  - Riesgos y Oportunidades
  - Plan de Implementación

Todos

- Portada
- Indices
- Resume Ejecutivo

Todos

- **La Organización Social**

- Antecedentes
- Misión y Visión
- Perfil de Actuación

Quando presenta una  
organización

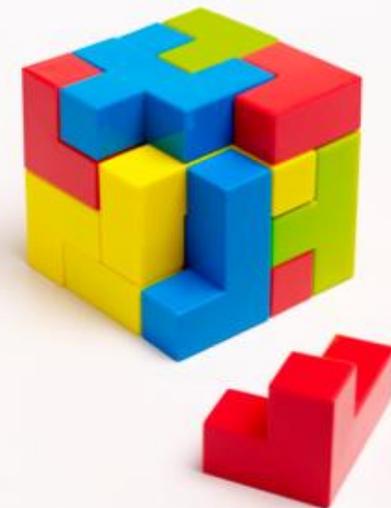
- **La Iniciativa Social**

- Descripción Iniciativa Social
- Población Objetivo
- Impacto de la Iniciativa
- Mecanismo de Sostenibilidad
- Mercado (Publico Objetivo)
- Estructura Organizacional y Equipo de Trabajo
- Planificación Financiera
- Riesgos y Oportunidades
- Plan de Implementación

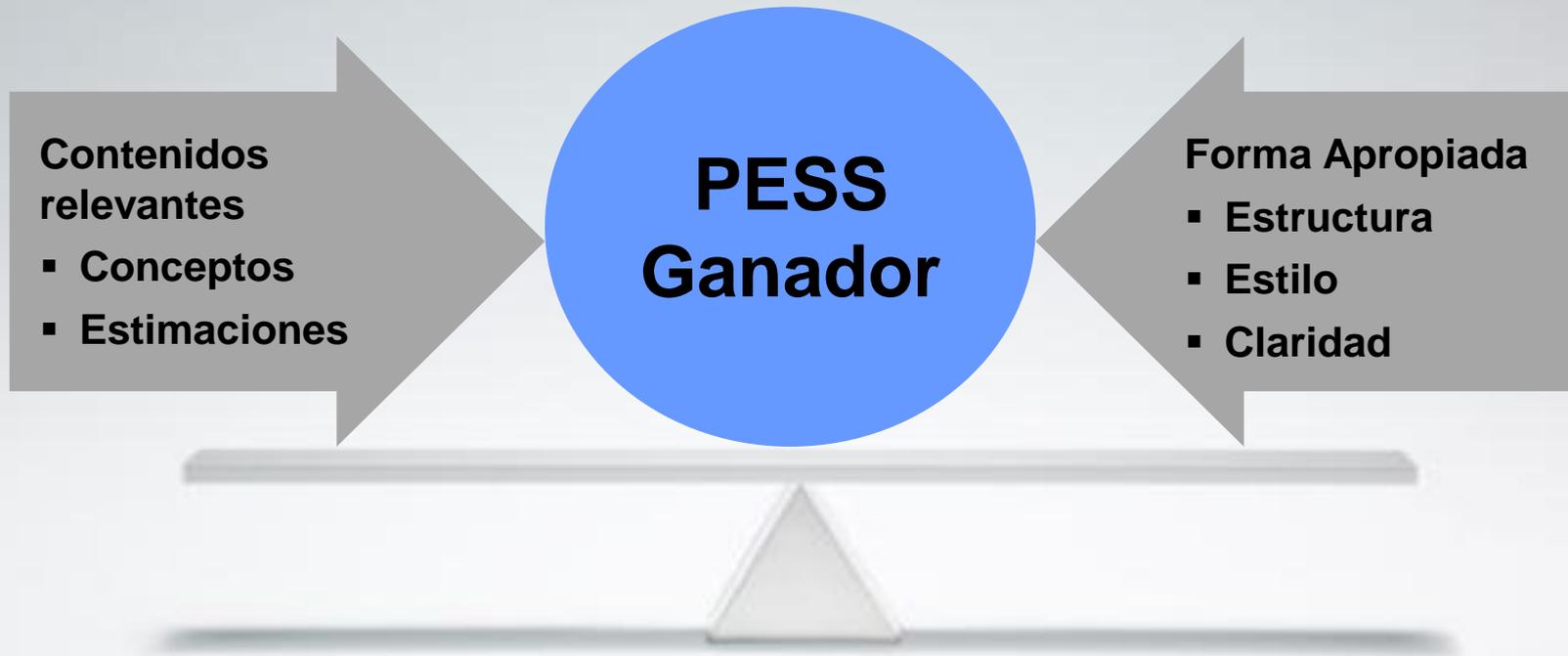
Todos

# El Plan, Proceso Creativo

- Cada sección complementa a las demás
- El documento debe guardar coherencia interna de una sección a otra
- Es probable que durante la elaboración del plan sea necesario ir y venir de una sección a la otra
- El proceso de ir y venir nos permite reflexionar sobre la propuesta y evaluar sus probabilidades de éxito



## Un PESS exitoso maneja contenido y forma



El éxito en su elaboración supone un esfuerzo en manejar adecuadamente la forma y desarrollar exitosamente los contenidos

1.- Reflexión/ Análisis de la  
Iniciativa

2.- Redacción y presentación  
del PESS de acuerdo con los  
requerimientos del Concurso

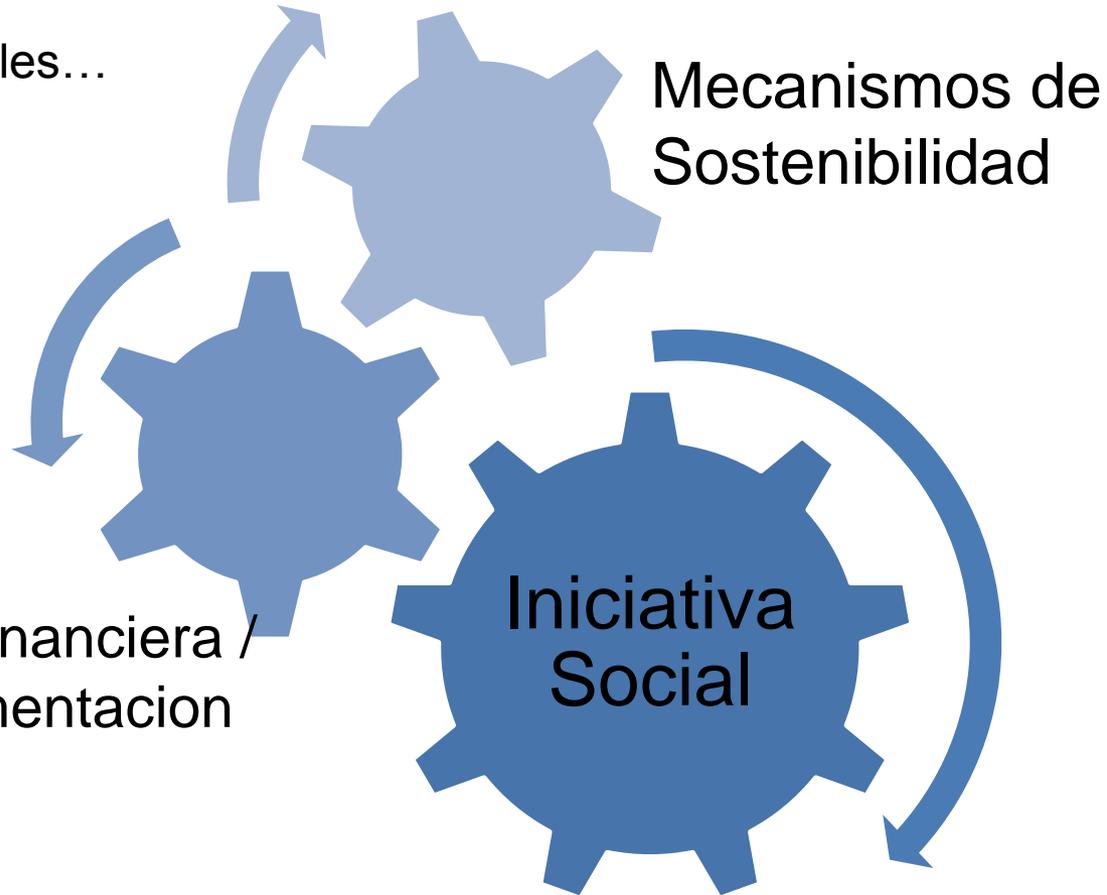


En este taller vamos a enfocarnos en la primera etapa  
y dar los lineamientos para la segunda



**Reflexión sobre elementos fundamentales**

Entender como  
funcionan las variables...



## Información

[www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)  
[comunicaciones@ideas.com.ve](mailto:comunicaciones@ideas.com.ve)

Síguenos en



ConcursosIdeas



@ConcursosIdeas



ConcursosIdeas