

EMPRENDIMIENTOS SOCIALES SOSTENIBLES

ASPECTOS CLAVE DE LA SOSTENIBILIDAD



ASPECTOS CLAVE DE LA SOSTENIBILIDAD

Ejercicio en grupos

En el caso que les tocó:

- ¿Cuál es la oportunidad?
- ¿Cuáles son los recursos necesarios y de dónde los obtienen?
- ¿Cuáles son las características del equipo?

MECANISMOS DE SOSTENIBILIDAD

Mecanismos de sostenibilidad

Instituto de investigaciones ecológicas (Brasil)

Producto: Muñecos artesanales de animales en extinción

Misión: Promover la ciencia y la educación para la conservación de la biodiversidad

Asociación Pracatum (Brasil)

Servicio: Clases de música a segmentos A/B, que subsidian a segmentos inferiores

Misión: Promover el desarrollo sostenible de la comunidad Candeal, a través de acciones educativas y culturales



Museo de la persona (Brasil, Canadá y Portugal y EEUU)

Fondos externos: Donaciones (empresas y personas), voluntarios

Misión: Preservar, integrar y transformar la información en historias de vida de personas de la sociedad, promoviendo el refuerzo de la identidad y el incremento de la autoestima de individuos y comunidades

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

FUNDRAISING

- Campañas de captación de fondos
- Generalmente responden a proyectos puntuales (no al funcionamiento de la organización en el largo plazo)
- Ejemplos: Botellazo; Teletón; rifas, sorteos; eventos (ferias, exposiciones, subastas)

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

FINANCIAMIENTO MULTILATERAL

- Organizaciones multilaterales cuentan con programas de financiamiento o “asistencia técnica no reembolsable” para proyectos sociales.
- Las convocatorias generalmente responden a los objetivos planteados por la multilateral para un período específico (por ejemplo: juventud, integración, tecnología, género, etc)
- Pueden estar vinculadas con el complemento a otros proyectos de desarrollo (por ejemplo: programas educativos para comunidades desplazadas por desarrollo de infraestructura)
- Algunas fuentes: CAF, BID, Banco Mundial, Unión Europea, USAid



IMPACTO Y RETORNO SOCIAL

IMPACTO Y RETORNO

Impacto / retorno social

El punto de partida: hacer las preguntas importantes

- ¿Quién se beneficia?
- ¿Quiénes son mis stakeholders y cuán alineados están sus objetivos con los de la organización?
- ¿Cuáles resultados muestran mejor cómo logramos nuestros objetivos?
- ¿Puedo cuantificar el retorno social?

IMPACTO ESPERADO

Impacto

Expresión de los resultados esperados, alineando de manera lógica:

- Misión
- Objetivos
- Indicadores (cualitativos y/o cuantitativos)

IMPACTO ESPERADO

Impacto

Objetivo: Mejorar las relaciones familiares en la comunidad de Guatopo

Indicadores cualitativos:

- Reducción del riesgo de abuso familiar
- Mejora de las habilidades de comunicación familiar
- Mejora del acceso a información sobre el manejo de relaciones familiares

IMPACTO ESPERADO

Impacto

Objetivo: Mejorar las relaciones familiares en la comunidad de Guatopo

Indicadores cuantitativos (1er. Año de operaciones):

- 25 cabezas de familia formadas en el programa de apoyo
- 5 talleres de comunicación familiar para padres e hijos
- 5 folletos orientadores son tiraje de 2.000 cada uno

IMPACTO ESPERADO

Medición futura

- Descripción del sistema mediante el cual se realizará seguimiento a las metas establecidas
- Periodicidad de la medición
- Disciplina de rendición de cuentas

IMPACTO ESPERADO

¿Por qué medir el impacto social?

- Mejora la gerencia del programa
- Facilita la evaluación
- Mejora la comprensión del impacto y la comunicación de la importancia del programa

RETORNO SOCIAL

Retorno social

Debemos identificar:

- Recursos invertidos
- Productos (Ej: microempresarios formados)
- Resultados (Ej: incremento de los ingresos personales)
- Impacto: Resultados, menos el estimado de lo que habría ocurrido si no existiera la organización (Diferencial)

RETORNO SOCIAL

Retorno

Objetivo: Mejorar las relaciones familiares en la comunidad de Guatopo

Retorno económico estimado (Puede monetizarse a través de técnicas de ACB)

- Incremento en la productividad futura de las cabezas de familia
- Incremento en la productividad futura de los hijos

RETORNO SOCIAL

Cómo calcular el retorno social

Ejemplo del cálculo del SROI:

- Recursos invertidos: 51.000
- Productos: 110 desempleados entrenados
- Resultados: 19 encuentran empleos fijos
- Impacto: 17 encuentran empleos fijos por efecto del entrenamiento (2 hubiesen conseguido empleo de todas maneras)

RETORNO SOCIAL

Impacto / retorno social

Impacto en 17 beneficiados	Año 1	Año 2	Año 3
Beneficio a trabajadores	20.400	24.480	29.376
Ahorro para el Estado	10.200	12.200	15.000
Total	30.600	36.680	44.376
Valor presente	29.400	29.350	28.760

Total VP: 87.510

Por cada Bs.F. invertido, se crea un valor social de 1,72

PLAN FINANCIERO

PLAN FINANCIERO

Premisas / escenarios

Ejemplos de premisas:

- Los patrocinios crecerán 8% el primer año y luego 2%
- Los sueldos variarán según la inflación estimada en 12% interanual

**TODO DEBE COINCIDIR CON EL MERCADO POTENCIAL, EL
CRECIMIENTO DEL EQUIPO Y OTROS ELEMENTOS DEL
PLAN DE NEGOCIOS**

PLAN FINANCIERO

Recursos requeridos

Descripción de Gastos iniciales	Bolívares F (Miles)
Inventario para 3 meses de producción	3
•Hortalizas	1
•Insumos	1
•Envases y etiquetas	1.1
•Embalaje	1
•Cajas	1
Permisos	
•Permisos (Registro, SAPI) y trámites para iniciar operaciones	5.7
•Permisos exigidos por el Ministerio de Sanidad y otros	2.7
Mobiliario	
•Planta y Equipos	46.8
•Alquiler de local y depósito (3 meses)	7
Capital de trabajo (1er año de operaciones)	25
Otros costos iniciales	
•Gasto de diseño e imprenta de Etiquetas y Publicidad	10
Capital total requerido	104.9

PLAN FINANCIERO

Fuentes de recursos

Recursos requeridos (1er año de operaciones): 104,9 M Bs.F.

Fuentes:

40% ventas de platos (Bs.F. 41,96)

30% aportes alcaldía Mayor (Bs.F. 31,47)

15% alcaldía Libertador (Bs.F. 15,74)

15% patrocinio de instituciones bancarias (Bs.F. 14,74)

PLAN FINANCIERO

Estados financieros proyectados

BALANCE GENERAL

De dónde viene y dónde es invertido el capital de la organización?



ESTADO DE RESULTADOS

Cuáles son los ingresos y gastos de la organización?



FLUJO DE CAJA

La organización puede cubrir sus obligaciones financieras siempre?

