

Apoyo empresarial al emprendimiento

Hace cuatro años, cuando se inició el Concurso Ideas, los socios fundadores Innovex, Cantv, Mercantil y Siemens recibieron el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega y Asociados, en calidad de co-organizadores.

Hoy la iniciativa cuenta con el patrocinio de 25 prestigiosas compañías, 21 de las cuales están presentes desde el año pasado: Chevron, Ternium SIDOR, Cativen-EXITO, Empresas Polar, Procter & Gamble, Cargill, IBM, Venoco, El Nacional, El Universal, Globovisión, Cadena Capriles, Inelectra, Acumuladores Duncan, Fondo de Valores Inmobiliarios, Bolsa de Valores de Caracas, SAP, Alfonzo Rivas, Envases Venezolanos, Farmatodo y Ford Motors de Venezuela.

Además en la edición 2006, Ashoka Emprendedores Sociales se sumó a la lista de los co-organizadores.

Este año se incorporaron a la lista de patrocinantes otras cuatro destacadas organizaciones de diversos sectores de la economía venezolana: Ericsson, Huawei, Televen y Publicis Dialog.

El aumento del apoyo a este concurso es una muestra tangible de que el sector empresarial venezolano está consciente de la necesidad de impulsar el espíritu emprendedor, para lograr hacer realidad los proyectos.



Más de Bs. 170 millones en premios:

- **Premio al mejor Plan de Negocio:**
Bs. 30 millones*
 - **Premio al segundo mejor Plan de Negocio:**
Bs. 20 millones*
 - **Premio al tercer mejor Plan de Negocio:**
Bs. 15 millones*
 - **Menciones Especiales (2):**
Bs. 8 millones cada uno*
 - **Premio Especial Innovex:**
Bs. 20 millones.
 - **Premio al Emprendimiento Social (2):**
Bs. 20 millones cada uno
- *1 laptop, equipo y línea celular

Fecha clave del Concurso: 21 de junio
Cierre de inscripciones

Emprendedores desarrollan método para regenerar órganos y tejidos

Para Ricardo Silva, ganador del primer premio de Ideas 2006 con la iniciativa **Celulab**, su mayor premio fue el aprendizaje que recibió durante todo el concurso en cuanto a organización, metodología y disciplina".

La propuesta, que ideó junto a Lennys Buretti, Néstor Utrera y Karem Norres, se basa en el método sustitutivo, una opción para atender problemas relacionados con la regeneración o reparación de órganos y tejidos.

Celulab tiene como meta satisfacer la demanda de productos de Terapia Celular (TC) en Venezuela, a partir de una técnica que elabora y utiliza material celular para reconstruir las partes de órganos dañados por la muerte del tejido.

[Para ver el video de Celulab pulsa aquí](#)

"La Terapia Celular tiene mucho mercado, pero no hay un laboratorio en el país con la capacidad suficiente para atender todos los casos", explicó el líder del equipo.

El jurado del Concurso Ideas 2006 seleccionó a **Celulab** como el mejor plan de negocio por considerar que tiene gran impacto social. Igualmente, se valoró que la técnica obtuviera resultados exitosos en pruebas realizadas en pacientes, al mejorar su calidad de vida.

Celulab pretende desarrollar un sistema de calidad que le permita competir con instituciones similares de todo el mundo y servir de modelo para otros centros autónomos de investigación y desarrollo en biotecnología.