

Finalistas presentan sus proyectos al jurado

Los 12 finalistas de Ideas 2005 presentan hoy sus proyectos de negocio ante un panel evaluador, conformado por directivos de las empresas Procter&Gamble, Cativen-EXITO, Polar, Sidor, IBM, ChevronTexaco, Cargill, Cantv, El Nacional, El Universal, Corporación Andina de Fomento, Escritorio Palacios, Ortega & Asociados, IESA, McKinsey & Company, Banco Mercantil y Siemens.

Los equipos recibieron asesoría de profesionales de Innovex, IESA y McKinsey en la preparación de sus propuestas al jurado. De igual forma recibieron apoyo de especialistas para lograr una comunicación efectiva en el evento que se lleva a cabo.

A continuación, las impresiones y expectativas de los finalistas:

Bloques multinutricionales para ganado:

“Nuestro proyecto es muy interesante desde el punto de vista económico y comercial. Hay iniciativas que son muy interesantes, pero a la final se quedan guardadas en una caja, y lo importante es que se puedan vender”.

Clasificados Interactivos: “Es fácil ver cuáles son los límites de lo que vamos a lograr con la presentación y, dado ese escenario, creemos que nos va a ir muy bien. La plataforma que está dando el Concurso Ideas es idónea y tenemos muchísimas expectativas”.

Compañía de Arte Suramericano: “Me siento honrado de poder estar entre personas tan inteligentes y con proyectos de alto calibre. Hay un factor diferenciador en este proyecto que ha calado bastante en el público y ha tenido una aceptación inmensa”.




















Concentradora de acíbar: “Es una excelente oportunidad para exponer todos nuestros conocimientos y experiencias, aportando al desarrollo del país y a la diversificación de la producción”.

Embriones bovinos: “Estamos muy entusiasmados por haber llegado a esta fase. Para nosotros es un gran logro. Nos preparamos para llevar lo mejor de nuestro proyecto a un panel de suma importancia”.

Entrecarros certificados: “Por ahora el proyecto es sólo una semilla, pero cuando la mata empiece a florecer la gente podrá distinguir de dónde venimos y que contamos con el respaldo de Ideas”.

Geotrazas: “Es muy valiosa para nosotros la presentación ante un panel de alta jerarquía. Una interacción que podría establecer los vínculos para lograr el financiamiento del proyecto, así no seamos ganadores, aunque ya todos lo somos al haber llegado a esta etapa”.

Fecha clave del Concurso: 18 de noviembre

Anuncio de ganadores

GPS: “Teniendo conocimiento de las herramientas de comunicación necesarias para hacer una buena presentación, ahora mi objetivo es hacer uso de ellas para convencer al auditorio, ya que este proyecto se está ejecutando y requiere capital de inversión”.

Lápices de madera plástica: “Ya nos sentimos ganadores y vamos a imaginar que se trata de una presentación donde pretendemos convencer a algunas personas para que inviertan en nuestro proyecto”.

Pasteurizador de agua: “Mis expectativas son muy sencillas, no espero otra cosa que el primer lugar, lo cual me motiva a cargar las pilas para hacer algo bueno con el trabajo”.

Tratamiento contra el cáncer: “Me parece que este año la competencia es mayor, que hay un nivel más elevado de proyectos y eso hace que aumente la exigencia”.

Triunflex: “La expectativa es ganar. Necesitamos hacer unas inversiones para poder seguir consolidando lo que estamos presentando. Requerimos de empresas que nos den plazas de trabajo para nuestros triunfadores. Allí es donde está el reto”.

Taller en la UCV

El próximo martes 1 de noviembre, el Programa de Emprendedores de la Universidad Central de Venezuela (UCV) realizará el taller Cooperativismo y Microempresas, a fin de proporcionar a los interesados información sobre las cooperativas como alternativa de organización productiva. Mayor información por el teléfono 605.46.35.