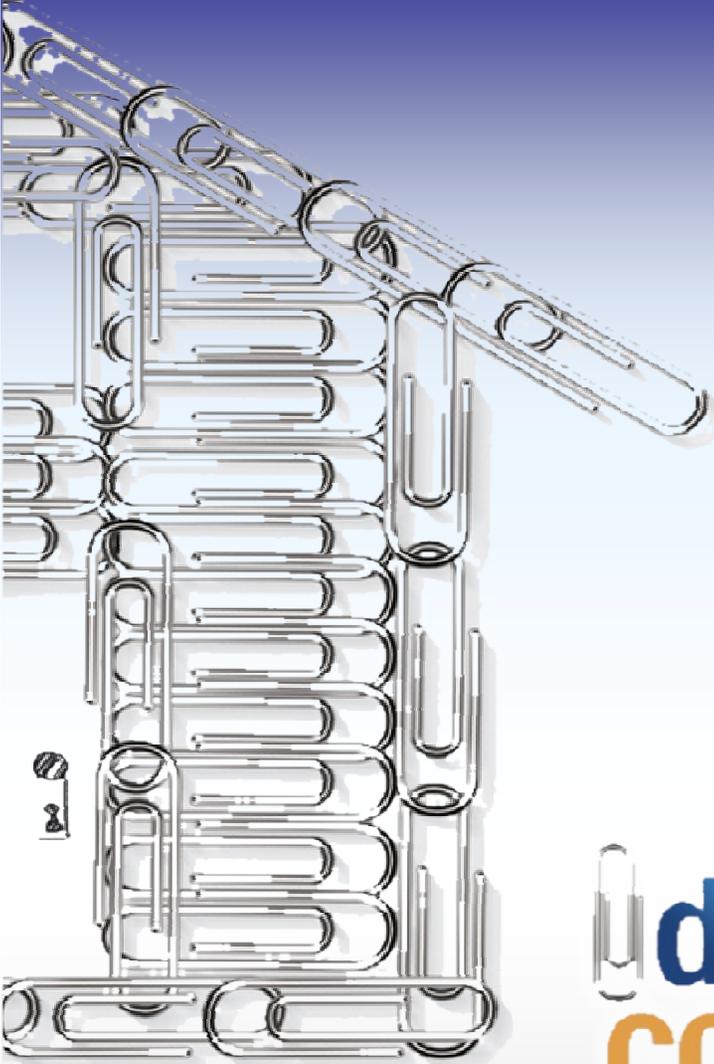


Foro Promocional



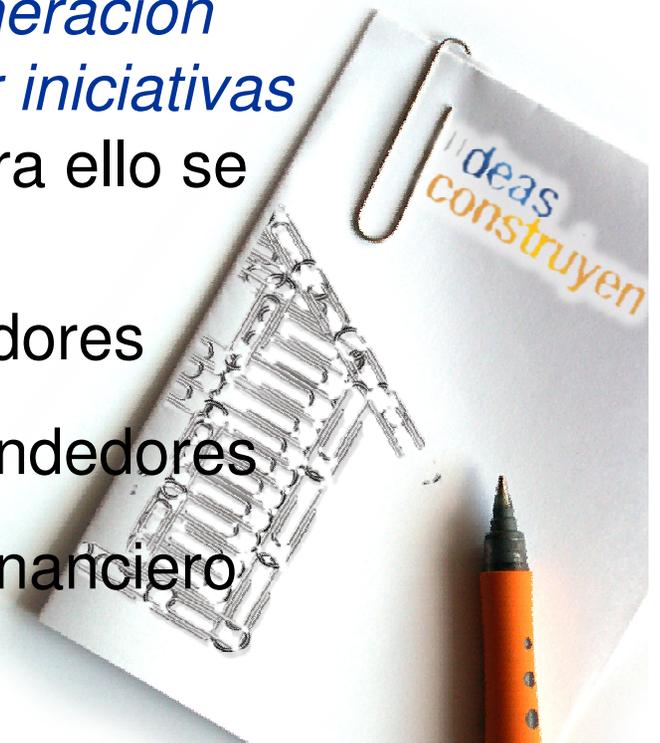
Concurso
ideas 2010
www.ideas.com.ve

Octava Edición



 **ideas** que
construyen

- ✓ Es un Concurso anual de planes de negocio y de emprendimiento social
- ✓ Ideas 2010 es la octava edición del Concurso
- ✓ El objetivo principal del Concurso Ideas es *“Fomentar la cultura de innovación y generación de nuevos negocios, así como incentivar iniciativas sociales sustentables en Venezuela”*, para ello se ha focalizado en tres líneas de acción:
 - Formación y asesoría a emprendedores
 - Incentivos y estímulos a los emprendedores
 - Enlaces con el sector industrial y financiero



1. Formación y asesoría a emprendedores

- Interacción vía Web a través de www.ideas.com.ve
- Publicación de material didáctico en la Web
- Soporte regional a través de la Red de Tutores, 45 universidades
- Desarrollo de talleres de formación [5.000 hh]
- Asesoría personalizada durante todo el concurso [1500 hh]

2. Incentivos y estímulo a los emprendedores

- Se otorgan premios por más de 410 MMBs. + Carro
- Entrevistas a los finalistas en medios especializados y prensa
- Incorporación a Base de Datos de la Comunidad Ideas
- Asesoría Post Concurso para afinar los proyectos y diseño del plan de implementación de los ganadores, [330 hh]

3. Apoyo a proyectos facilitando la interacción con:

- Fondos de Inversión de Riesgo, Instituciones Financieras, Foros y Cámaras Industriales
- Colaboración con universidades para crear un marco regulatorio que facilite la formación de empresas

Organizadores



Co-Organizadores



Patrocinantes



2004



2005



2007



2008



2009



2010



✓ **Negocios:**

Ideas de negocio basadas en productos o servicios de cualquier área económica o industrial, con énfasis en su implementación y desarrollo a escala nacional.

✓ **Emprendimiento Social:**

Iniciativas sociales con impacto en comunidades o núcleos del país, que consideren sus mecanismos de sostenibilidad para su implementación.

Abierto a todos los venezolanos y extranjeros residentes en el país, mayores de 18 años de edad que, individualmente o en grupo, presenten un resumen de su idea en cualquiera de las dos categorías.

- ✓ No hay límite en la cantidad de integrantes de un grupo
- ✓ Se puede participar con varias ideas, distintas en la misma categoría o en distintas categorías
- ✓ En la categoría de Emprendimiento Social pueden participar:
 - Organizaciones sociales sin fines de lucro ya constituidas, con proyectos menores de 2 años de gestión
 - Individuos o grupos
- ✓ Sin costo alguno

Fase I

Lanzamiento Preparación de Resúmenes de Ideas

- ✓ Promoción
- ✓ Registro de Participantes
- ✓ Cátedra Virtual: Presentación Idea de Negocio y Social
- ✓ Asesorías Especializadas (Red de Tutores)
- ✓ Recepción de Resúmenes de la Idea

Evaluación Resumen de Ideas

- ✓ Equipo Evaluador entre las empresas:
 - Mercantil
 - McKinsey & Company
 - IESA
 - Innovex
 - Palacios, Ortega y Asoc.
- ✓ Selección Propuestas Semifinalistas

Semifinalistas

***50 Ideas de
Negocio***

***10 Ideas de
Emprendimiento
Social***

Fase II

Preparación de Planes

- ✓ Talleres Capacitación Planes de Negocio y Emprendimiento Social
- ✓ Cátedra Virtual: Presentación Plan de Negocio y Social
- ✓ Asesorías Especializadas (Red de Tutores y Representantes de Empresas Organizadoras)
- ✓ Recepción de Planes

Evaluación de Planes

- ✓ Equipo evaluador entre las empresas:
 - Mercantil
 - McKinsey & Company
 - IESA
 - Innovex
 - Palacios, Ortega y Asoc.
- ✓ Selección Propuestas
- ✓ Selección Propuestas Finalistas

Finalistas

10 Planes de Negocio

5 Planes de Emprendimiento Social

Fase III

**Presentación al
Panel Evaluador**
Premiación

- ✓ Preparación Finalistas - Taller Técnicas de Presentación
- ✓ Panel Evaluador conformado por empresarios de alto nivel
- ✓ Selección de los mejores planes

Ganadores

3 Planes de Negocios
Menciones Especiales

2 Planes de Emprendimiento Social
Menciones Especiales

7 Premios Especiales:

- Innovex
- Ford Motor de Venezuela
- Fund. Seguros Caracas
- Maggi
- Chevron
- Movilnet
- Technoserve

Fase IV

**Seguimiento Post
Concurso**

- ✓ Incorporación a la comunidad Ideas
- ✓ Seguimiento avances Proyectos
- ✓ Asesorías especializadas post-concurso para los ganadores



PREMIOS

Más de 410 Mil Bs.

1 Carro Cero Km.

**Equipos de
Computación de última
generación**

Negocio

Premio	Efectivo
1er Lugar	Bs. 50.000
2do Lugar	Bs. 30.000
3er Lugar	Bs. 20.000
Menciones Especiales	Bs. 10.000 c/u

Social

Premio	Efectivo
Dos (2) Premios	Bs. 30.000
	Bs. 30.000
Menciones Especiales	Bs. 10.000 c/u

Innovex Web 2.0

Categoría de Negocio

Propuestas concentradas en servicios habilitados por tecnologías Web que desarrollen redes con algún modelo de sustentabilidad, basado en la creación de valor a través de la participación de los usuarios.



Bs. 30.000

Innovex Web 2.0

Categoría de Negocio

Web 2.0 es una tendencia en el uso de la WWW para facilitar compartir información y la colaboración creativa entre usuarios.

En un proyecto Web 2.0 se diseña cómo motivar la participación de la gente para que esta coloque contenidos que interesen a otros y así llevarlos a colocar los suyos, generando un espiral que a partir de un punto ya no se detiene.



Ecológico Henry Ford

Categoría de Negocio y/o Emprendimiento Social

Dirigido a contribuir con la preservación de los recursos naturales y al apoyo de la conservación ambiental en Venezuela.



1 carro Ford Fiesta Max

Fundación Seguros Caracas

Categoría de Negocio y/o Emprendimiento Social

Enfocado a mejoras y/o
prevención de la seguridad
vial.



Bs. 30.000

Maggi

Categoría de Negocio y/o Emprendimiento Social

Orientado a proyectos del sector alimenticio, que propongan productos y/o procesos de preparación de alimentos salados innovadores, que impacten el área nutricional de los consumidores.



Bs. 30.000

Mujeres Emprendedoras Chevron

Categoría de Negocio y/o Emprendimiento Social

Encauzado a proyectos de cualquier área de la economía nacional, presentados por equipos compuestos exclusivamente por mujeres.



Bs. 30.000

Aplicaciones Movilnet

Categoría de Negocio y/o Emprendimiento Social

Dirigida a venezolanos afines con la tecnología, programación y diseño de nuevos productos para celulares.

Orientado a proyectos que contribuyan a la creación y desarrollo de **aplicaciones móviles** para ser implementadas y utilizadas en la red celular, agregando valor al usuario final.

PRIMER PREMIO

50 mil Bs.F

+

1 Laptop macbook Pro 13"



movilnet
la señal que nos une

SEGUNDO PREMIO

1 Laptop macbook Pro 13"

+

1 iPod Touch 8 GB

Aplicaciones Movilnet

- ✓ Aplicaciones Informativas que proporcionen contenido recreacional o educativo
- ✓ Aplicaciones Multimedia (visores de fotografías, reproductores de música o video)
- ✓ Administradores de Información Personal (registro de contactos, calendario, tareas, correos electrónicos o sms)
- ✓ Aplicaciones de Redes Sociales que interactúen con otras ya existentes (Facebook, Twitter, etc.)
- ✓ Juegos monousuario y multiusuario

movilnet
la señal que nos une

Negocios Inclusivos Technoserve

Categoría de Negocio y/o Emprendimiento Social



TECHNO SERVE
Soluciones Empresariales para la Pobreza Rural

Technoserve es una ONG que persigue construir negocios sostenibles en los países en desarrollo que generen **ingresos**, **oportunidades** y **crecimiento económico** para sus comunidades.

Premio enfocado en proyectos que representen soluciones de inclusión a la **base de la pirámide** (sectores de bajos recursos económicos), brindándole un impacto positivo en su calidad de vida.

Asesoría gratuita durante 1 año a los 15 mejores proyectos finalistas orientados a este segmento.

Negocios Inclusivos Technoserve

Maximizar el éxito...

✓ Asesoría en áreas críticas para la implementación de la idea:

- Financiamiento
- Desarrollo de Mercados Locales
- Exportación



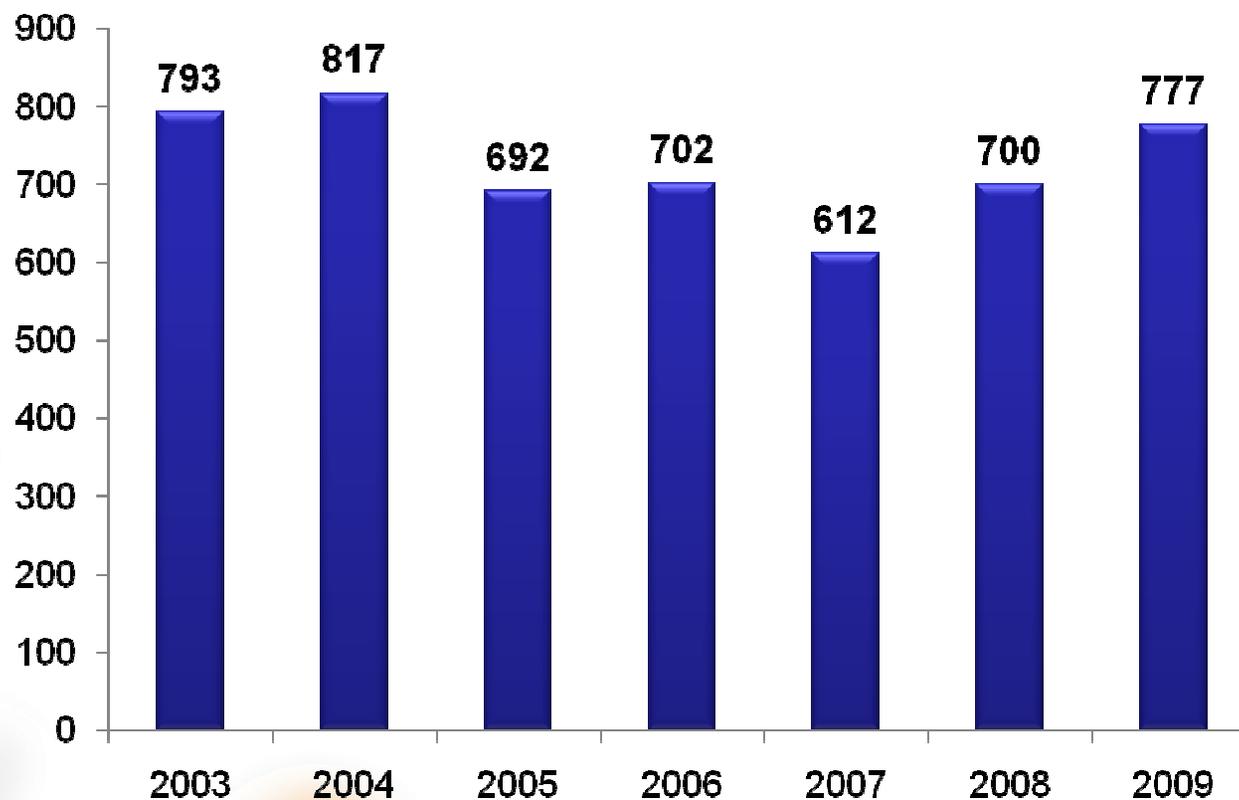
TECHNO SERVE

Soluciones Empresariales para la Pobreza Rural

• Exposición

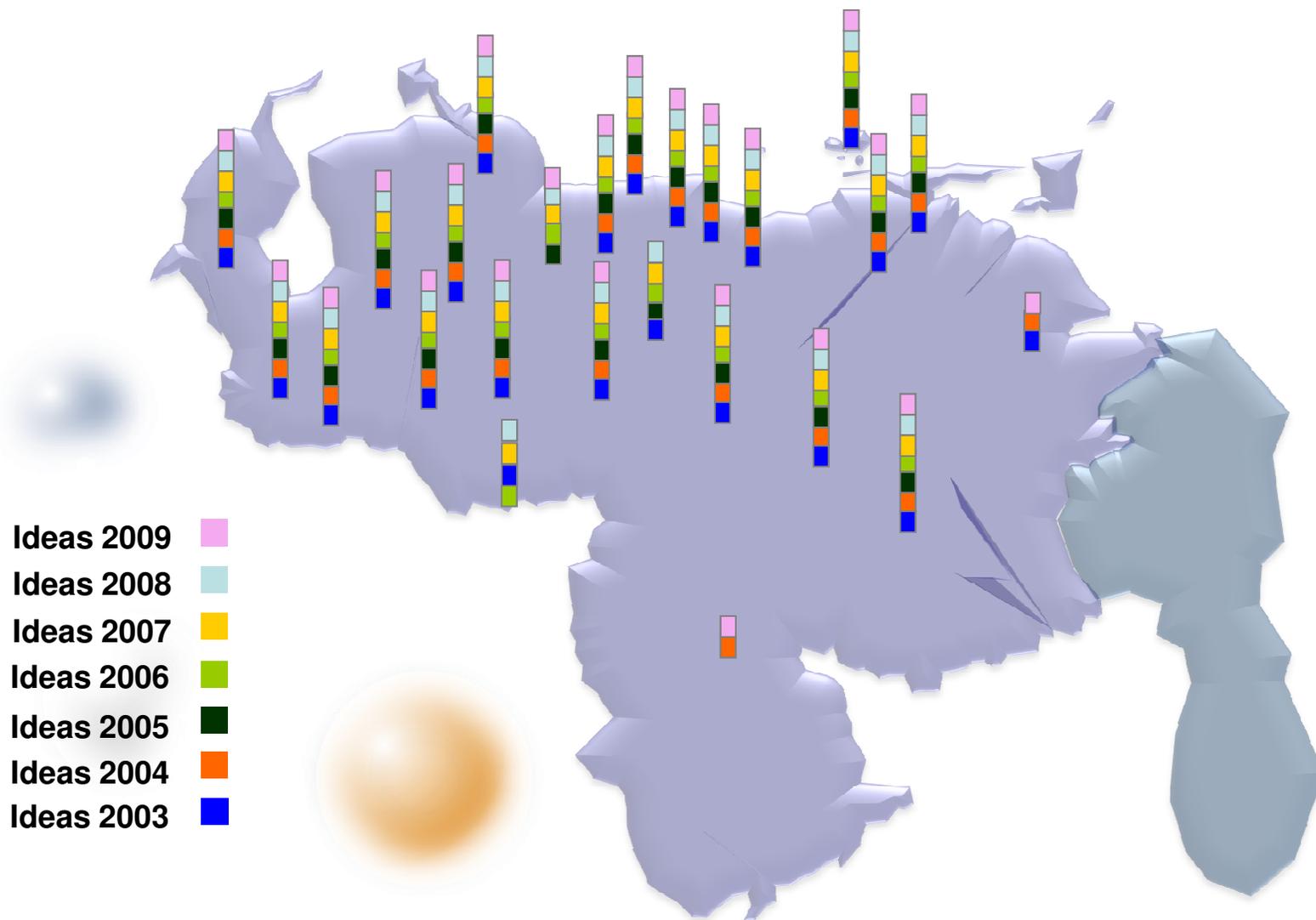
- ✓ Capacitación
- ✓ Asesoría - Retroalimentación
- ✓ Fortalecimiento y maduración de la idea
- ✓ Contribuye a la organización y puesta en marcha de las iniciativas
- ✓ Desarrollo de red de contactos
- ✓ Acceso a información relevante y experiencias
- ✓ Exposición
- ✓ Premios





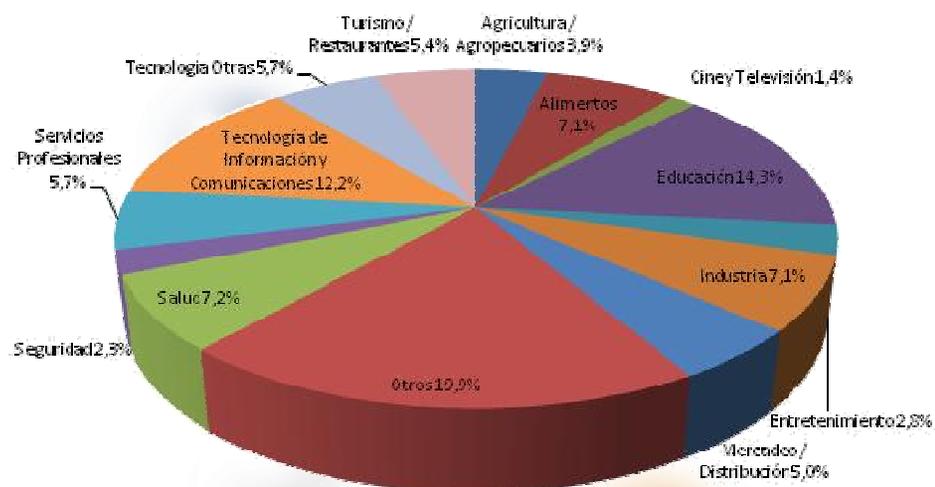
Más de 5000 Proyectos Presentados

Participación por Entidades

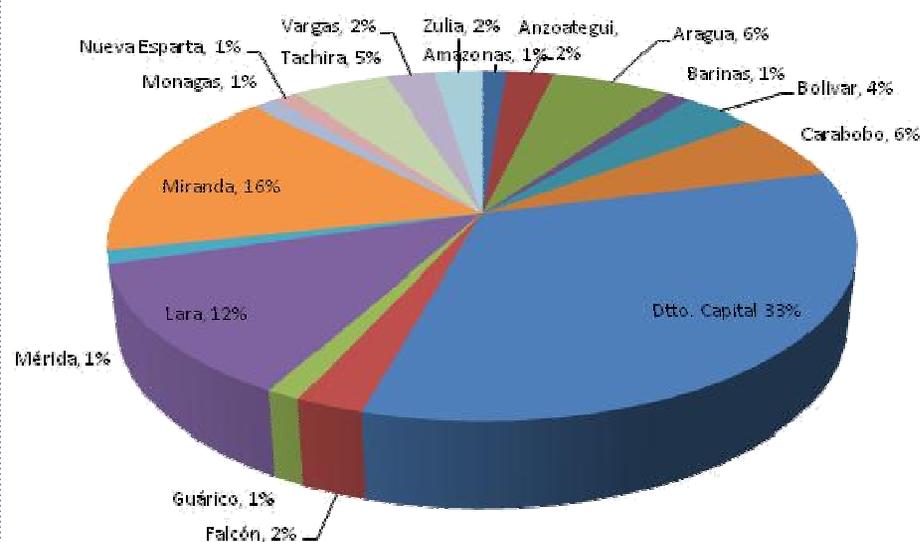


777 Ideas presentadas

Participación por Sectores Económicos

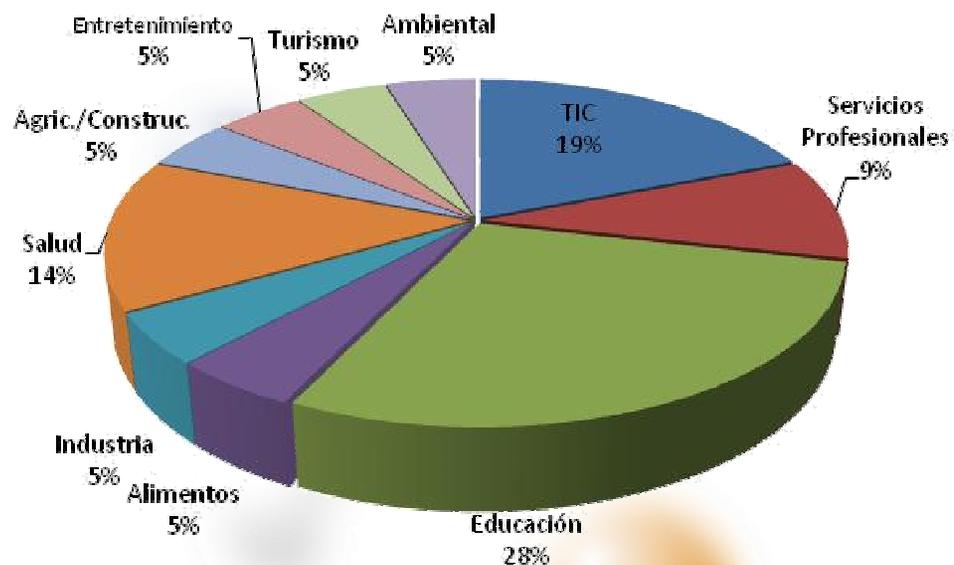


Participación por Estados

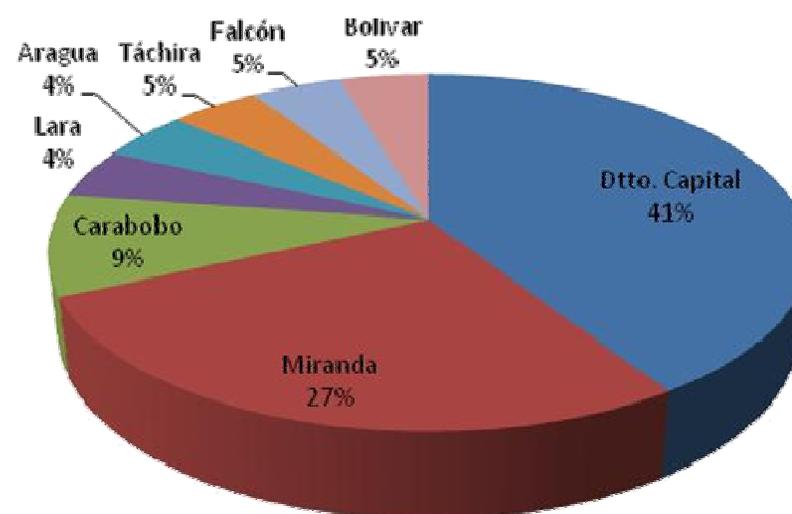


22 Proyectos Finalistas

Participación por Sectores económicos



Participación por Estados

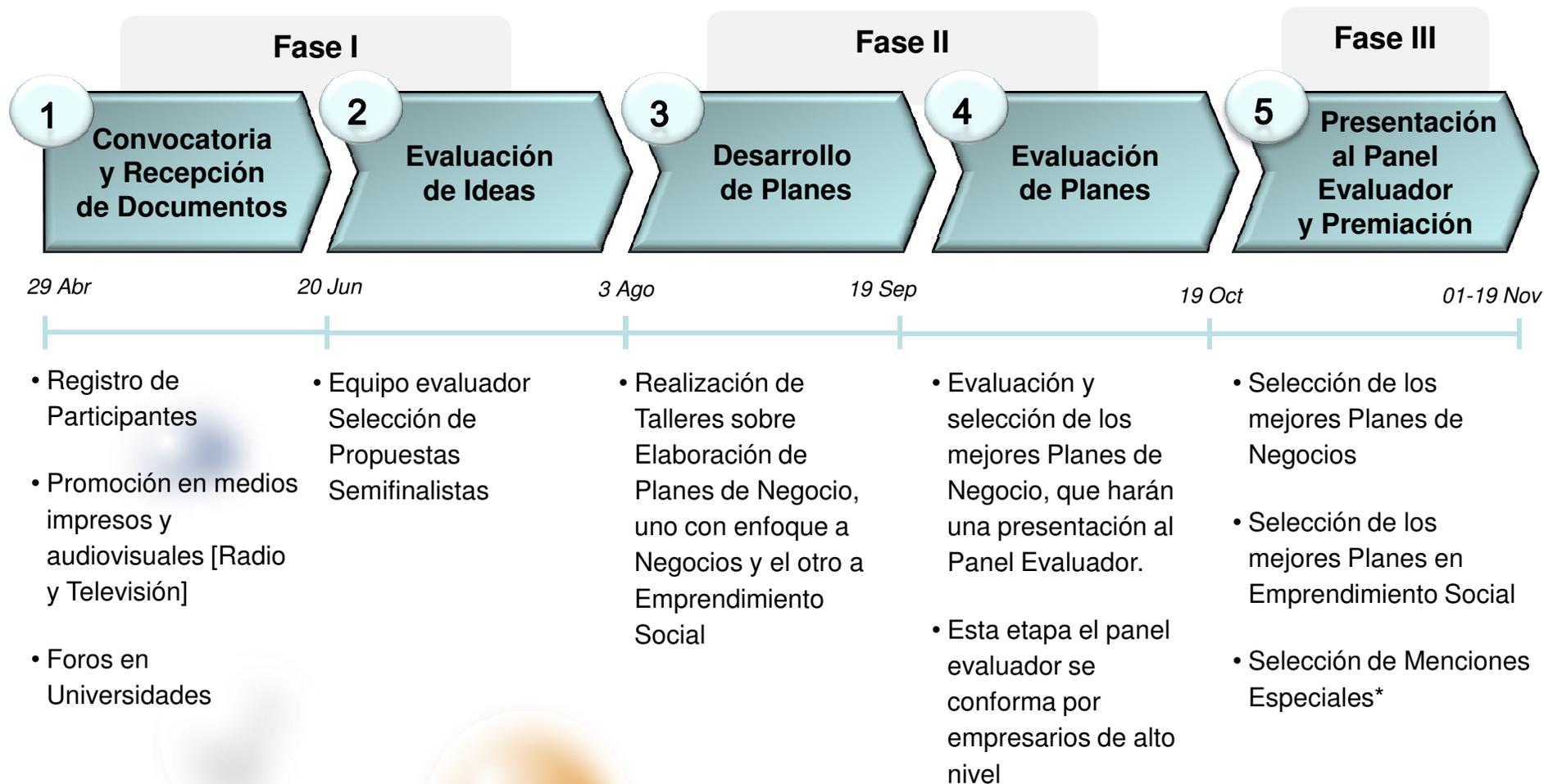


✓ **Aspectos resaltantes de las 7 ediciones del Concurso:**

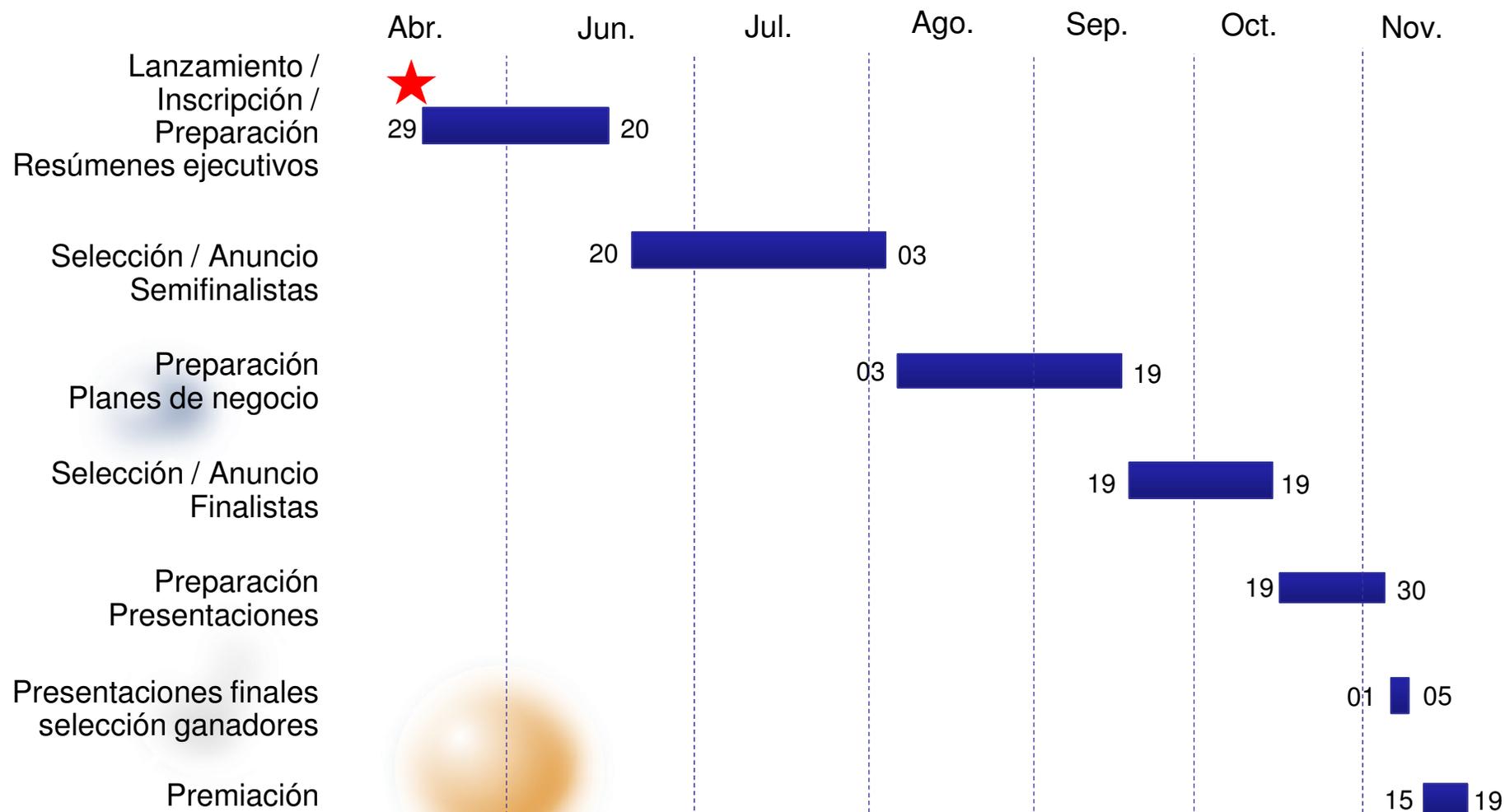
- Más de 5000 ideas presentadas
- + 60% de los finalistas y 90% de los ganadores han presentado avances en el desarrollo de sus iniciativas.
- + 30 empresas finalistas de ediciones anteriores están en marcha
- + 16 emprendedores finalistas gestionan financiamiento
- 14 iniciativas han recibido apoyo de entes gubernamentales
- + 50 propuestas no finalistas se encuentran en proceso de ejecución

✓ **Aspectos resaltantes del Concurso Ideas 2009:**

- Recibidas 777 ideas con participación del todo el país
- Incorporados 32 Patrocinantes
- Ampliación de Red de Tutores a 42 universidades
- Incremento en premios otorgados por patrocinantes a nuevas categorías (Ford Motor y Seguros Caracas)

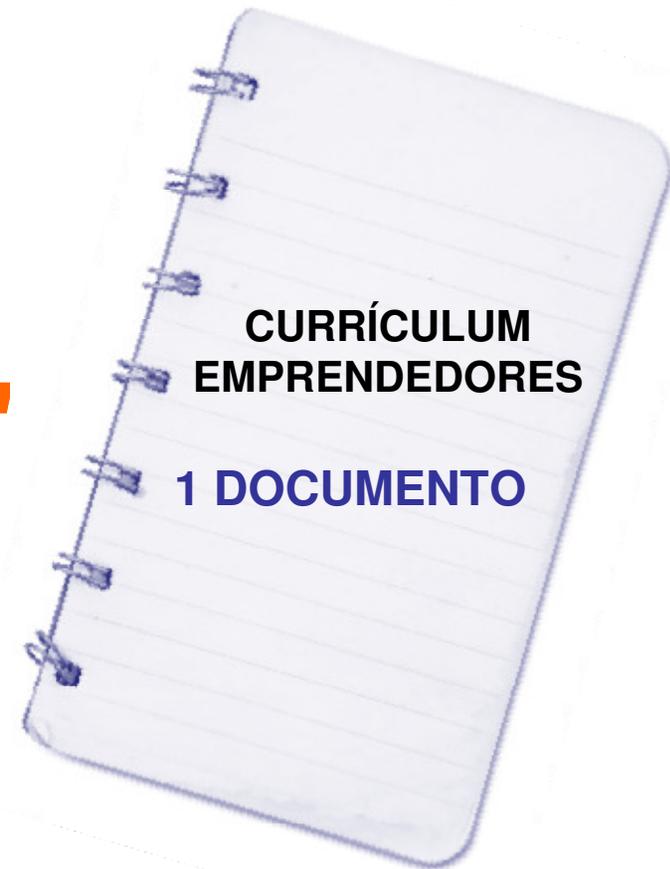


(* Se espera contar con apoyo de empresas patrocinantes que contribuyan con el aporte de recursos necesarios para definir el otorgamiento de menciones en áreas específicas (salud, educación, seguridad, tecnología, etc.)



Estructura del Resumen de Negocio

- Portada
- Resumen
- Propuesta de Valor
- Mercado Objetivo
- Mercado Potencial
- Ventajas Competitivas
- Sistema de Negocio
- Equipo de Trabajo
- Recursos Requeridos



MÁXIMO 5 PÁGINAS

Estructura del Resumen de Emprendimiento Social

- Portada
- Resumen
- Descripción Iniciativa Social
- Impacto Iniciativa Social
- Propuesta de Valor
- Mercado
- Organización
- Recursos Requeridos



1 DOCUMENTO

MÁXIMO 7 PÁGINAS

- Olvidar incluir Hojas de Vida
- Enviar más de un documento por renglón
- Dejar de señalar texto confidencial
- Dejar de usar formato estándar
- Excederse de 5 ó 7 páginas en el resumen ejecutivo, depende de la categoría
- Excederse de 30 páginas en el plan de negocios



- Emplear el material virtual “Cátedra de Emprendimiento”
- Usar los ejemplos de la página web
- Desarrollar todos los puntos de la estructura del documento
- Enviar documentos en formato de Word 97-2003 o PDF
- Asistir a Capacitaciones y aprovechar Horas de Consulta
- Cargar documentos antes del 20 de Junio

- ✓ Asesoría de la Red de Tutores Universitarios
Lista de Tutores en www.ideas.com.ve
- ✓ Cursos Virtuales para Presentación de la Idea
 - Herramienta en línea
 - Diseñado como guía en la elaboración de los documentos, para la presentación de la Idea de Negocio y de Emprendimiento Social
 - Libre acceso
- ✓ Material Didáctico (manuales, ejemplos, artículos, etc.)
- ✓ Asesoría a través de www.ideas.com.ve

- ✓ Ayudar a revisar la idea y su factibilidad
- ✓ Destacar la importancia de la rentabilidad de la idea para la categoría negocios y los mecanismos de sostenibilidad de la idea para la categoría social
- ✓ Mejorar la presentación de la idea en contenido y forma
- ✓ Resaltar la importancia de los documentos como herramientas de planificación y comunicación
- ✓ Ofrecer una herramienta de apoyo a los tutores del Concurso

☒ Cerrar Sesión

Programa:
PRESENTACION IDEA DE NEGOCIO

Lecciones

Indice



MERCADO POTENCIAL

3 Estructura del documento

3.6 Mercado potencial

El mercado potencial señala el número estimado de clientes esperados y la descripción de la competencia que tendrá nuestro producto.

Debemos responder a preguntas como éstas:

- ¿Cuál es el tamaño estimado del mercado?
- ¿Cuál es el crecimiento estimado del mercado?
- ¿Qué nivel de ventas y de ingresos se espera?
- ¿Qué productos similares existen en el mercado?

En el punto anterior dividimos el mercado en segmentos particulares de clientes y los describimos; en esta sección debemos explicar en cuáles nos centraremos, ya que el objetivo no es servir a todos los segmentos sino concentrar nuestra atención en aquellos que prometen un mayor beneficio, ahora y en el futuro.

Para tomar una decisión al respecto hay varios criterios que resultan útiles:

- El tamaño del segmento

VER +

Un producto patrocinado por:

HYPERMERCADO
EXITO
Contra la vida cara

ERICSSON
TAKING YOU FORWARD

Anterior

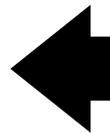
Siguiente

Lado Derecho:
Presenta los
contenidos
teóricos

Lado Izquierdo:

Refuerza y/o
Profundiza
Conocimiento

- Ejemplos
- Lecturas Complementarias
- Imágenes de Apoyo
- Videos
- Observe/Recuerde



✕ Cerrar Sesión

Fundación ideas

Cátedra Virtual de Emprendimiento

Programa: PRESENTACION IDEA DE NEGOCIO Lecciones Índice

3 Estructura del documento
3.6 Mercado potencial

El mercado potencial señala el número estimado de clientes esperados y la descripción de la competencia que tendrá nuestro producto.

Debemos responder a preguntas como éstas:

- ¿Cuál es el tamaño estimado del mercado?
- ¿Cuál es el crecimiento estimado del mercado?
- ¿Qué nivel de ventas y de ingresos esperamos tener?
- ¿Qué productos similares existen en el mercado?

En el punto anterior dividimos el mercado en segmentos particulares de clientes y los describimos; en esta sección debemos explicar en cuáles nos centraremos, ya que el objetivo no es servir a todos los segmentos sino concentrar nuestra atención en aquellos que prometen un mayor beneficio, ahora y en el futuro.

Para tomar una decisión al respecto hay varios criterios que resultan útiles:

- El tamaño del segmento

VER +

Un producto patrocinado por: **EXITO** **ERICSSON** **TAKING YOU FORWARD**

Anterior Siguiente

- ✓ Leer los conceptos, reflexionar, ver ejemplos, releer los conceptos, reflexionar, trabajar en la idea propia
- ✓ Provee ejemplos completos
- ✓ Generación de estadísticas para los administradores de la herramienta

Ideas 2003

2do. Premio Refugio Privado de Jaguares Silvestres

- ✓ Originalidad al transformar el concepto de conservación en negocio
- ✓ Cuidado de medio ambiente
- ✓ Puede ser llevado a esquema de franquicias



1er. Premio Acuario de Mar

Ideas 2004



- ✓ Planteamiento novedoso en Sudamérica
- ✓ Infraestructura básica y permisología avanzada para iniciar desarrollo
- ✓ Contribución al desarrollo económico de la península de Araya
- ✓ Impacto positivo en el sector turístico nacional

Men. Esp. **Producción in vitro de embriones bovinos sexados**



- ✓ Los empresarios de carne bovina y lácteos, programarán sus producciones con precisión
- ✓ La categorización de la producción ganadera de acuerdo a su propósito, se logrará fácilmente cuando se establece a partir de la información genética de estos embriones
- ✓ Mejoramiento continuo en la calidad del ganado producido

Men. Esp. **SAAC South American Art Company**

- ✓ El arte indígena de la región se actualiza a las tendencias de la moda actual e internacional, compitiendo así con marcas reconocidas
- ✓ Múltiples culturas indígenas trabajan en la elaboración de un mismo producto, aportando lo mejor de cada una, logrando alta calidad y diferenciación
- ✓ Aceptación comprobada nacional e internacionalmente



Ideas 2006

3er. Premio *Núcleo de desarrollo para explotación agroindustrial del caracol*

- ✓ Plantea un nuevo esquema de producción y comercialización del caracol venezolano a gran escala, bajo reglamentación internacional
- ✓ Proyecta cubrir la demanda insatisfecha y en crecimiento mundial, principalmente el mercado europeo y chino
 - ✓ Modelo de producción a través de núcleos independientes de asentamientos campesinos, con impacto social en la población del Edo. Carabobo



Men. Esp. *Bufete de abogados popular*



- ✓ Ofrecer servicios de apoyo y trámites legales, bajo un esquema formal y de calidad a los sectores de bajos recursos económicos
- ✓ Servicios de bajos costos y de rápida implementación
- ✓ Horarios convenientes, siete días a la semana

Ideas 2006

Ganador Emprendimiento Social

Doctor Yaso



- ✓ Mejora el estado emocional en niños hospitalizado a través de alegrías y risas
- ✓ Fortalece la relación entre niños pacientes - médicos y familiares
- ✓ Minimiza los niveles de stress en niños hospitalizados
- ✓ Orientado a cubrir una necesidad en niños anteriormente desatendidos

Ideas 2007

1er. Premio

Sistema Integrado para el Desarrollo Rural -SIDERAL-

- ✓ Propuesta estructurada bajo esquema de franquicia para la producción de huevos de gallina
- ✓ Equipo de trabajo con amplia experiencia académica y empresarial dentro del sector avícola-alimenticio
- ✓ Proyecto que pretende incrementar el bienestar de las familias rurales mediante la aplicación de una novedosa estrategia de negocios en el área avícola



Ideas 2007

Men. Esp.

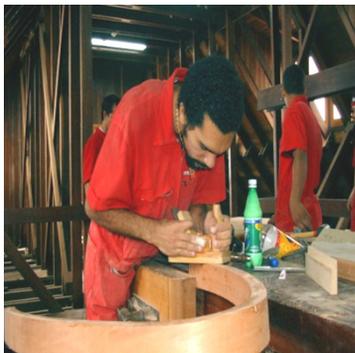
Alimentos D' Light

- ✓ La propuesta ha obtenido reconocimiento en el mercado local como producto de mejor sabor comparado con los ya existentes
- ✓ La elaboración de sus productos se realiza a base de aditivos naturales de alta calidad
 - ✓ La experiencia y capacidad de inversión del equipo emprendedor, asegura que cubrirán gran parte del mercado existente y potencial



1er. Premio Emp. Social

Asegurando el futuro en la Escuela de la Madera



- ✓ Institución de amplia experiencia establecida bajo un acuerdo de colaboración binacional entre Alemania y Venezuela
- ✓ Plantea obtener sostenibilidad por la comercialización de los productos elaborados en la escuela
- ✓ El proyecto proyecta producir impacto social al instruir a las comunidades, en los oficios de carpintería y ebanistería

Ideas 2007

2do. Premio Emp. Social

Guía programada de habla clásica para niños



- ✓ Esta organización promueve a través de la música el desarrollo integral del individuo desde su infancia
- ✓ El equipo de trabajo tiene amplia experiencia en el campo musical y social
- ✓ La propuesta posee excelentes alianzas con otras organizaciones culturales, que aseguran un rápido y alto impacto en la población objetivo

2do. Premio Emp. Social

Centro BIO: Cuidado, Prevención y Unidad Móvil

- ✓ Servicio de prevención integral a domicilio para personas de la tercera edad, de estratos económicos C y D
- ✓ La sostenibilidad de la organización se logra con los ingresos provenientes del servicio, cuyos precios son asequibles por el mercado objetivo
- ✓ El impacto social no solo abarca a las personas para quienes se desarrolla el servicio, sino también a sus familias



1er. Premio **Yaretanol**

- ✓ Comercialización y procesamiento de yuca para producción de alimentos, cosméticos y materia prima para la empresa química
- ✓ El proyecto aprovecha el sub-producto lechoso denominado YARE para convertirlo en alcohol



Ideas 2008



Mención Especial **Vestuario**

- ✓ Diseño y realización de vestuario de concepción ajustada a un evento en particular (obras de teatro, uniformes, disfraces, etc.)
- ✓ Creación de unidades de producción estables que ayuden a satisfacer las necesidades existentes y fortalezcan la industria cultural venezolana a través de una nueva visión gerencial en este sector

Mención Especial **Adultos Mayores Organizados para Renacer**

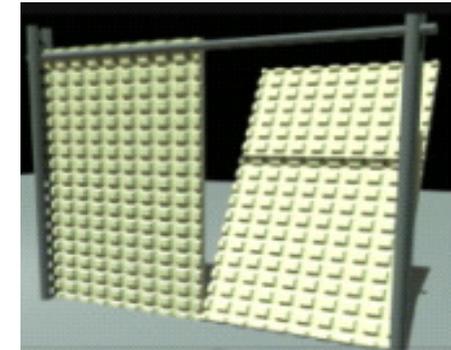
- ✓ Pretende incorporar estrategias para brindar calidad de vida al adulto mayor mediante el aprendizaje acción-participación, donde no sólo se adquieren conocimientos sino que se le hace sentir al adulto mayor que todavía es útil, talentoso, respetado, creativo, productivo, solidario, justo y capaz de manifestar de forma espontánea sus sentimientos y emociones a cualquier ser humano



Ideas 2009

1er. Premio *Bioconcret*

- ✓ Sistema constructivo que nace de la necesidad de reemplazar los sistemas tradicionales. Consiste en un panel hecho de un polímero rígido de poliuretano, que se puede utilizar en paredes, techos y pisos.
- ✓ La iniciativa reduce los tiempos en la construcción, al aportar un producto económico, práctico, ligero, de fácil manipulación, aislante térmico y amigable con el medio ambiente.



2do. Premio *BIOS.ve*

- ✓ Producción de materiales biocompatibles: hidroxapatita y trifosfato de calcio, ambos con diversos usos y aplicaciones médicas, tales como la realización de injertos en el organismo.
- ✓ Obtención del calcio a partir de desechos de conchas de moluscos.
 - ✓ Los productos se proveerán en polvo y por piezas. En ambas presentaciones se producirá la versión del producto puro y una versión con fármacos.

3er. Premio *3G Soluciones*

- ✓ Empresa que presta servicios de gerencia de flotas de vehículos.
- ✓ El sistema gira alrededor de información, redes de personas y de un software diseñado por la empresa. Los clientes tendrán acceso a éste vía Internet, en cualquier momento y desde cualquier lugar.



Ideas 2009

Mención Especial *Conservas de Frutas Dietéticas*

- ✓ Alternativa alimenticia para personas bajo regímenes alimenticios especiales que no pueden o no quieren consumir azúcar
- ✓ Conservas de frutas elaboradas con sucralosa por una red de emprendedoras artesanales de la zona rural del Municipio Tovar - Edo. Aragua
- ✓ Entre sus beneficios está la generación de empleos directos e indirectos; y mejora de la calidad de vida de la red de productoras



Reciclaje Carbónico Industrial

Mención Especial *Reciclaje Carbónico*

- ✓ Será una empresa de capital y tecnología venezolana, que ofrecerá a las industrias de la región central del país, la posibilidad de manejar y transformar sus desechos de carbono (CO₂), recuperados de las emisiones de chimenea, a través de una tecnología probada por los emprendedores
- ✓ Permitirá transformar pasivos ambientales en materias primas de alta demanda para la industria química nacional

Mención Especial *TusCuentas.com*

- ✓ Servicio orientado a emplear las TICs para archivo, custodia, digitalización y envío de la información contable.
- ✓ A modo de franquicia, ofrecerán el paquete de negocio a contadores públicos y prestadores de servicios contables tradicionales



Ideas 2009

Premio Emprendimiento Social **Casa Integral GRANJArte UMA**

- ✓ Modelo de gestión autosostenible y replicable que plantea ofrecer un hogar sustituto a niños y niñas en situación de riesgo social, con edades comprendidas entre 5 y 12 años de edad, en la población de San Diego de los Altos - Edo. Miranda.
- ✓ Propiciará el crecimiento psicoafectivo, así como herramientas que les permitan desarrollar habilidades manuales, musicales y socio emocionales, para su sano crecimiento.
- ✓ Incluye un componente de integración comunitaria como parte esencial del sostenimiento.



Premio Emprendimiento Social **EcoEscuela**



- ✓ Basados en el Proyecto Escolar Integral Comunitario (PEIC), EcoEscuela servirá de espacio de sinergia entre las escuelas y la comunidad del estado Falcón, para implementar medidas que orienten en el manejo conservacionista de sus recursos naturales.
- ✓ Se abordan dos ejes de desarrollo: Un enfoque pedagógico con alcance en los municipios Miranda, Carirubana y Colina, donde se desarrollan jornadas y talleres; y un segundo eje que consiste en la publicación semanal del EcoEncarte, a través de un medio impreso regional de circulación dominical.

Ideas 2009

Mención Especial **Bienestar Sobre Ruedas**

- ✓ Iniciativa orientada a desarrollar y brindar un programa itinerante de fisioterapia y terapia ocupacional.
- ✓ Diseñado como una alternativa factible que permitirá que niños y adolescentes de la zona de Barlovento - Edo. Miranda, identificados con parálisis cerebral, reciban en sus propias comunidades los servicios de apoyo que necesitan.



Mención Especial **Centro de Desarrollo y Estimulación Temprana para Niños con Discapacidad**

- ✓ Proyecto que pretende beneficiar a familias tachirenses y de las zonas aledañas, que tengan niños en edades comprendidas entre los 0 a 6 años con algún tipo de discapacidad mental, sensorial y/o motriz, a través de programas de información y capacitación para los padres y de estimulación en las áreas de lenguaje, multisensorial, control del movimiento corporal, identidad y autonomía, y social, para los niños.

Mención Especial **EcoUniversidad**

- ✓ Pretende implantar dentro de la Unexpo - Puerto Ordaz, un modelo de aprendizaje dirigido a la comunidad que la conforma, que les permita ser profesionales integrales, con la capacidad de manejar e implantar sistemas de gestión y prácticas ecoeficientes dentro del parque industrial y urbano.



Premio Especial Ford Motor de Venezuela

Ideas 2009

Programa de Formación y Educación Ecotecnológica - ECOT

✓ Su propósito fundamental es fomentar la cultura ambiental ciudadana a partir de la sensibilización y educación del niño, niña, adolescente, y de las comunidades, tomando en cuenta la relación existente entre el hombre, la tecnología y el medio ambiente.

✓ Para su desarrollo, cada escuela recibe la dotación de una variedad de equipos tecnológicos, para que a partir del manejo de las TIC's se puedan desarrollar y fortalecer procesos ambientales.



Premio Especial Fundación Seguros Caracas

Semáforos Inteligentes

✓ Será una empresa nacional, fabricante de controladores de tráfico de avanzada, que permitirá intercomunicar los semáforos de una región, tengan o no controladores instalados, en un sola red.

✓ Permitirá el control inteligente de tráfico de ambulancias, bomberos y policías desde una sala de control y tendrá como beneficios la disminución de tráfico, contaminación y accidentes vehiculares.

Información

www.ideas.com.ve
contacto@ideas.com.ve

Síguenos en

